梁善晴





教育背景

复旦大学 (研究生) 经济学院金融专硕 (基金管理方向)

2024.9-2026.6

成绩排名: 3.91/4.0 前10%

相关课程:量化投资交易与实务,金融大数据挖掘与分析(机器学习),数据库原理,固定收益理论与实务,金融理论与政策

复旦大学 (本科) 经济学 2020.9-2024.6

成绩排名: 3.74/4.0 前10% 优秀毕业生一等奖

主修课程: 计量经济学, 统计学, 会计学, 财政学, 微观经济学, 宏观经济学

实习经历

哔哩哔哩 战略投资部 战略研究实习生 (AI&具身智能组)

2025.4-2025.7

- **行业研究**:系统梳理具身智能产业链全景,对具身智能实现核心技术路线进行剖析,绘制行业技术扫描PPT报告38页,为战略投资决策提供行业技术储备。
- **战略前瞻动态跟踪**:持续跟踪AIGC、智能硬件头部企业模型迭代与产品布局等动态,撰写战略前瞻月度报告,为总裁及部门领导提供决策支持。
- **战略规划与业务联动**: 跟踪AI玩具、AI视频等领域,对接业务部门对IP共创、广告投流、AI工具应用等合作机会进行探讨。瞄准AI技术+情感陪伴的用户痛点,深度参与AI玩具项目,撰写行业扫描和项目投资50页报告,并探索项目与B站IP生态的协同路径,目前作为团队优质储备项目,拟投资干万元。
- 跨部门协作:对接与各地方政府对基金投资、产业合作、业务落地等进行沟通交流,协助完成基金法律、财务尽调相关文件准备工作,优化组内投资效率。

上海国有资本投资有限公司 战略投资部 战略研究实习生

2024.9-2025.1

- **AI业务布局洞察**:为上海AI算力中心建设筛选优质投资标的。用用户分层思维拆解3类核心客户(芯片厂商/算力集群/AI企业),通过10+场高管访谈+客户深聊,提炼性能适配性、成本控制、供应链稳定性三大核心痛点;搭建竞品对比模型,从技术参数(推理优化性能/能耗比)、商业逻辑(定价策略/客户粘性)等维度深度对比3家潜在标的,用定性判断+定量数据(毛利率/客户满意度)支撑优先级排序。输出13页初筛报告,核心结论被纳入项目评审会讨论。
- **竟品对比与潜在机会挖掘**:验证国内服装折扣店低价模式可行性,为项目优化提供对标参考。搭建运营分析模型,拆解9家海外头部企业的核心商业模式;结合线下草根调研(蹲点观察货架周转/客群画像/价格带分布),测算目标门店的坪效、毛利,发现高端SKU占比不足、货架效率低等关键问题;核心结论总结为报告,为组内投资决策会议提供重要参考。

申万宏源证券研究所 制造研究部 行业研究实习生

2023.9-2024.1

- 公司研究与财务分析:协助消费电子与智能家电组研究团队跟踪优质投资标的,对高速增长的清洁电器市场板块产业链细分龙头公司进行评估。结合传统白电和人均收入的相关性、韩国吸尘器渗透率和人均收入的相关性,判断吸尘器和洗地机市场发展趋势。提炼技术定位高端+客户绑定策略,并进一步分析公司下游洗地机大客户的技术+客户+营销三维竞争力,基于洗地机市场规模×主要客户市占率×公司代工分成公式,量化公司未来十年洗地机市场的营收空间,逻辑可复用至产品商业化测算。独立完成46页深度报告,制作Excel可视化图表,相关研究结论与成果被纳入公司对客户发布的研究报告中。
- 数据驱动决策: 跟踪并总结行业板块及宏观经济指标,结合智能电子以及家电各品类主要公司销售情况及渠道分布情况,使用vlookup、sumif、match等 Excel高级函数维护日常数据库,绘制图表提炼市场洞察,高频输出日报、周报、月报10+篇,支持团队快速响应市场变化,助力业务决策精准落地。

校园经历

复旦大学校学生会 2021.9-2022.9

- 关键动作:开展组内会议,参与讲座主题brainstorm,提供相关思路;撰写宣传文案,使用秀米进行公众号排版,进行活动宣发;使用可画、PS等工具独立绘制海报,凸显讲座元素,抓取同学们的眼球,吸引更多同学参加活动;活动现场组织,引导现场秩序,保证讲座良好的参与体验。
- 主要结果:参与5场不同主题讲座的全流程。公众号单篇阅读量800+,单场讲座全系列公众号阅读量2000+,并参与组织一场100+人的爆品讲座。

此外还有复旦大学书院自管会(2020.9-2021.6)、班级信息和宣传委员(2020.9-2024.6、2024.9至今)、校内户外公益组织核心成员经历等。

学术经历

港大×北大金融史系教授研究小组 助研

2023.05-2023.07

泛海国际金融学院金融系教授研究小组 助研

2022.07-2022.09

主要使用Python的Numpy与Pandas数据库进行DataFrame的相关处理,使用相关策略对百万行数据的运行时间进行优化,输出实证即用的经济学数据10+个。

工作技能

数据分析: SQL; Python (Pandas、机器学习); Microsoft Office PPT和Excel (数据透视表、vlookup等高级函数); Tableau可视化。

运营策划: 学生会和社团工作经历,公众号运营文案和排版、海报制作、活动策划,秀米、可画、PS、剪映。语言能力:中英文流利,曾有外企咨询实习经验。普通话(母语);英语(托福105,六级619,四级646)。