本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校女大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的物品，学习更多每妆，穿搭等知识；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己且自己满意的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的提升自身的要求，例如：香氛，美甲，生活用品等；
* 销售某产品的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法扩大客户人群；
  + 优势：可在App投放广告，出产品使用教程，扩大商品在女大学生中的知名度；