项目章程

* **项目名称**

每妆

* **项目经理**

邹香月

* **项目背景**

上大学之后，女大学生开始注重自身的形象。目前已经存在很多美妆APP，但是没有一款是专门针对在校女大学生的，没有充分考虑她们的需求。如今电子商务的成熟以及学生群体网购范围的扩大，可以通过浏览每妆APP来学习或了解时下最新、性价比最高的美妆产品等。

* **项目目标**

建设并运营一个大学生美妆、穿搭指南商务平台，为在校大学生提供便捷、时尚的服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：广告赞助、与其他APP联合；
  + 学生采购：商品查询及浏览、评价、个人中心；
  + 公共功能：插播广告、商品推荐、节假日活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**