产品面向的用户主要有两类人员：

一类是经常参加体育健身活动，对运动有兴趣爱好，需要制定规律的运动计划的人群；

* + 愿望：合理规划自己的计划；
  + 消费观念：免费课程，高效运动；
* 一类是不曾参与过体育健身活动，但期望尝试通过使用 app 来开展运动的人群。
  + 痛处：身体素质低，希望通过运动增强身体素质
  + 优势：每天坚持打卡运动，通过软件约束自己。