# 用户分析

本社交APP主要服务用户：

* 在校大学生
  + 愿望：看到当下流行、适宜、个性的美妆类作品；
  + 消费观念：能找到当下便宜且实用的化妆品、服饰；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的个人性点，例如：喜欢分享妆容、有合适的化妆品推荐、有自己独特的穿搭风格等。