本产品主要服务两类用户：

* 健身发烧友
  + 愿望：获得更专业的健身课程，有系统的数据记录自己的健身情况；
  + 消费观念：课程专业，热爱健身；
* 期望拥有好身材，却缺乏毅力
  + 痛处：有运动意向，但缺乏意志力，需要同伴互相督促
  + 优势：有健身意向，渴望拥有好身材，通过产品提供的平台坚持运动；