# 问题描述

1. 在校大学生有很多课余时间来参加各种活动，丰富的业余生活使他们在这个时期尤为重视个人形象，作为一名新生总会有一个过渡时期，不知道怎么解决这些问题，主要包括：
   1. 不知道化妆技巧；
   2. 不了解化妆品；
   3. 不知道穿衣搭配的风格；
2. 某市拥有全国排名前十的某小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**每妆APP主要为大学生提供一个可学习分享美妆的平台，主旨是打造最美大学生；帮助提高大学生的美妆技术、提高衣服穿搭的水平、提高大学生的整体形象和气质，让其在日常、面试或职场获得加分。

**商业机会：**

* + 利用引导页或轮播图为某些化妆品商家做广告
  + 利用关注度高的博主插入产品广告

**商业模式**

* 广告推广

# 用户分析

本社交APP主要服务用户：

* 在校大学生
  + 愿望：看到当下流行、适宜、个性的美妆类作品；
  + 消费观念：能找到当下便宜且实用的化妆品、服饰；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的个人性点，例如：喜欢分享妆容、有合适的化妆品推荐、有自己独特的穿搭风格等。

# 技术分析

采用的技术架构

基于互联网的WEB技术提供服务。前端技术主要采用Ionic、angularjs，后端技术采用NodeJS，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，价格不高；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速准确的服务，同时支持灵活的作品推荐，比如护肤、穿搭等分类模块。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有社交类APP的经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生使用习惯的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及作品数量的支持。

学生代表：有较多使用社交类APP的学生代表，帮助分析学生群体的实际需要和内心感受；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

小面积的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户少 | 推广不到位 | 商业风险 |
| R2 | 项目bug多 | 项目人员技能无法达到要求，影响整个软件产品的质量 | 技术风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 无大量的资金投入 | 资金风险 |
| R4 | 项目人员流失 | 团队开发不能使每个人充分发挥自己的优势 | 人员流失风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |