**定位：**为在校女大学生提供美妆产品，化妆技巧，穿搭建议等的知识分享平台，使在校女大学生们活变得更加多彩、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校女大学生，产品主要集中于市面上能够买到的，符合大学生消费水平的性价比产品。
  + 针对大学生的特点，根据网上商城的产品信息筛选出性价比高的产品
  + 针对女大学生的年龄群，有合适的每妆教程，穿搭推荐等

**商业模式**

* App内产品广告