**Linear灵跃产品构思**

1. **问题描述**

当前很多城市的人群中，都存在着许多想健身或者想减肥的群众，即使在我们的大学生活中，也存着很多为了自己的线条美而努力的同学们，或许这些同学的原因不尽相同，比如：

1. 想要有一个苗条的身体，更迷人的线条；
2. 想要锻炼自己的体质，提高自己的抵抗力；
3. 想要体测分数提高，平时锻炼自己；
4. 感情受挫，想要运动调节心情。

但是，不管什么原因，最后的目的都变成了运动和健身。

1. **产品愿景和商业机会**

灵跃（英文名：Linear）是一款运行在 Android 端的运动类 app，它可以为喜欢健身活动和有健身意向的人群提供一个集训练、健康、课程和社交为一体的综合平台。用户可以通过 app 开展训练（如跑步、健身操）、通过分析健康指标和环境数据得到合理的健康建议、通过安排日程制定运动计划，并有社交和分享功能，app 还有线上课程和运动知识供用户学习。

1. **用户分析**

产品面向的用户主要有两类人员：

·一类是经常参加体育健身活动，对运动有兴趣爱好，需要制定规律的运动计划的人群

·一类是不曾参与过体育健身活动，但期望尝试通过使用 app 来开展运动的人群。

1. **技术分析**

（1）采用的技术架构

以基于互联网的Android提供服务。前端技术主要采用Android客户端作为直接媒介，服务端采用Servlet技术和客户端进行数据的交互。

（2）平台

借助阿里云七牛云作为CDN、喵滴科技的喵滴天气API获取天气数据并进行分析、以及使用高德地图API进行地图数据的获取。

（4）技术难点

采用14%Kotlin编码，同时还进行滚轮的实现，为我们的项目造成了很大的难点。

1. **资源需求估计**

（1）人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有软件网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合所有人需求模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

商家代表：主要学校、健身房等；

（2）资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成对产品的扩充和宣传推广；

（3）设备

多台电脑，多种智能安卓机；

（4）设施

教室、宿舍；

1. **风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有软件的吸引力 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对Linear的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 |
| R3 | 技术不够完善 | 不能在规定时间内完成理想的技术高度，达不到预期效果 |