

试论盲人出行产品市场与可行性分析

刘瑞峰 李坤 王家宁 薛涵予

【摘要】随着人们生活水平的提高,对于各方面的改善力度越来越大,而作为社会中的弱势群体,盲人的生存现状也越发引起各界人士的关注。有相关数据调查表明,中国是全世界盲人最多的国家,眼部疾病也是一个主要的公共卫生问题。中国约有盲人 1400 万,另有双眼低视力患者 1200 万。基于我国盲人现状,本文针对盲人出行产品市场的可行性进行了多角度分析,希望可以对盲人出行的改善有一定的参考作用,也为我国和谐社会建设贡献一份力量。

【关键词】盲人 出行产品 市场 可行性

1 引言

随着时代的发展和社会的进步,现代工业文明实现了飞速发展,不同类型的新兴事物开始出现,使我们的日常生活更加丰富。虽然信息化革命为我们带来了极大的便利,但还有部分特殊群体无法感受到这个时代带来的福利,比如盲人,他们因为不同原因而双目失明,在信息化社会中想要生存下去也变得越来越困难。现阶段,我国处于非常重要的转型时期,盲人出行服务产品的发展相比较发达国家还存在很大的差距,怎么才能帮助盲人并解决他们的需求,是目前所有相关工作者需要迫切解决的问题。

2 我国盲人问题概述

2.1 盲人现状

2018 年李诗芸在发表的论文中表示,根据国家卫生部门的统计显示,我国的盲人超过了 1400 万,位居世界第一,每年我国新增的盲人和弱势群体就超过 40 万人,这部分人的出行问题已经成了当下社会非常重要的热点话题。国家虽然近年来逐渐加大了对无障碍设施的建设,但受到多种因素的影响,盲人的生存环境依然不容乐观。我国的盲人比例较大,但市场上的盲人产品还没有得到足够的重视和发展,相关的服务和生活水平还不完善。

2.2 影响盲人生活因素

2018 年徐进波在发表的文章中提出:因为盲人的社会活动参与较少,交际圈子也比较窄,只有少量的盲人朋友与社会融入度较浅。2019 年卢江勇提出:残疾人由于先天或后天原因导致的心理或生理残疾,使他们在社会上生存的难度大大增加,甚至失去了平等参与权利。总的来说,对盲人生活的影响因素主要有以下三点。第一点,因为盲人自身缺陷,导致他们生活上存在很多不利因素;第二点,盲人的出行困难,使他们与外界接触的机会较少;第三点,因为盲人身体上的缺陷,在与他们交际的过程中,很容易受到不平等对待。

2.3 盲人产品现状

在 2018 年刘天金发表的文章中提出:随着科学技术的快速发展,电子产品对我们的生产生活影响越来越大,而

盲人出行智能辅助设备的应用也使盲人对传统盲杖的依赖得到一定程度的改变。但是,这些智能化的电子设备往往价格较高,虽然为盲人的生活带来极大的便利,但实际的应用范围较小。根据相关调查显示,现阶段我国市场上的盲人产品研发还处于前期发展阶段,服务于盲人的产品也逐渐向着服务人性化和品种多样化的方向发展。为了更好的服务于盲人群体,提高盲人的生活质量和保证盲人的出行安全,盲人纸牌、盲人出行鞋和盲人导航仪的应用越来越广泛,而且目前手机也具备盲人操作的能力,极大丰富了盲人的业务生活。

3 盲人出行产品可行性分析

对盲人出行产品的可行性进行研究具有非常显著的现实意义。首先,盲人因为自身条件的限制,与外界接触的时候有很多的困难,而应用盲人出行产品,在提高盲人出行安全性的同时,也丰富他们的生活。其次,盲人虽然与普通同处一个社会,但由于残疾原因,受到不公平对待的情况非常普遍,应当让更多人了解和认知残障人士,打造互帮互助、良好的社会风貌,促进社会群众之间的和谐共处。当下,蓝牙技术和导航定位的快速发展,在制作盲人出行产品的时候,可以实现高质量低成本的效果,这对于创造绿色、可持续发展企业,提升创新意识具有重要作用。

3.1 社会关怀可行性

上世纪 90 年代中期民政部社研所提出了,盲残职工下岗与否与其年龄关系不是特别密切,但与文化程度和盲残程度有直接的关系。并且,盲残职工下岗的打击力度,相比较正常职工来说要严重很多。纪刚也提到过对于残疾人要给予充分的尊重,并强调他们享受正常的公民全体,要给予平等的地位和机会,这也是我国社会主义制度的本质要求。现阶段,我国的盲人产品市场出现两极分化的情况,低端的盲人生活用品用具比较丰富,比如:盲人防溢报警器、无线语音盲人门铃、低视力助视器、盲人手表、盲人拐杖等。但是,比较高科技的产品却比较缺乏,比如:红外线盲鞋、超声波盲杖等。对于盲人来说,高技术的盲人产品对于他们的出行活动具有非常重要的意义, (下转 81 页)

作者简介:刘瑞峰,在读本科,海口经济学院网络学院;李坤,硕士,海口经济学院网络学院讲师;王家宁,在读本科,海口经济学院网络学院;薛涵予,在读本科,海口经济学院网络学院。

基金项目:2019 年度地方高校省级创新创业训练项目“盲人向导”(项目编号:201912308069)(指导老师:李坤)

万方数据

保证薪酬调整整体合理性。其次,根据不同事业单位的岗位、内容、难度、风险等确定薪酬调整的比例,围绕职工的贡献定薪,保证事业单位员工的创造的价值与所得收益成正比。第三,确定好不同行业、不同职级之间职工的薪酬差别情况,保证上下级薪酬比例差值的适应性,这样才能最大限度的发挥各人力资源部门的积极作用。

3.3 建立定期加薪制度

随着社会平均工资的不断增长,事业单位也应当形成定期工资增长制度,做到以职工能力与绩效为标准定期加薪。积极学习西方国家的加薪制度,根据职工的能力、工作绩效等标准拟定具体的加薪方案,通过加薪方案鼓励中层职工,有特殊贡献职工,达到鼓励员工创新性发展的目标。例如,事业单位设置工作加薪资金,在考核职工季度、年度工作情况时,根据职工的绩效给予额外的鼓励和特殊加薪鼓励。也可以采用薪酬与福利的货币化激励,在保持薪酬不断增长的同时采用物质奖励、生活补贴等新方式,按照员工的实际实现合理的薪酬分配改革。采用不按照职称或资历的考核标准,这样才能激发职工的积极性,切实挖掘职工的专业技能,更好的体现事业单位人才的市场价值,保证定期加薪的有效执行,达到切实激励职工目标。

3.4 创新薪酬分配方法

事业单位薪酬管理体系改革的关键在于提高薪酬分配的

灵活性,把事业单位的绩效考核与薪酬管理结合起来。首先,通过绩效考核监督薪酬分配,薪酬制度必须保证职工主体利益的公平性,积极的征询基层职工对薪酬分配的意见,切实满足职工整体利益。其次,为了满足事业单位引进新型技术人才的需要,还要合理的分配职工的工资、津贴、补贴与资金的分配方式。一般新晋事业单位职工的职称较低,即使拥有更高的学历和专业技能,也很难获得更好的薪酬,为了调动低层职工的工作积极性。第三,还要在职称工资的基础上创新绩效奖励的有效方式,通过按劳分配提高薪酬的公平性。只有逐步的改革已经固化的薪酬制度,才能保证薪酬分配的公平性,保证事业单位职工薪酬不断增加。定期对事业单位职工的薪酬计算方式与发放情况进行合理统计,基于现实情况动态化的调整薪酬计算方式,做到薪酬与职工绩效同步增长。

4 结论

事业单位深化改革的重要议题是优化职工薪酬制度,合理完善事业单位职工的薪酬结构与激励措施,从而增加事业单位的活力,保障事业单位的有效快速发展。事业单位还要明确薪酬制度的改革对象,切实改善中层和底层员工的薪酬水平,保本岗位与薪酬匹配度,在合理的薪酬安排下促进事业单位职工积极投入本职工作,达到构建更加完善的事业单位薪酬结构体系的目标。

参考文献

- [1] 秦鹏程,孙瑾.浅谈事业单位薪酬体系下的人力资源现状、问题和改革措施[J].中国经贸导刊:理论版,2018,(17).
- [2] 程娇.机关事业单位养老保险改革对高校人事工作的影响研究[J].经济研究导刊,2018,(13).
- [3] 李小清,吴庆萍,李俊丽.事业单位绩效工资改革的现实审视与思路创新[J].人力资源管理,2018,(1).

(上接 36 页)

能够妥善解决安全出行、无碍出行和独立出行的问题,使盲人的生活实现智能化,让他们充分感受到科技的便利和社会给予的关怀,使盲人获得更多的尊严。所以,在对盲人出行产品进行设计的时候,要充分考虑到人文关怀方面的问题。

3.2 技术可行性

在 2016 年的时候,阮晓扬在发表的文章中提出:想要实现超声波避障功能,最为关键的技术就是超声波测距模块的设计。超声波避障的核心模块为 HC-SR04 超声波测距模块,近度能够达到 3mm,使盲人出行的近距离避障需求得到满足。该模块可以通过严密计算准确的反映出障碍的距离,也能够通过系统告知给使用者较深的坑道,实现规避的效果。在当前 5G、人工智能大环境下,智能语音交互技术和场景识别技术越来越成熟,但实际应用的程度较

浅,功能较为单一,盲人的自由出行和自主出行问题没有实现彻底解决。后期在研发设计盲人出行产品的时候,要充分利用语音交互技术、图像场景识别、智能终端、蓝牙、GPS 和超声波测距技术,这样盲人只需要佩戴蓝牙耳机就可以实现自由出行。另外,通过无线数据还可以建立新的交互方式,让盲人的出行更加舒适、安全、便捷。

4 结束语

综上所述,我国的盲人数量是最多的,但对于盲人的关注度却较低,很多盲人的生活用品和出行产品还比较缺乏。而随着时代的发展社会的进步,在大数据、5G、人工智能大环境中,为盲人出行产品的开发和研制提供了极大的便利条件,相关企业要充分利用先进的科学技术,设计出一款安全、人性化、低成本的盲人出行设备,让盲人群体也能够享受到这个时代的福利,也为建设和谐社会奠定坚实的基础,为中华民族的伟大复兴提供重要支持。

参考文献

- [1] 阮晓扬,宋方舟.一种基于 Arm 技术的智能盲人出行辅助设备[J].电子技术与软件工程.2016(18).
- [2] 高天瑜,庞娜,郑晴,等.对盲人出行情况研究以及出行空间设计思考[J].经营管理者.2017(22).
- [3] 王竹灵.基于用户体验的盲人助行产品设计[D].上海交通大学.2014.