|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 邹香月 | 项目经理 | 高 | 高 | 有管理能力和组织能力 |  |
| 李悦 | 产品经理 | 高 | 高 | 了解用户特征，对产品品质有要求。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 武滨  张腾 | 技术专家 | 高 | 高 | 有开发、设计经验，能够带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 李欣芸 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，了解界面设计工作，能够关注用户使用特征，了解多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 郝芸婷 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，有测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 安老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的美妆产品销售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 孟雪冰 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，时尚、爱购物，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 小红书 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |