2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围，产品的需求细化、产品设计细化组；

* 11.21前核心团队沟通多次，确定合作模式和分工；
* 11.24前确定产品定位，需求文档及代码规范说明书；
* 11.27前完成第一版界面原型；

2018．12月：建产品建设团队，进入建设期；

* 12.11前完成主要技术点研究以及产品主要功能的实现；
* 12.14前确定下一阶段任务的细化安排；
* 12.21前完成前后端的合并；
* 12.30前进行产品最后的细节处理

2019．1月：产品进入测试阶段及产品展示；