本学习网站主要服务一类用户：

1.在校大学生（简称“学生”）。

a)愿望：利用课余时间、花费较小的经历学习到技能；

b)消费观念：花销小、耗时少地学习到技能；

c)经济能力：生活费额度有限，但对提升自己、学习技能的冲动强烈；

d)计算机能力：笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

e)其它：有较强的上进性，例如：课余、晚上时间学习技能、应对考试等都需要进网上查看技能分享。

2.在校大学生（简称“老师”）。

a)痛处：通过以往的赚钱渠道，无法更大价值地利用自身技能来进行获利；

b)计算机能力：笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

c)优势：在学大学生有很多业余时间、有丰富的技能、有良好的修养，人群迭代块，他们可以利用这些优势去展现自己，对更新程度也有所保证。