人员

产品经理：通过吸取已有的视频学习网站地经验，结合大学地特点和大学生的特性，设计符合使用大学生学习模式的产品；

IT技术专家：快速实现产品功能模块，并且确保产品的稳定性，和交易量增长后的商品展示的支持；

“学生”代表：有较多购买视频经验的“学生”，帮助分析学生购买视频的选择特点和“学生”的购物特征；

“老师”代表：有上传视频、分析技能的“老师”，帮助分析“学生”需求等。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

固定工作场地；