**定位：**为在校大学生提供技能学习平台、技能分享平台，使大学生的课余生活更加充实；

**商业机会：**

1.用户群主要定位于大学生，提供资源人群也为在校大学生。消费群体和需求群体人数足够庞大；

2.利用在校大学生希望利用技能获利的情况，为客户群提供方便地、合理地价格；

3.利用同校优势，确保可以线上线下交流；

**商业模式**

* 平台服务费；
* 通过广告进行获利；