

小红书评论分析

上传CSV文件

注意： [查看使用教程](#)

选择文件

xiaohongshucp.csv

上传处理

上传文件格式：[下载](#)

小红书爬虫sitemap: [下载](#)

[下载处理后的文件](#)

处理结果

用户痛点列表

- **痛点描述：**活着太饿了（相关性：3）
- **痛点描述：**对设备和镜头型号不清楚，用户有需求了解拍摄器材（相关性：8）
- **痛点描述：**图片无法借用，存在素材获取难度（相关性：7）
- **痛点描述：**喝了两口想吐，味道让人反胃（相关性：10）
- **痛点描述：**果然讨厌普洱，口味不适应（相关性：8）
- **痛点描述：**排队人数众多，需等待很长时间（如前面有250-400杯，等待时间可达80分钟）（相关性：10）
- **痛点描述：**饮品体验有人觉得“普普通通”，未超出预期（相关性：7）

痛点词频分析

口味不佳 (出现次数: 3, 情感: **negative**)

关键词: 反胃、不适应、普通、讨厌普洱、味道

获取困难 (出现次数: 1, 情感: **negative**)

关键词: 图片无法借用、素材获取难

等待时间长 (出现次数: 1, 情感: **negative**)

关键词: 排队、等待、80分钟

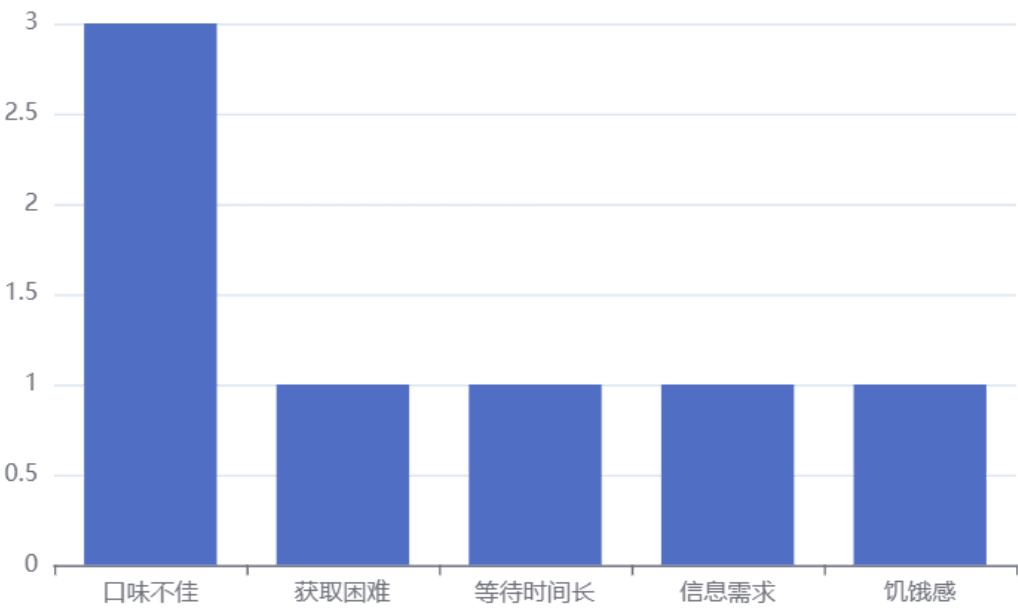
信息需求 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 设备型号、镜头、拍摄器材

饥饿感 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 饿了

痛点标签出现次数统计



用户兴奋点列表

- 用户兴奋点描述: 柑香鲜爽,甘甜醇滑 (相关性: 9)
- 用户兴奋点描述: 常喝清润防燥,气息通畅 (相关性: 8)
- 用户兴奋点描述: 中华老字号·传承116年 (相关性: 7)
- 用户兴奋点描述: 智慧农业赋能产业发展 (相关性: 6)
- 用户兴奋点描述: 解渴 (相关性: 7)
- 用户兴奋点描述: 图片很受欢迎,被多次请求借用用于比赛、PPT等展示 (相关性: 9)
- 用户兴奋点描述: 用户对拍摄内容 (如新会小青柑、叶子、香气) 表现出浓厚兴趣 (相关性: 8)
- 用户兴奋点描述: 买一送一促销活动引发购买兴趣 (相关性: 7)
- 用户兴奋点描述: 作者纯茶我挺喜欢 (相关性: 5)
- 用户兴奋点描述: 有顾客表示很喜欢小青柑的味道,平时也爱喝 (相关性: 9)
- 用户兴奋点描述: 部分顾客直接评定饮品“好喝” (相关性: 8)

用户兴奋点词频分析

口感风味 (出现次数: 4, 情感: positive)

关键词: 柑香鲜爽、甘甜醇滑、小青柑的味道、好喝

健康功效 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 清润防燥、气息通畅

品牌传承 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 中华老字号、传承116年

产业创新 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 智慧农业、产业发展

解渴实用 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 解渴

视觉传播 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 图片受欢迎、PPT展示、拍摄内容

促销活动 (出现次数: 1, 情感: positive)

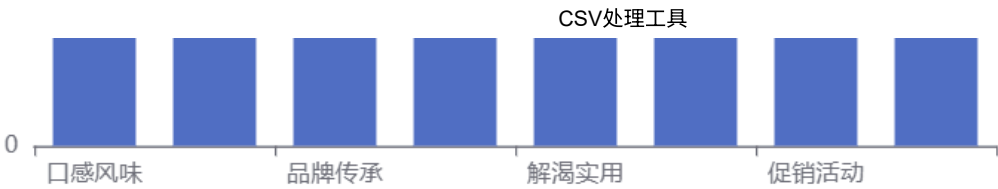
关键词: 买一送一、促销活动

品牌偏好 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 纯茶、喜欢

用户兴奋点标签出现次数统计





关键评论引述列表

- 关键评论引述：柑香鲜爽,甘甜醇滑
- 关键评论引述：常喝清润防燥,气息通畅
- 关键评论引述：活着太饿了
- 关键评论引述：丑不垃圾香菇头解渴
- 关键评论引述：您的图片很好看，想要把图片放在ppt中展示，可以吗？谢谢！
- 关键评论引述：这是用什么设备和镜头拍的呀
- 关键评论引述：喝了两口想吐
- 关键评论引述：果然讨厌普洱
- 关键评论引述：我也喝到了，普普通通的感觉
- 关键评论引述：我挺喜欢小青柑味道的，平时泡茶也爱喝

关键评论引述词频分析

口味评价 (出现次数: 6, 情感: mixed)

关键词: 柑香鲜爽、甘甜醇滑、常喝清润防燥、气息通畅、喝了两口想吐、果然讨厌普洱、普普通通的感觉、挺喜欢小青柑味道

健康功效 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 清润防燥、气息通畅

外观评价 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 您的图片很好看、想要把图片放在ppt中展示

产品咨询 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 用什么设备和镜头拍的

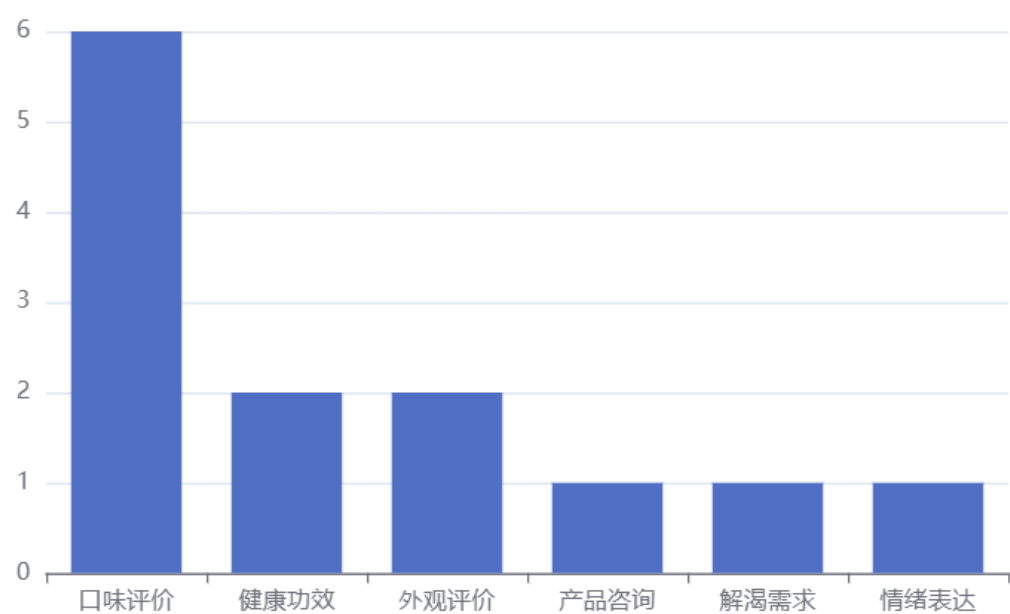
解渴需求 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 香菇头解渴

情绪表达 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 活着太饿了

关键评论引述标签出现次数统计



警示信号列表

- 警示信号描述: 未提及具体痛点或市场需求
- 警示信号描述: 新品口味极不被接受, 导致用户生理不适
- 警示信号描述: 缺乏明确的差异化竞争分析
- 警示信号描述: 排队时间过长, 可能影响顾客体验和复购意愿
- 警示信号描述: 饮品评价存在分化, 部分顾客觉得普通, 未形成强烈口碑
- 警示信号描述: 促销活动无法掩盖产品本身的味道问题
- 警示信号描述: 缺乏具体对产品口味、品质或新意的正面或负面评价
- 警示信号描述: 图片版权归属客户, 无法开放使用, 影响传播和商业拓展
- 警示信号描述: 用户获取图片素材存在壁垒, 可能限制内容的二次传播
- 警示信号描述: 评论内容与布维记小青柑系列关联度较弱, 用户反馈不集中于产品本身

警示信号词频分析

口味问题 (出现次数: 3, 情感: negative)

关键词: 新品口味极不被接受、生理不适、味道问题

差异化不足 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 缺乏明确的差异化竞争分析

体验不佳 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 排队时间过长、影响顾客体验和复购意愿

口碑分化 (出现次数: 1, 情感: mixed)

关键词: 饮品评价存在分化、部分顾客觉得普通、未形成强烈口碑

促销无效 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 促销活动无法掩盖产品本身的味道问题

评价模糊 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 缺乏具体对产品口味、品质或新意的正面或负面评价

图片壁垒 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 图片版权归属客户、无法开放使用、影响传播和商业拓展、用户获取图片素材存在壁垒、可能限制内容的二次传播

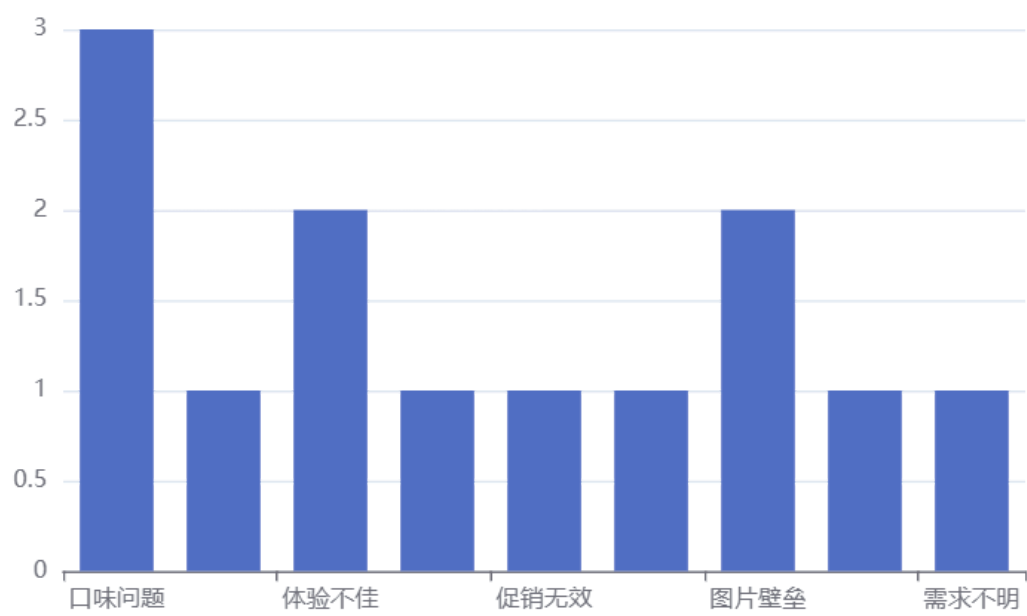
反馈分散 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 评论内容与布维记小青柑系列关联度较弱、用户反馈不集中于产品本身

需求不明 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 未提及具体痛点或市场需求

警示信号出现次数统计



打印