

选款阶段

1. **确定组货方案**：买手组根据自己的专业知识、流行趋势和市场行情，确定本周期内的组货方案（周、月、双月……）并录入系统；
   1. 使用角色：买手组
   2. 录入字段：标题、需求详情、图片、有效时间、
2. **查看组货方案**：在系统中可以随时查询本周期的组货方案/需求，
   1. 使用角色：买手组、渠道负责人
   2. 查询字段：标题、需求详情、图片、有效时间(组货方案)、需求截止时间(需求)、发起人、负责人(组货方案)，已关联产品列表
3. **查看供应商产品**：选款的一种，目前没有，仅存在于新系统逻辑中，在供应商上传其产品列表以后，买手可以从系统中直接进行选择、标记、资料的完善，直接当做自己所选款式
   1. 使用角色：买手组
   2. 查询字段：见***供应商上新***字段
4. **标记为选中款**：买手在供应商产品列表中，对其产品的其中一件或一部分进行批量确认(标记)，此时供应商的产品，状态由”待确认”，变为，”已确认”。

批量操作流程如下：将勾选的供应商产品，批量导出，格式同选款上传格式，导出后表格内已经包含供应商、供应商货号，材质，拿货价……，原表格完成其他字段后，批量上传，上传后自动将这些产品标记为“已确认”

* 1. 使用角色：买手组
  2. 录入字段：品类、尺码、尺码描述，图片是否可用，和其他供应商尚未完成的字段

1. **查看网络产品/档口产品**：目前选款的主要方式，与系统无关，均在系统之外的购物网站、线下档口完成
2. **上传产品**：与4. 相同的批量上传表格，但此处需买手完善4.导出和需录入的所有字段，并批量上传，上传后产品自动标记为“已确认”
   1. 使用角色：买手组
   2. 录入字段：同4.

编辑阶段

1. **选款**：渠道负责人从“已确认”或“已选中”产品列表中，进行选择，选中后，产品自动标记该渠道选中，自动分配任务：所有产品选中即分配产品文字编辑任务，图片编辑任务通过判断4. 中“图片是否可用”来确认是否分配，
   1. 使用角色：渠道负责人
   2. 变更字段：产品状态
2. **查看选中款**
   1. 在产品选中页面进行不同状态的筛选即可
   2. 使用角色：买手组、编辑组、渠道负责人
   3. 查询字段：与目前选款上传字段相同
3. **分配编辑人员：**产品从“已确认”变更为“已选中”后，均进入编辑分配列表，编辑组负责人根据当前列表将产品分配到具体的编辑人，分配完成后，从该列表删除
   1. 使用角色：买手组
   2. 录入字段：编辑人
4. **查看产品编辑任务列表**：编辑人可以看到自己被分配的任务列表，供其逐一点开并完成产品编辑，完成后该列表自动删除相关行项目
   1. 使用角色：买手组
   2. 查询字段：同选款系统
5. **编辑产品**：编辑组在列表中逐一点开，并完成产品信息的编辑完善工作，编辑人完成后点击“保存并提交”以完成产品编辑（系统需检查关键字段没有缺失），或点击保存以暂时保存（系统不检查字段缺失），保存并提交后，产品状态由“已选中”自动变更为，“可上架”
6. **查看图片编辑任务列表**：功能似产品编辑任务列表，
   1. 使用角色：视觉组
   2. 录入字段：拍摄人、修图人
7. **拍照/编辑图片**：相关人员看到自己的任务列表后，分别完成拍照、修图工作
8. **上传图片**：根据自己任务列表上传相应的图片，上传后，将该产品标记为，“图片可用”
   1. 使用人：视觉组
   2. 变更字段：图片是否可用

发布

1. **获知产品可以发布**：渠道根据自己特点，筛选，“可发布”产品，并根据需求筛选，“图片可用”产品，Choies直接发布至网站，其他渠道在没有开通接口时，为导出产品，无论发布或导出，该产品状态标记为，“已上架”，已上架标记需跟着渠道而非SKU
   1. 使用人：渠道负责人
   2. 查看字段：产品基本信息，产品状态，图片可用
   3. 变更字段：产品状态
2. **查看产品在架信息**：页面以产品大图为显示主要元素，配合筛选机制，查看产品在渠道的上架情况，该页面默认为已在任一渠道上架（或被导出）的产品，筛选字段为：上架渠道，上架时间，品类（0,1,2三级）、买手、组货方案
   1. 使用人：产品部、渠道、……
   2. 查询字段：上架渠道，上架时间，品类（0,1,2三级），产品图片，买手、组货方案