Linear 产品构思

# 问题描述

1. 随着生活质量的提高，人们生活基本需求得以满足，但是在生活中仍然存在许多问题：
   1. 饮食追求满足口味，忽略身体健康状况；
   2. 体重增加，身材走样，增加身体的负担；
   3. 人们想要拥有好的形象，保持活力与年轻的状态；
2. 当代人们随着生活水平的日益提高，人们对生活的质量的追求也越来越迫切：
   1. 对健康的追求：饮食种类五花八门，不能正确认识自己的身体状况，追求口感欲望，增加身体的负担；
   2. 对身材的追求：饮食不合理，导致体重增加，身体发胖，身材走样，人们普遍想要拥有对好身材的向往；
   3. 对健身专业性的知识的学习需求：人们渴望更加专业、高效的健身活动
3. 目前存在的健身平台单调，不利于想要锻炼却缺乏毅力懈怠运动的用户坚持运动；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为热爱健身及想要运动锻炼的人群提供的一个集运动、课程、社交为一体的运动平台，使用户可以通过产品进行系统化的锻炼，通过运动数据的分析更加清晰地了解自己的身体；

**商业机会：**

* + 用户群定位于两类人群：一、热爱健身，渴望学习更专业的课程；二、有运动意向，但缺乏意志力，需要同伴互相督促。用户群体范围足够广泛，服务群体足够大；
  + 利用平台优势，为用户提供寻找健身伙伴的机会，拓宽交际圈，互相监督，更好地实现目标；
  + 针对人们不同的需求，提供有针对性的合理化建议；

**商业模式**

* 视频课程收费
* 应用型
* 提供一对一指定训练规划

# 用户分析

本产品主要服务两类用户：

* 健身发烧友
  + 愿望：获得更专业的健身课程，有系统的数据记录自己的健身情况；
  + 消费观念：课程专业，热爱健身；
* 期望拥有好身材，却缺乏毅力
  + 痛处：有运动意向，但缺乏意志力，需要同伴互相督促
  + 优势：有健身意向，渴望拥有好身材，通过产品提供的平台坚持运动；

# 技术分析

采用的技术架构

基础互联网HTTP协议，MVC框架，前端技术主要采用Android，后端技术采用Java，MySql；

平台

Android虚拟机

技术难点

数据库的连接，接口的实现，基于数据库的上传头像功能，高德地图的引入，实现见面的简洁美观，Fragment的灵活应用等技术难点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的健身软件成熟经验，结合用户特点和用户特征，设计符合广大健身者们的运动APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量以运动数据展示的支持。

UI设计师：确定产品布局、主题以及主题颜色，使用手绘稿及墨刀完成基本UI的展示。

移动开发工程师：根据需求文档，按照分工完成自己所需要实现的页面及与后台的连接。

Java工程师：完成后台数据库设计和网络连接所需代码。

资金

产品目前暂无需要。

设备

笔记本电脑，Android手机（或虚拟机），服务器

设施

软件学院404

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R2 | 技术无法实现需求功能 | 需求的要求超出技术水平，代码质量不高 | 技术风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

暂无收益。