

小红书评论分析

上传CSV文件

注意：查看[使用教程](#)

选择文件

xiaohongshu888.csv

上传处理

上传文件格式：[下载](#)

小红书爬虫sitemap: [下载](#)

下载处理后的文件

处理结果

用户痛点列表

- **痛点描述：**希望造型更霸气（比如微改成户愚吕）（相关性：8）
- **痛点描述：**需要图纸获取搭建方法（相关性：7）
- **痛点描述：**拳皇角色的姿态太细腻，立体化搭建难度大，目前还没找到满意的方式。（相关性：9）
- **痛点描述：**用户询问购买渠道，说明购买途径不够明确。（相关性：7）
- **痛点描述：**没有明显提到实际痛点（相关性：0）
- **痛点描述：**有图纸分享嘛（相关性：9）
- **痛点描述：**未提及具体痛点，评论中未见用户表达不满或需求未被满足（相关性：0）
- **痛点描述：**这么优秀的作品没人看到太可惜了（相关性：9）
- **痛点描述：**莫得经验谢谢提醒（相关性：7）
- **痛点描述：**暂无明显痛点提及，用户未表达对产品或体验的不满。（相关性：0）
- **痛点描述：**没有明显的痛点被直接提及，如产品缺陷、难以购买等。（相关性：2）
- **痛点描述：**有图吗？（用户询问是否有作品图片）（相关性：7）
- **痛点描述：**暂无用户表达的具体痛点或负面反馈。（相关性：0）
- **痛点描述：**对乐高MOC新系列的持续创作存在压力（任重道远）（相关性：7）
- **痛点描述：**用户希望推出其他球星（如林书豪、麦迪、嘴哥），但目前仅有邓肯相关作品（相关性：8）

- **痛点描述:** 用户在询问店铺地址, 说明购买渠道不明确, 获取产品存在障碍。
(相关性: 8)
- **痛点描述:** 希望推出更多类似街霸系列的产品 (相关性: 6)
- **痛点描述:** 有图纸吗? 可以卖零件吗 (相关性: 9)
- **痛点描述:** 有图纸嘛 (相关性: 8)
- **痛点描述:** 结构稳定性不足, 节间连接薄弱, 容易散 (相关性: 10)
- **痛点描述:** 小细腿儿真的能站起来吗, 重心倾倒问题 (相关性: 9)
- **痛点描述:** 用户询问是否有乐高moc图纸, 暗示获取资源不便。 (相关性: 8)
- **痛点描述:** 求上架 (相关性: 9)
- **痛点描述:** 布鲁托正在赶来, 可能意味着部分角色还未集齐, 套装不完整。
(相关性: 8)
- **痛点描述:** 积木设计中存在安全隐患 (如剪刀等危险物品的摆放) (相关性: 8)
- **痛点描述:** 拉尔夫克拉克穿一条裤子 (相关性: 4)
- **痛点描述:** 用户希望在作品火之前能参与 (抽粉丝定制), 可能说明获取定制机会较难或稀缺。 (相关性: 7)
- **痛点描述:** 未见明确痛点表达 (相关性: 0)
- **痛点描述:** 没有明确提及痛点, 仅有 ‘小时候的回忆’ 暗示情感共鸣需求 (相关性: 5)
- **痛点描述:** 有用户表示喜欢的角色 (如蛤蟆、蛇精等) 没有被制作出来。 (相关性: 9)
- **痛点描述:** 有用户询问是否有图纸, 说明缺乏制作指导材料。 (相关性: 8)
- **痛点描述:** 就分享这一个图纸嘛, 太多8090后粉丝 (相关性: 8)
- **痛点描述:** 等后面有时间整理一下再分享 (相关性: 6)

痛点词频分析

造型设计 (出现次数: 3, 情感: mixed)

关键词: 造型更霸气、拳皇角色姿态、拉尔夫克拉克穿裤子

图纸获取 (出现次数: 8, 情感: negative)

关键词: 求图纸、有图纸吗、缺乏制作指导、图纸获取不便、有图纸分享

购买渠道 (出现次数: 3, 情感: negative)

关键词: 购买渠道不明确、店铺地址、求上架

结构稳定 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 结构稳定性不足、重心倾倒

角色丰富 (出现次数: 3, 情感: negative)

关键词: 推出其他球星、角色未集齐、喜欢角色未制作

安全隐患 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 安全隐患、危险物品

系列扩展 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 推出街霸系列、持续创作压力

粉丝互动 (出现次数: 2, 情感: positive)

关键词: 参与定制、粉丝定制机会

产品曝光 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 优秀作品没人看到

情感共鸣 (出现次数: 1, 情感: positive)

关键词: 小时候的回忆

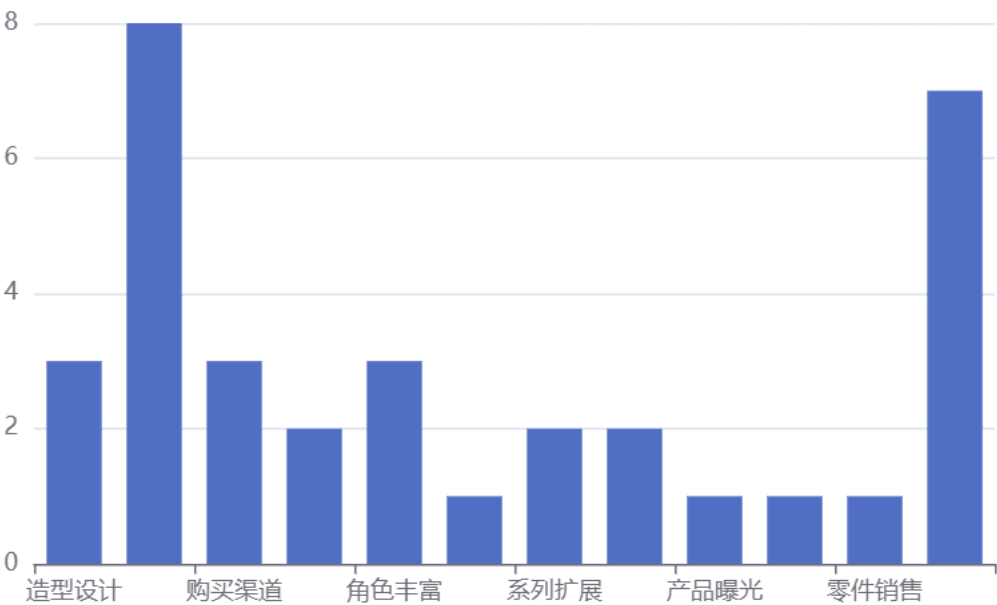
零件销售 (出现次数: 1, 情感: neutral)

关键词: 卖零件

未提及痛点 (出现次数: 7, 情感: neutral)

关键词: 未见痛点、未表达不满、暂无负面反馈

痛点标签出现次数统计



用户兴奋点列表

- **用户兴奋点描述：**用户觉得作品很酷、很喜欢（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**有用户询问图纸，表明有复刻或自搭需求（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**用户对原创乐高MOC魂斗罗作品表现出极大兴趣和赞赏，表达出愿意关注和支持的意愿。（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**怀旧游戏（魂斗罗）相关内容引发用户共鸣，激发了怀旧情感与互动。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**用户希望将更多经典游戏人物（如拳皇角色）立体化，表达出对新内容的强烈需求。（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**用户表达了强烈的喜爱和支持，如“爱了”、“你说这个我就不困了啊”（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**对角色和内容（如‘肚皮’）有高度情感共鸣（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**太经典了太经典了（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**极其优秀，期待更多名场面（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**强的离谱（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**超级喜欢（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**好牛（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**真优秀的作品（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**早期的故事人物水准还是在线的（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**我送你一个（大面板）（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**姿态绝了！（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**这太还原了（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**蹲一个漩涡鸣人！（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**“真棒”、“有创意”、“真的太棒了”、“太神了”——对作品高度评价，表达强烈兴趣和认可。（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**“请问上架了没有，我要买！”——明确表达了购买欲望和市场需求。（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**“记住，我是第55个粉丝”、“我是第88个粉丝”——有粉丝文化和用户粘性，用户希望成为早期支持者。（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**特别好（用户对作品表示高度认可）（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**我愿称你为虎神（用户对作者表达崇拜和认可）（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**用户称赞作者“人才”、“好棒”、“会成为moc明星”，显示出对原创乐高moc作品的高度认可与期待。（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**评论如“这不无敌了么”表达了对作品质量和创意的极大兴趣和喜爱。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**零件运用和颜色搭配受到高度认可（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**用户对原创系列表示强烈喜欢与支持（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**用户主动提出希望看到更多NBA球星MOC作品（有扩展需求）（相关性：10）

- **用户兴奋点描述：**用户多地留言表达认可，使用“牛”“赞”等词，显示出高度兴趣和正面评价。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**用户迫切希望尽快获得产品（‘赶紧的’），表明有较强的购买意愿。（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**作品太好看了，视觉效果受欢迎（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**真棒（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**帅爆了（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**太炸裂啊（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**太牛了，每个作品都点了一遍赞（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**太棒了！（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**太牛逼了（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**i'll be back～（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**有点意思（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**非常还原、惟妙惟肖、好厉害、有精髓（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**收藏，有人表达要尝试自己搭建，喜欢（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**小怪系列定格动画绝对火（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**用户表示每次都有惊喜，表达了对新品的期待和认可。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**dio的衣服太细节了（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**MOC绝（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**神了！（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**66666666（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**喜欢这个作品，表达了对乐高MOC奥丽芙的兴趣。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**有收集大力水手系列人物的需求和兴趣。（相关性：10）
- **用户兴奋点描述：**网友对细节观察敏锐，表明用户对原创乐高moc作品的关注度和热情（相关性：7）
- **用户兴奋点描述：**有玩家对角色（雅雅/GBA小雅）的情感共鸣，体现怀旧和粉丝基础（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**幼稚的中年人哈哈（相关性：6）
- **用户兴奋点描述：**对于作品的创意和能力给予高度评价（如“好有意思啊”、“太厉害了”、“太牛了”）。（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**用户想要拥有自己的MOC头像，表明有定制化需求。（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**对人物形象和细节的认可（如‘这个身材很形象’）。（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**互动积极，有用户称赞作者，表达认可和幽默感（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**有创意，唤起童年回忆（相关性：9）
- **用户兴奋点描述：**细节亮点（发型、主题相关的小物件）引发兴趣（相关性：8）
- **用户兴奋点描述：**多位用户表达了对作品的喜爱和认可，如“绝了”，“好看”，“这个牛”。（相关性：10）

- **用户兴奋点描述**: 有用户直接表示“我想要”，显示出强烈的购买或拥有欲望。（相关性: 9）
- **用户兴奋点描述**: 用户期待更多角色的推出，如“小金刚”，“穿山甲”，“蝴蝶”等。（相关性: 8）
- **用户兴奋点描述**: 非常传神（相关性: 9）
- **用户兴奋点描述**: 优秀（相关性: 8）
- **用户兴奋点描述**: 帅气（相关性: 7）
- **用户兴奋点描述**: 太帅了（相关性: 8）
- **用户兴奋点描述**: 完美（相关性: 9）
- **用户兴奋点描述**: 厉害👍（相关性: 8）
- **用户兴奋点描述**: TMC!!（相关性: 7）

用户兴奋点词频分析

喜爱认可 (出现次数: 32, 情感: positive)

关键词: 很喜欢、超级喜欢、真棒、太棒了、好牛、优秀、帅气、太帅了、帅爆了、太炸裂啊、太牛了、绝了、好看、厉害、完美、神了、66666666、有点意思、赞、强的离谱、太经典了、还原、炸裂、传神、非常棒、牛、真优秀、太牛逼了、厉害👍、好有意思啊、太厉害了、TMC

购买需求 (出现次数: 7, 情感: positive)

关键词: 我要买、赶紧的、我想要、请问上架、收藏、有收集需求、希望拥有

定制复刻 (出现次数: 4, 情感: positive)

关键词: 询问图纸、自搭需求、尝试自己搭建、MOC头像定制

情感共鸣 (出现次数: 7, 情感: positive)

关键词: 怀旧、童年回忆、共鸣、粉丝、互动、情感基础、怀旧情感

创意设计 (出现次数: 11, 情感: positive)

关键词: 有创意、创意、原创、新意、moc明星、能力、惊喜、创新、有意思、有精髓、原创乐高

细节还原 (出现次数: 8, 情感: positive)

关键词: 非常还原、惟妙惟肖、细节、衣服细节、身材形象、发型、小物件、视觉效果

扩展期待 (出现次数: 6, 情感: positive)

关键词: 期待新品、更多名场面、更多角色、期待推出、NBA球星、拳皇

粉丝文化 (出现次数: 4, 情感: positive)

关键词: 粉丝、第55个粉丝、第88个粉丝、早期支持者

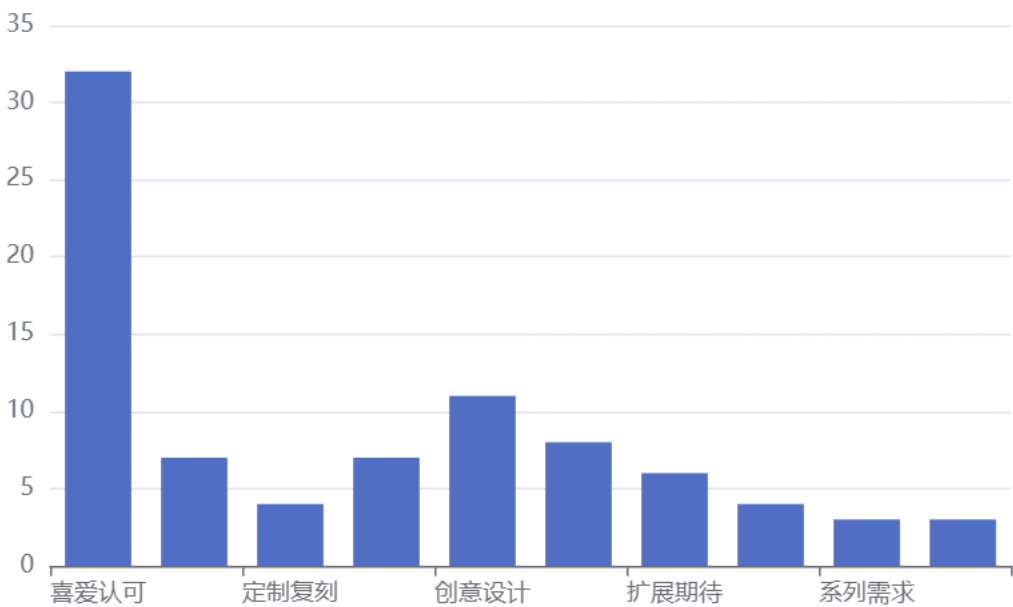
系列需求 (出现次数: 3, 情感: positive)

关键词: 小怪系列、大力水手系列、原创系列

互动幽默 (出现次数: 3, 情感: positive)

关键词: 互动积极、幽默、人才、称赞作者

用户兴奋点标签出现次数统计



关键评论引述列表

- 关键评论引述: 太酷了
- 关键评论引述: 如果微改成户愚吕更霸气
- 关键评论引述: 刚刚好好棒! 能不能把拳皇人物做立体化, 八神草薙或者K来着。
- 关键评论引述: 上上下下左右左右BABA, 我有30条命啦!
- 关键评论引述: 爱了 往哪儿打钱
- 关键评论引述: 你说这个我就不困了啊
- 关键评论引述: 极其优秀, 期待更多名场面
- 关键评论引述: 太经典了太经典了
- 关键评论引述: 超级喜欢

- 关键评论引述：好牛
- 关键评论引述：真优秀的作品
- 关键评论引述：这么优秀的作品没人看到太可惜了
- 关键评论引述：姿态绝了！
- 关键评论引述：这太还原了
- 关键评论引述：请问上架了没有，我要买！
- 关键评论引述：玩乐高有创意！
- 关键评论引述：特别好
- 关键评论引述：我愿称你为虎神
- 关键评论引述：你真的真的会成为moc明星
- 关键评论引述：这不无敌了么！
- 关键评论引述：你创造了一个新系列
- 关键评论引述：喜欢这个系列
- 关键评论引述：求店铺地址，赶紧的
- 关键评论引述：牛✚1
- 关键评论引述：刚刚好太好看了
- 关键评论引述：摸摸鱼出个街霸系列吧
- 关键评论引述：有图纸吗？可以卖零件吗
- 关键评论引述：这特么太炸裂啊 哥们儿
- 关键评论引述：这小细腿儿真的能站起来吗
- 关键评论引述：结构稳定性不足，等解决了再考虑图纸吧
- 关键评论引述：图纸有吗？
- 关键评论引述：每次都有惊喜
- 关键评论引述：dio的衣服太细节了
- 关键评论引述：求上架
- 关键评论引述：这个我喜欢
- 关键评论引述：想要凑齐大力水手和布鲁托
- 关键评论引述：裤裆放个剪刀会不会太危险了呀
- 关键评论引述：哈哈还是你眼尖
- 关键评论引述：幼稚的中年人哈哈
- 关键评论引述：拉尔夫克拉克穿一条裤子
- 关键评论引述：好有意思啊
- 关键评论引述：太厉害了
- 关键评论引述：你是真虎
- 关键评论引述：积木圈之虎
- 关键评论引述：有创意，小时候的回忆
- 关键评论引述：这小孩哥的造型才是亮点
- 关键评论引述：有图纸吗
- 关键评论引述：我想要
- 关键评论引述：非常传神
- 关键评论引述：完美

关键评论引述词频分析

情感好评 (出现次数: 22, 情感: positive)

关键词: 太酷了、刚刚好好棒、爱了 往哪儿打钱、极其优秀，期待更多名场面、太经典了太经典了、超级喜欢、好牛、真优秀的作品、这么优秀的作品没人看到太可惜了、姿态绝了！、特别好、你真的真的会成为moc明星、这不无敌了么！、牛 + 1、刚刚好太好看了、每次都有惊喜、好有意思啊、太厉害了、你是真虎、积木圈之虎、我想要、非常传神、完美

创意设计 (出现次数: 7, 情感: positive)

关键词: 玩乐高有创意！、你创造了一个新系列、喜欢这个系列、有创意，小时候的回忆、这小孩哥的造型才是亮点、dio的衣服太细节了、这太还原了

产品建议 (出现次数: 7, 情感: neutral)

关键词: 如果微改成户愚吕更霸气、能不能把拳皇人物做立体化，八神草薙或者K来着、摸摸鱼出个街霸系列吧、想要凑齐大力水手和布鲁托、拉尔夫克拉克穿一条裤子、裤裆放个剪刀会不会太危险了呀、结构稳定性不足，等解决了再考虑图纸吧

购买需求 (出现次数: 6, 情感: positive)

关键词: 请问上架了没有，我要买！、求店铺地址，赶紧的、求上架、有图纸吗？可以卖零件吗、图纸有吗？、有图纸吗

细节表现 (出现次数: 5, 情感: positive)

关键词: dio的衣服太细节了、这太还原了、姿态绝了！、非常传神、这小孩哥的造型才是亮点

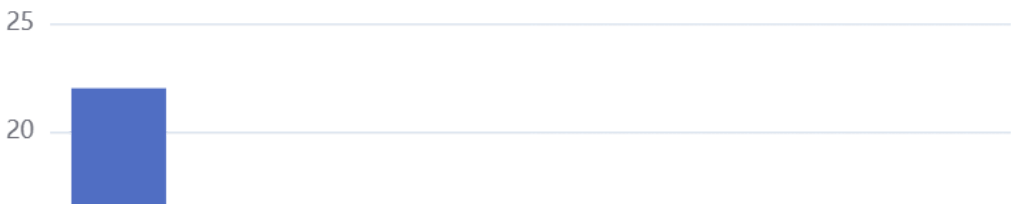
互动幽默 (出现次数: 7, 情感: positive)

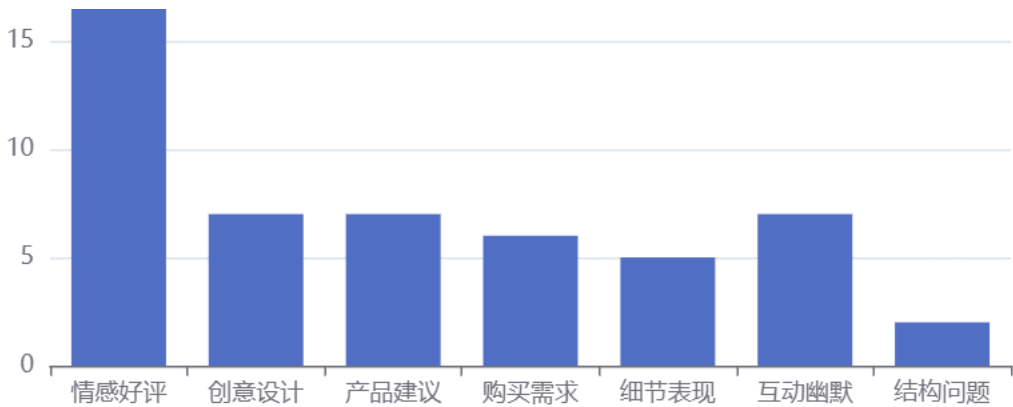
关键词: 上上下下左右左右BABA，我有30条命啦！、你说这个我就不困了啊、哈哈还是你眼尖、幼稚的中年人哈哈、这特么太炸裂啊 哥们儿、我愿称你为虎神、你是真的真的会成为moc明星

结构问题 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 这小细腿儿真的能站起来吗、结构稳定性不足，等解决了再考虑图纸吧

关键评论引述标签出现次数统计





警示信号列表

- **警示信号描述:** 缺乏作品具体讨论，商业化价值尚不明确
- **警示信号描述:** 无实际痛点反馈，缺乏市场需求的负面佐证
- **警示信号描述:** 痛点不明确，评论多为表扬和情感共鸣，缺乏用户实际需求与改进建议
- **警示信号描述:** 评论内容较为零散，未体现用户对产品的具体需求或改进意见
- **警示信号描述:** 用户多次询问购买渠道，商业化和销售链路可能尚不成熟。
- **警示信号描述:** 评论区没有提及产品问题、需求痛点或负面反馈，可能存在用户群过于同温层，缺乏广泛市场验证。
- **警示信号描述:** 稳定性和重心是用户关心的核心痛点
- **警示信号描述:** 立体化搭建复杂度高，技术实现存在难度。
- **警示信号描述:** 用户对获取图纸的可行性存在疑问，说明资源分发可能是难点。
- **警示信号描述:** 评论内容偏短，互动有限，未反映出广泛用户基础
- **警示信号描述:** 原始文本为空，无法提取有价值的数据
- **警示信号描述:** 结构问题未解决导致无法推出图纸
- **警示信号描述:** 反馈多为个人赞美和娱乐性质，缺乏对产品功能性、实用性或购买意向的讨论
- **警示信号描述:** 没有用户反馈产品存在问题或表达不满意，但评论多以点赞、鼓励为主，缺少更深层次的需求或改进建议。
- **警示信号描述:** 暂无明确的商业化路径或变现方式信息
- **警示信号描述:** 用户互动偏娱乐化，缺乏关于产品创新性或市场竞争优势的讨论。
- **警示信号描述:** 未检测到用户实际评论或反馈内容，无法判断市场真实需求。
- **警示信号描述:** 未检测到用户痛点或需求，缺乏真实市场反馈信息
- **警示信号描述:** 评论内容过于简短，未体现具体需求或市场反馈
- **警示信号描述:** 图纸分享有限，内容产出较慢，可能影响用户持续参与热情
- **警示信号描述:** 用户期望更多球星但当前产品线单一，若不能快速扩展，用户热情可能流失
- **警示信号描述:** 评论数量和深度有限，缺乏强烈需求信号
- **警示信号描述:** 缺乏关于产品功能、质量或创新性的反馈，商业落地的具体需求信号不足

- **警示信号描述：**部分用户担心作品火了之后无法获得定制机会，表明未来扩展可能面临产能或互动瓶颈。
- **警示信号描述：**缺乏用户对乐高MOC拳皇97大蛇队的任何具体讨论或需求表达。
- **警示信号描述：**评论内容较为简短，互动有限，未见批评或需求反馈，可能用户群体有限或互动深度不足。
- **警示信号描述：**积木作品存在安全风险，可能影响家长及儿童用户对产品的接受度
- **警示信号描述：**评论内容极其有限，几乎没有提供关于产品或体验的有效反馈。
- **警示信号描述：**对设计个性化和细节的要求较高，未必适合大众审美
- **警示信号描述：**互动内容较为调侃，兴趣点未完全聚焦在产品
- **警示信号描述：**部分用户期待其他IP（如街霸），当前题材可能受众有限
- **警示信号描述：**用户多次反映需要图纸和零件，可能现有产品无法直接满足购买需求
- **警示信号描述：**这么优秀的作品没人看到太可惜了
- **警示信号描述：**目前只有用户表达‘求上架’，说明产品尚未正式售卖或量产，存在供应链或商业化障碍
- **警示信号描述：**没有明确提及已有竞品，但用户无法直接购买产品，渠道不畅可能影响转化。
- **警示信号描述：**未提供任何文本内容，无法判断商业想法的可行性。
- **警示信号描述：**部分用户对获取图纸有依赖，可能影响原创保护和商业模式
- **警示信号描述：**部分用户持续提出新角色需求，可能导致开发压力和资源分散
- **警示信号描述：**缺乏作品图片展示，用户主动询问‘有图吗’
- **警示信号描述：**缺乏用户反馈数据，无法分析市场需求。
- **警示信号描述：**有用户询问图纸分享，可能存在版权或盗版风险
- **警示信号描述：**莫得经验
- **警示信号描述：**缺乏具体用户痛点、需求与竞争分析，样本量不足。
- **警示信号描述：**目前角色尚未全部推出，可能影响部分用户的购买积极性。

警示信号词频分析

需求不明 (出现次数: 13, 情感: negative)

关键词: 痛点不明确、缺乏用户实际需求、未体现具体需求、缺乏市场需求的负面佐证、无实际痛点反馈、未检测到用户痛点、缺乏真实市场反馈、缺乏具体用户痛点、样本量不足、评论内容过于简短、缺乏用户对产品的需求表达、缺乏需求反馈、缺乏用户反馈数据

互动有限 (出现次数: 8, 情感: negative)

关键词: 评论内容较为零散、评论内容偏短、互动有限、评论数量和深度有限、评论内容极其有限、未检测到用户实际评论、评论内容较为简短、用户群体有限

商业化障碍 (出现次数: 8, 情感: negative)

关键词: 商业化价值尚不明确、暂无明确的商业化路径、变现方式信息不足、产品尚未正式售卖、供应链障碍、销售链路尚不成熟、商业落地需求信号不足、转化受影响

资源获取难 (出现次数: 7, 情感: negative)

关键词: 用户对获取图纸有疑问、资源分发难点、用户多次反映需要图纸、图纸分享有限、获取图纸依赖、内容产出较慢、有用户询问图纸分享

品类单一 (出现次数: 4, 情感: negative)

关键词: 产品线单一、期待其他IP、角色尚未全部推出、题材受众有限

安全风险 (出现次数: 1, 情感: negative)

关键词: 积木作品存在安全风险

创新不足 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 缺乏创新性讨论、市场竞争优势不足

功能反馈少 (出现次数: 4, 情感: negative)

关键词: 缺乏对产品功能性讨论、缺乏产品质量反馈、缺乏功能性反馈、缺乏产品具体讨论

娱乐导向 (出现次数: 3, 情感: neutral)

关键词: 评论多为表扬、互动偏娱乐化、调侃为主

产能瓶颈 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 无法获得定制机会、存在产能或互动瓶颈

原创保护 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 依赖图纸影响原创保护、存在版权或盗版风险

设计门槛高 (出现次数: 3, 情感: negative)

关键词: 立体化搭建复杂、技术实现难度、对设计个性化和细节要求高

图片缺失 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 缺乏作品图片展示、用户主动询问有图吗

积极鼓励 (出现次数: 3, 情感: positive)

关键词: 个人赞美、点赞鼓励、优秀作品没人看到

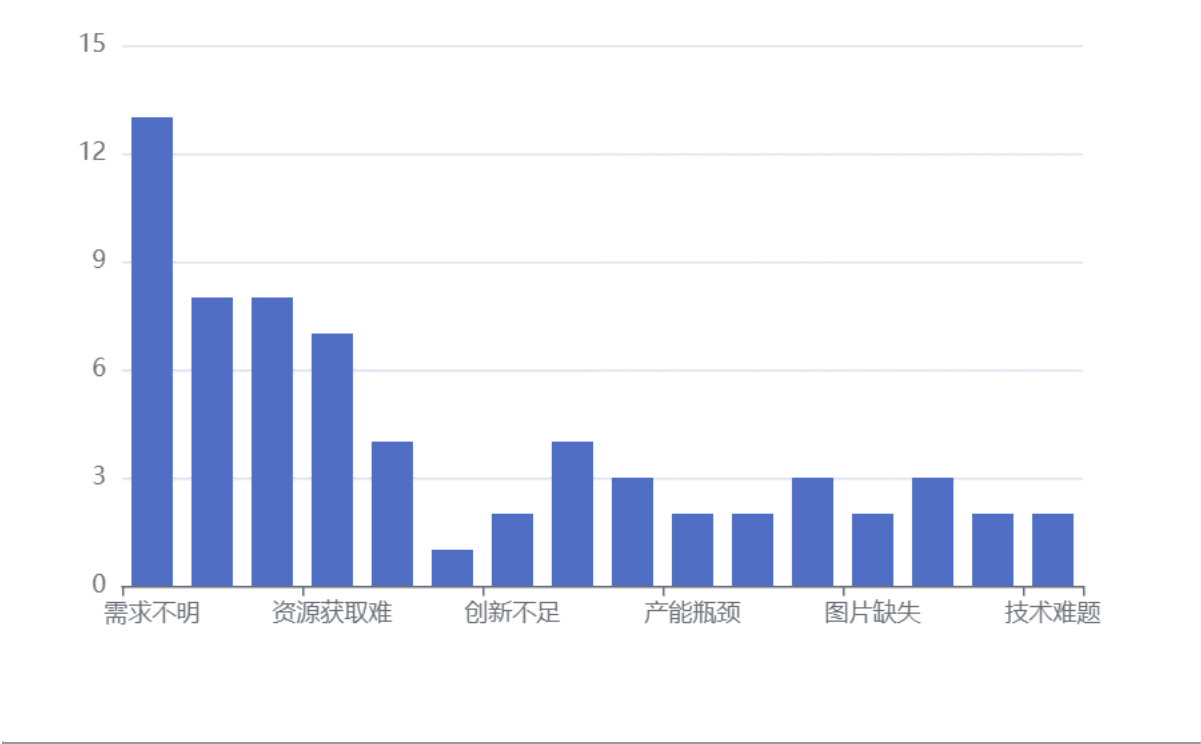
角色需求 (出现次数: 2, 情感: neutral)

关键词: 用户持续提出新角色需求、部分用户期待其他IP

技术难题 (出现次数: 2, 情感: negative)

关键词: 结构问题未解决无法推出图纸、技术实现存在难度

警示信号出现次数统计



打印