**定位：**为热爱健身及想要运动锻炼的人群提供的一个集运动、课程、社交为一体的运动平台，使用户可以通过产品进行系统化的锻炼，通过运动数据的分析更加清晰地了解自己的身体；

**商业机会：**

* + 用户群定位于两类人群：一、热爱健身，渴望学习更专业的课程；二、有运动意向，但缺乏意志力，需要同伴互相督促。用户群体范围足够广泛，服务群体足够大；
  + 利用平台优势，为用户提供寻找健身伙伴的机会，拓宽交际圈，互相监督，更好地实现目标；
  + 针对人们不同的需求，提供有针对性的合理化建议；

**商业模式**

* 视频课程收费
* 应用型
* 提供一对一指定训练规划