

# **DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA: CRIAÇÃO DE WEBSITE PARA PADARIA**

## **PROJETO DE CRIAÇÃO DE WEBSITE PARA PADARIA CHEIRIM BOM**

**Equipe de Desenvolvimento**

**TechAll LTDA**

**Data de Entrega**

**03/04/2024**

# 1. Introdução

## 1.1 Objetivo

Este documento descreve o desenvolvimento do website da Padaria Cheirim Bom, destacando etapas desde o planejamento até a publicação. O site visa promover produtos, facilitar o contato com clientes e exibir informações como horários, localização e serviços.

## 1.2 Público-Alvo

- Clientes locais buscando informações sobre a padaria.
- Pessoas interessadas em encomendas (bolos, pães especiais).
- Visitantes que desejam conferir cardápio e promoções.

# 2. Passo a Passo

## 2.1 Planejamento

Requisitos:

1. Página inicial com banners promocionais.
2. Seção "Cardápio" (pães, doces, salgados).
3. Página "Sobre Nós" com história da padaria.
4. Formulário de contato e mapa de localização.
5. Wireframes: Protótipos no Figma.

## **2.2 Desenvolvimento**

Tecnologias:

1. Front-end: HTML5, CSS3, JavaScript.
2. Back-end: PHP para formulários.
3. CMS: WordPress para gestão de conteúdo.
4. Design Responsivo: Media queries para mobile.

## **2.3 Testes**

- Verificação de links, formulários e compatibilidade entre navegadores.
- Otimização de desempenho (Google PageSpeed Insights).

### **3. Considerações Finais**

O website da Padaria Cheirim Bom foi desenvolvido para usabilidade e divulgação eficiente.

Próximas etapas:

Hospedagem: Servidor AWS.

Manutenção: Atualizações semanais de cardápio.

Assinatura:

Raimundo Neto

Diretor de Marketing