# 问题描述

1. 在校大学生有很多课余时间来参加各种活动，丰富的业余生活使他们在这个时期尤为重视个人形象，作为一名新生总会有一个过渡时期，不知道怎么解决这些问题，主要包括：
   1. 不知道化妆技巧；
   2. 不了解化妆品；
   3. 不知道穿衣搭配的风格；
2. 某市拥有全国排名前十的某小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；