

## 创新创业课程（一）复习资料

### 一、单选题

1. 第二次科技革命中，欧洲国家\_\_\_\_建立起了现代化的工业体系，使它用不到 30 年的时间就超过了第一次科技革命中崛起的英国。
  - A. 意大利
  - B. 德国**
  - C. 比利时
  - D. 法国
2. 模仿创新能够集中力量在\_\_\_\_的中游环节投入较多的人力和物力，使得\_\_\_\_上的资源分布向总部聚积。
  - A. 生产链，渠道链
  - B. 生产链，创新链
  - C. 创新链，创新链**
  - D. 渠道连，创新链
3. POPMART 将盲盒概念融入玩偶销售中，获得巨大成功，这是应用了错位创新的哪一种模式？
  - A. 重视客户体验
  - B. 追求营销创新**
  - C. 优化商业模式
  - D. 专注需求缝隙
4. 在化妆镜上安装灯线，这种创新方法属于组合创新法中的哪一种？
  - A. 同物组合法
  - B. 异物组合法
  - C. 主体附加法**
  - D. 重组组合法
5. \_\_\_\_是一种利用利用虚拟现实技术营造出来的仿真系统和环境，模拟现实中的场景的方法，让使用者身临其境地使用产品，有效地增强了使用者的体验。
  - A. 仿生创造法
  - B. 借鉴发明法

C. 集成创新法

D. 虚拟模仿法

6. “工业 4.0”的三大主题中，不包括\_\_\_\_\_?

A. 智能生产

B. 智能工厂

C. 智能物流

D. 智能城市

7. 包容创新的本质中，不包括\_\_\_\_\_。

A. 协同性

B. 广泛性

C. 要素的原创性

D. 创造性思维

8. 创新型国家是指以\_\_\_\_\_作为国家基本战略，形成日益强大竞争优势的国家。

A. 文化创新

B. 科技创新

C. 制度创新

D. 军事创新

9. 下列不符合借鉴发明法进行模仿创新的是?

A. 茄橙的种植

B. 中国芯的发布

C. 淘宝与 eBay

D. 支付宝与 PayPal

10. 下列关于原始创新的说法正确的是?

A. 原始创新可以抄袭借鉴他人作品

B. 原始创新与颠覆创新没什么不同

C. 原始创新强调首创性

D. 原始创新在实际生活中几乎没有作用

11. 下列哪项不属于信息交合法的步骤?

A. 相交合

B. 标注点

C. 找脉络

D. 定中心

12. 以下哪个不是“心理想象法”的应用案例?

A. 阿里巴巴从 0 到 1 开发支付宝，提供第三方担保，为了保证电商的资金安全

B. 谷歌 X 实验室的工作人员发现偏远山区无法使用互联网，于是提出了一个激进的解决方案：创建一个气球驱动的互联网——一个位于平流层的气球网络，能够向农村和偏远地区发送互联网连接。

C. SPACEX 的创始人埃隆马斯克很早就提出了载人发射计划，并想象实现路径，以在将来真正能送普通人上太空

D. 赛车手朱莉娅·兰道尔为自己设计了一套指导语和“触发词”，以便自己能轻松调整到最佳的想象状态，并将这种想象精确到每场比赛的每个细节。

13. 在原始创新的特征中，\_\_\_\_指的是在原理、技术、方法等某个或多个方面实现重大变革。

A. 首创新

B. 突破性

C. 带动性

D. 跟随性

14. 字母排列由 ABCDE 在设计键盘的时候变成了 QWERT 的顺序，这种创新方法属于组合创新法中的哪一种?

A. 同物组合法

B. 异物组合法

C. 主体附加法

D. 重组组合法

15. 某大型超市对用户的购买数据进行分析，发现男性顾客在购买婴儿纸尿片的时候常常购买啤酒来犒劳自己，于是推出啤酒+尿布组合进行营销，这种行为属于微创新的哪种方法?

A. 数据分析法

B. 单点突破法

C. 换位思考法

D. 虚实模拟法

16. 2015年，腾讯宣布成立全资子公司，腾讯影业，参与出品与发行如《庆余年》、《我和我的祖国》、《流浪地球》等多部经典影视作品。做即时通讯软件的腾讯进军影视，这种行为属于越位创新中的哪一种？

- A. 客户群越位
- B. 产品功能越位
- C. 业务越位
- D. 品牌文化越位

17. 各创新方法间层级高低排序正确的一项是？

- A. 原始创新>颠覆性创新>越位创新>模仿创新
- B. 原始创新>错位创新>越位创新>模仿创新
- C. 颠覆性创新>原始创新>微创新>模仿创新
- D. 颠覆性创新>原始创新>模仿创新>错位创新

18. 好奇心的表现不包含以下哪个选项？

- A. 对一些事物表示特别注意的情绪
- B. 喜欢探究不了解事物的心理状态
- C. 对于怪诞的嗜好或热情
- D. 对于他人隐私的窥探

19. 以下关于“动机”描述错误的是？

- A. 动机分成内在动机和外在动机
- B. 内在动机与他人想法紧密相关
- C. 有多种多样的外部条件可以吸引、激励、诱发人们，成为促进他们积极活动的动力源泉，这种由外部力量和外部环境（即诱因）激发而来的动机，称为外在动机。
- D. 内在动机提供了一个促进活动发展的自然力量，它在没有外在奖赏和压力的情况下，可以激发行为

20. 下列对形象思维的描述，错误的一项是？

- A. 形象思维是通过形象来进行思维的方法
- B. 形象思维和抽象思维是完全相同的
- C. 形象思维具有的形象性、感情性，是区别于抽象思维的重要标志
- D. 形象思维通常是只用直观形象的表象解决问题的思维方法

21. 下列对思维定势的描述，错误的一项是？

A. 思维定势总是有害的

- B. 思维定势也称“惯性思维”
- C. 思维定势是指人们按习惯的、比较固定的思路去考虑问题、分析问题
- D. 思维定势可能会有助于解决问题，也可能会阻碍创新

22. 下列对创新思维的性质的描述，错误的一项是？

- A. 反常性
- B. 开放性
- C. 独创性
- D. 从众性

23. 关于六顶思考帽，下列哪一项是正确的？

- A. 六顶思考帽的每一顶帽子代表着一种特定思维模式
- B. 六顶思考帽意味着思考者在同一时间内可以做六种事情
  - C. 不同思维者具有固定的帽子
  - D. 六顶思考帽的帽子颜色不代表特定的思考模式

24. 关于红色思考帽，下列描述错误的一项是？

- A. 快速产生，无需论证或说明
- B. 认为情绪、情感是思维的一部分
- C. 会产生不必要的争论与误解
- D. 红帽思维会掩盖自己真实的感受

25. 下列对水平思考的描述，错误的一项是？

- A. 可以摆脱已有知识和旧的经验的束缚
- B. 思考的关注点不是“为什么”，而是“还能成为什么”
- C. 是对错之外的思考
- D. 必须按照固定模式，不可以自由联想

## 二、判断题

1. 第三次工业革命是继蒸汽技术革命、电力技术革命和信息技术革命后的又一次使人类社会经济生活大为改观的大事件。 (X)
2. 颠覆创新实现的过程不是一蹴而就的，颠覆性产品和前代产品会出现共存期，颠覆产品会逐渐取代前代产品。 (✓)

3. 如果你认为麦当劳生意火爆，就把同样的产品便宜五块钱，取名“麦当基”出售，这样的商业行为属于模仿创新。 (✗)
4. 市场上超声波扫描仪的成像系统是由硬件完成的，质量高但是价格贵，GE 将成像系统改用软件完成，只需要接上普通的电脑就可以了。价格下降了 70%，也不影响医生的诊断而且方便。这种做法属于错位创新。 (✓)
5. “颠覆性技术”是其出现能对原有产业产生颠覆性影响的技术。 (✓)
6. 演绎思维是从普遍到特殊的思维方法，具体形式有三段论、联言推理、假言推理、选言推理等。 (✓)
7. 白色思考帽思考的是可以是主观的判断和推测的数据。 (✗)
8. 从建设性的思想的角度，黄色帽子思考法可以说是革命的源泉。 (✓)
9. 蓝色思考帽的使用原则包括明确焦点、正确选用工具、限定时间。 (✓)
10. “P0，父母应该支持孩子打游戏、刷剧”这一描述，属于激发法中的夸张 P0。 (✗)