**用户分析**

产品面向的用户主要有两类人员：

·一类是经常参加体育健身活动，对运动有兴趣爱好，需要制定规律的运动计划的人群

·一类是不曾参与过体育健身活动，但期望尝试通过使用 app 来开展运动的人群。