大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 上大学之后，女大学生们中大多数女生开始注重自身的形象。她们慢慢发现保持美丽，会让自己开兴，也会让别人多点耐心，这也是一种能力。目前，市面上已经存在很多类似的每妆APP，但是没有一款是专门针对在校女大学生的，没有能够充分考虑在校女大学生的需求。
2. 目前在校大学生们已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；但是，网上商城有这么多的商品，女大学生在购物时总是盲目地会购入很多自己并不需要的产品，而大学生们又大多都没有经济收入，这会造成很多不必要的浪费。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校女大学生提供美妆产品，化妆技巧，穿搭建议等的知识分享平台，使在校女大学生们活变得更加多彩、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校女大学生，产品主要集中于市面上能够买到的，符合大学生消费水平的性价比产品。
  + 针对大学生的特点，根据网上商城的产品信息筛选出性价比高的产品
  + 针对女大学生的年龄群，有合适的每妆教程，穿搭推荐等

**商业模式**

* App内产品广告

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校女大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的物品，学习更多每妆，穿搭等知识；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己且自己满意的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的提升自身的要求，例如：香氛，美甲，生活用品等；
* 销售某产品的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法扩大客户人群；
  + 优势：可在App投放广告，出产品使用教程，扩大商品在女大学生中的知名度；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ionic框架、HTML5、JS，后端技术采用nodejs

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。

暂时无需软硬件、网络支持；

技术难点

产品上如何了解用户需求和对用户进行数据分析，从而进行内容推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：了解用户需求，和团队一起做技术开发 ，分配任务和管理人员

开发小组：根据需求完成项目功能

学生代表：喜欢美妆和购物的学生代表，帮助分析学生群体的喜好、购物和消费特征；

商家代表：主要经营化妆品、服饰的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

暂无资金

设备

一台笔记本电脑；

设施

学院教室

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有美妆App的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对app的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 推荐的产品数量较少 | 缺乏专业美妆博主 | 人员风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |