


STRATEGIA CREATIVA





Brindo servicios de diseño y estrategia
de identidad visual, realizo proyectos
multimediales.

PRODUCTO





POSICIONAMIENTO

11-16 Designer Ofrece calidad y claridad en los procesos de diseño, además de una comunicación asertiva con mi cliente y su público.



Como público objetivo se encuentran empresas, usuarios y emprendimientos que buscan potenciar su marca, producto o imagen visual para posicionarse en el mercado en el que se encuentran, este público objetivo tiene como necesidades (identidad visual, estrategia creativa, posicionamiento, dirección gráfica).

PÚBLICO OBJETIVO

Calidad y claridad (magia) en los
procesos de diseño.

PROMESA BÁSICA

11-16 Designer tiene en su ADN las siguientes características:

- Estrategias de comunicación asertiva y herramientas que facilitan la misma.
- Manejo programas de diseño y comunicación visual.
- Cuento con certificados y estudios que hacen de mis conocimientos aprovechables.

REASON WHY



TONALIDAD

Quiero transmitir calidez y
calidad.



The background features abstract geometric shapes. On the left, a large cream-colored shape resembling a stylized '1' or 'L' is positioned vertically. To its right, an orange L-shaped block is placed horizontally. In the lower-left area, there are two overlapping semi-circular shapes, one in cream and one in teal. The main text is in orange, and a quote is in white.

CONCEPTO DE POSICIONAMIENTO

“La magia de diseñar es el talento de sorprender”.

