

梁善晴

女 | 22岁 | 上海 | +86 17381909152 | sqiang24@m.fudan.edu.cn



教育背景

复旦大学（研究生） 经济学院金融专硕（基金管理方向）	2024.9-2026.6
成绩排名: 3.88/4.0	
相关课程: 量化投资交易与实务, 金融大数据挖掘与分析（机器学习）, 固定收益理论与实务, 金融理论与政策	
复旦大学（本科） 经济学	2020.09-2024.06
成绩排名: 3.74/4.0 前10%	
主修课程: 计量经济学, 统计学, 会计学, 财政学, 微观经济学, 宏观经济学	

实习经历

上海国投孚腾私募基金管理有限公司 战略投资部 战略研究实习生	2024.9-2025.2
执行AI Infra、AI电力、折扣零售、3D打印出海、抖音DP等多个项目的行业调研、会议访谈、初筛和立项会报告, 具有行业快速学习能力, 帮助项目推进、辅助投资决策。	
<ul style="list-style-type: none">行业研究: 为发掘AI Infra行业优质投资标的、协助上海AI算力集群建设, 从公司资料、高管和客户访谈、研报等多方面对3家潜在投资标的进行深入分析。从芯片厂商、算力集群、行业终端3大客户类型切入, 探讨AI基础设施中间层国产异构芯片格局带来的机会和影响行业天花板的可能问题, 了解行业主要公司的行业地位、竞争优势劣势, 并在产品、技术、合同、现金流等方面对行业主要玩家进行竞品对比, 完成10+管访及客户访谈和13页项目初筛会报告。从行业政策、产业链机会拆解、AI新技术应用场景等方面分析AI电力行业行业机会, 并深入分析公司核心产品的市场规模、竞争优势劣势、主要客户等, 撰写报告6页, 辅助投资决策。产品研究: 为探索经济下行、消费降级趋势下的低价经济投资标的, 从海外上市公司研报、公司官网、线上购物平台及论坛用户评价等多方面对某服装零售折扣初创公司进行产品对比分析。从门店收入、单店模式、财务和资本情况等方面出发搭建海外9家主要零售折扣店的竞品分析模型, 以辅助判断某国内折扣店项目的运营模式。	
申万宏源证券家电研究所 行业研究实习生	2023.09-2024.01
深度参与家电行业研究, 独立或部分参与公司和行业的研究报告撰写, 帮助收集数据资料分析行业前景和公司竞争力, 参与数据库的日常更新和会议纪要总结。	
<ul style="list-style-type: none">行业研究: 挖掘快速增长的清洁电器产业链是否有上游投资标的的机会, 从公司年报、研报、行业数据库、购物平台用户评价、拆机视频等多渠道了解公司上下游竞争力, 并重点分析公司下游洗地机大客户在产品、技术、营销方面的竞争优势。发现公司当前核心竞争力为技术和客户优势带来的切入下游整机业务增长, 并通过洗地机市场规模×主要客户市占率×公司代工分享额测算公司未来十年洗地机市场的营收空间, 独立完成一家清洁电器上游产业链公司的深度报告46页。另协助完成4家公司的深度报告或分析, 如某扫地机新锐公司出海分析、清洁电器企业出口相关分析、某消费电子、主营音箱上市公司财务、技术分析等。产品研究: 持续追踪富有增长前景的清洁电器行业龙头上市公司, 从公司官网、线上购物平台、机型测评图文视频等多渠道收集3家扫地机/洗地机龙头公司的产品数据, 通过产品价格、技术参数、用户交互体验等方面进行竞品对比研究, 分析产品革新点, 完成excel产品对比表格维护。数据分析: 跟踪近年来增长较快的小家电行业优质标的, 从公司年报、研报、行业数据库收集某小家电上市公司财务数据以及行业层面产品品类和销售渠道的增长数据, 使用数据透视表, 从行业各品类和销售渠道增长趋势并结合公司财务销售数据, 拆分判断公司未来销售增长点, 发现公司未来增长主要看点包括主营产品高端化、新拓品类电动牙刷高速增长、抖音渠道的拓展, 最后做出增长率预测, 独立完成收入拆分模型。	
华西证券家电研究所 行业研究实习生	2023.01-2023.04
<ul style="list-style-type: none">行业公司研究: 通过行业数据库、公司官网、定期报告、第三方数据和研究报告等快速了解公司, 分产品、分渠道、分地区构建公司收入拆分模型, 从收入端、盈利端和经营端入手撰写简要的点评。数据分析维护: 跟踪并总结行业板块涨跌幅、原材料价格走势、汇率和海运集装箱价格变动、地产与社零等宏观指标, 以及家电各品类主要公司销售情况及渠道分布情况, 使用vlookup函数维护日常数据库, 制作日报、周报、月报多篇。会议纪要撰写: 听取行业主要上市公司高管会议、投资者会议录音, 撰写会议纪要, 辅助学习行业分析的主要方向。	

数字100 用户洞察实习生	2022.09-2022.11
协助公司通过定性访谈、穿测和定量的问卷数据洞察消费者需求和消费市场趋势, 为产品提出建议, 对后面做消费组的研究形成了一定帮助。	
<ul style="list-style-type: none">定性: 为公司高管、客户公司目标消费者等的深度访谈和座谈会撰写定性小结, 编写templates, 总结产品特征, 为消费者特征画像, 为商家提供产品策略建议; 进行桌面研究, 收集数据, 了解产品特征, 绘制Excel或PPT相关图表; 撰写关于产品消费者的趋势报告, 以及协助撰写最终产品报告。定量: 提出关于客户公司产品的针对性问题, 撰写问卷大纲, 制作问卷; 基于问卷数据, 从不同交叉维度分析目标群体特征, 制图并撰写消费者洞察分析报告。	

学术经历

● 港大×北大金融史系教授研究小组 助研	2023.05-2023.07
● 泛海国际金融学院金融系教授研究小组 助研	2022.07-2022.09
广泛快速阅读管理学、明清金融史等相关领域中英文文献; 使用 Python 库处理百万级别的四大人力资本面板数据。	

其他经历

● 本科期间获4项奖学金: 优秀学生奖学金三等奖、二等奖, 优秀毕业生一等奖	2020.12、2022.09、2023.12、2024.4
● 商赛经历: UFA中信证券商赛量化赛道决赛前6强	2022.07-2022.10
● 校内学生工作经历: 校学生会学术文化部、班级信息委员、户外公益社团核心成员。参与活动主题brainstorm、问卷海报设计、活动组织执行、私域群和公众号运营等。	

兴趣和技能

● 语言能力: 普通话（母语）、英语（托福105, 六级619, 四级646）	
● 电脑技能: 熟练使用 Microsoft Office; 掌握 Python（数据分析、机器学习、选股策略）、Visual Basic、LaTeX、Stata 等编程语言; 自学SQL、Tableau中	
● 报告能力: PPT制作和文字表达能力强, 已绘制过多篇图表、撰写过多篇报告等	
● 非正式的兴趣: 音乐与吉他, 读书, 英美剧, 偶尔看看音乐剧、舞剧	