

柯新良

男 | 硕士 | 22岁 | 17775911457 | 13570904765@163.com



教育背景

华南师范大学 (211)	2024.9-2026.06
数学科学学院 金融 硕士	
华南师范大学 (211)	2020.9-2024.06
数学科学学院 金融数学 本科	

工作实习经历

松下电器	华南营销中心	销售运营	2025.6-2025.9
• 数据分析与市场洞察： 系统收集并整理区域内各门店的销售数据，运用 Excel 及统计工具对不同销售渠道的销售表现进行对比分析，识别各渠道优势机型及热销品类，按门店等级量化店效梯度在高等级门店中识别低产出门店并输出清单（高等级低 GMV）；同时评估 SKU 贡献集中度（Top10=37%、Top20=56%），形成“稳头部 SKU 供给与动销、提升腰部 SKU 覆盖与转化”的结构优化思路，为资源投放、门店治理与选品策略提供数据依据。定期监控销售数据波动，为销售策略调整提供数据支持。			
• 现场驻店与销售实践： 深入一线门店，跟随资深促销员学习产品知识、客户沟通技巧及销售话术，参与实际商品推介与成交过程，提升实战销售能力，在职期间达成交易 5W+。主动走访区域内主要竞品品牌门店（如美的、格力等），实地调研其产品陈列布局、促销活动形式、价格策略及终端服务模式，形成竞品分析报告，为本品牌优化陈列与促销方案提供参考。			

湘财证券有限公司	营业部	投资顾问助理	2023.12-2024.2
• 协助销售： 根据现有的公司存量客户进行电话拜访，根据客户需求进行产品推荐，促进交易。接待、电话拜访客户，根据客户的（风险偏好/投资周期/抗风险能力结构/投资认知）建立客户资料档案，跟进客户抗风险能力不同推荐相对应的理财产品。接待过 50+ 客户，通过挖掘客户需求，制作产品说明文档。			
• 电话调研： 针对客户的贷款业务，从官网、其他中间机构、历史合作方中筛选潜在合作方，通过电访形式调研合作可能性，触及 50+ 合作方，为客户贷款达到 900W。			

项目经历

泰迪杯数据挖掘挑战赛	2023.3-2023.5
• 项目内容： 对某企业出货订单量进行数学建模以及预测未来订单量数据，为企业库存管理提供依据	
• 项目职责： 对数据进行数据清洗以及预处理，运用时间序列相关模型 ARIMA，进行预测未来订单数据	
• 项目成果： 省三等奖	

校园经历

校心协宣传部	副部长	2021.06-2022.6
• 组织宣传以及承接活动： 通过线上线下双线进行宣传，发送线上公众号的推文 23 篇，累积浏览量 17000+，线下制作海报以及校园摆摊，制作小游戏，赠送小礼品进行宣传。组织心理健康日的宣传讲座，向学院租借讲座教室，以及讲座学分，邀请校心协合作指导老师进行心理健康知识科普，讲座出席共计 300+ 人。		