# Opgave 4

Ao Li – 201407737  
Morten Sand Knudsen - 201270955

## Indledning

Gaven til hende er applikationen der skal hjælpe mænd over 25 til at finde gaven til deres partner når de er i tvivl om hvad de skal købe ved forskellige anledninger.  
De får en række anlednings muligheder på startsiden af applikationen, hvor efter de bliver præsteneret for en liste gaver de kan vælge i mellem.

Denne rapport vil indeholde en beskrivelse af vores 3 low fidelity prototyper som der er blevet udarbejdet og evalueret. En af disse 3 prototyper har vi valgt at lave en high fidelity prototype ud fra, hvilket vi også kommer ind på i denne rapport.  
Derudover kommer vi ind omkring vores conceptuelle modeller og interaction types.

## Metode

Index card (første prototype)

Sketching

Table 11.3

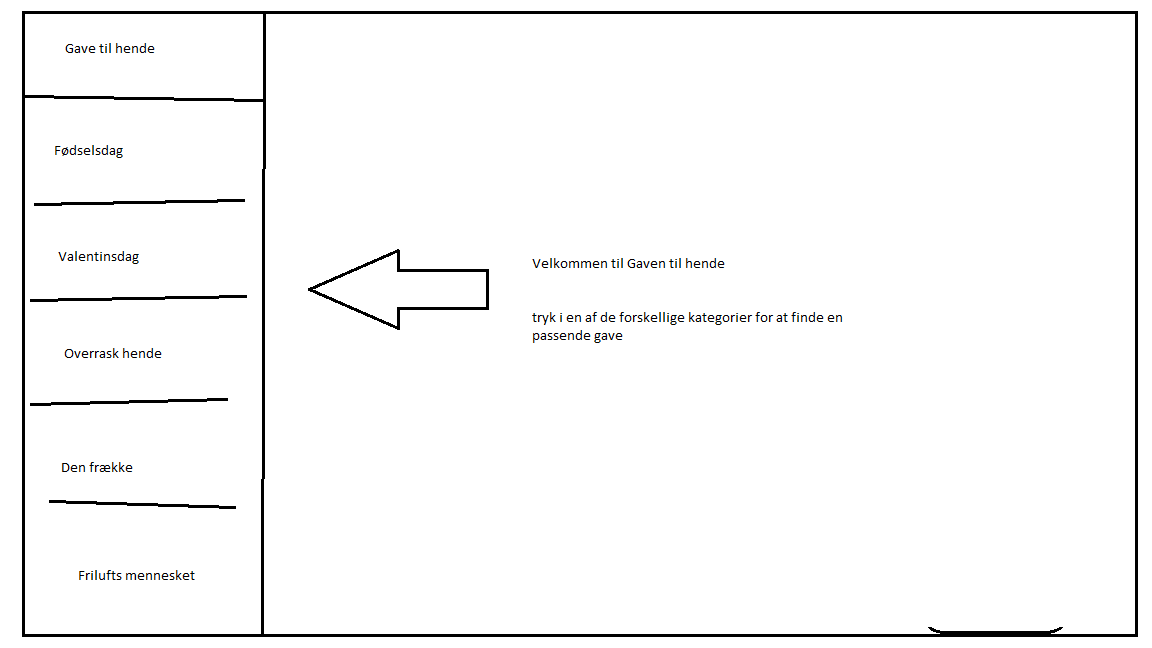
Noget med de to evaluerings typer mod hinanden

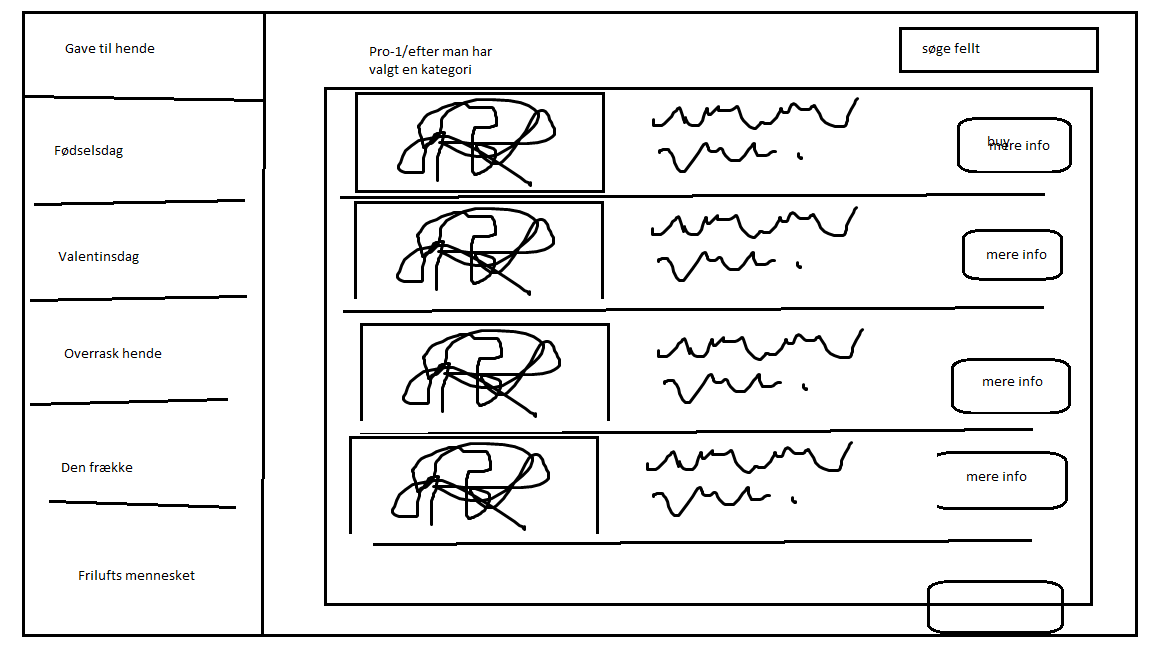
## Analyse og Diskussion

### Low Fidelity prototype[[1]](#footnote-1)

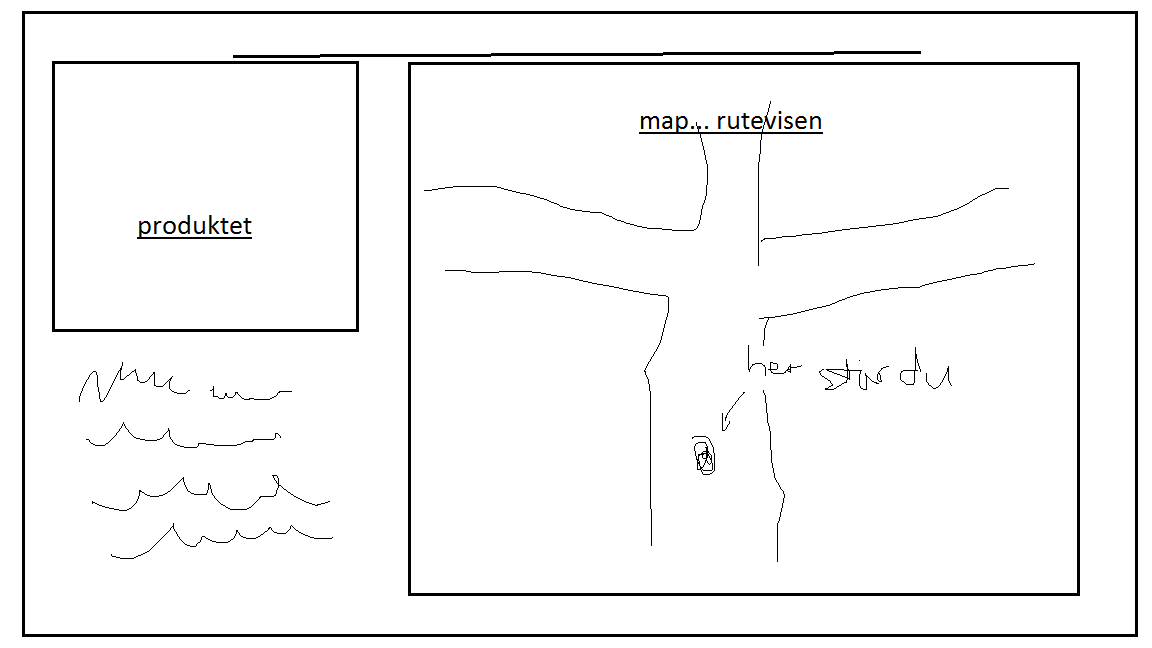
Herunder er der lavet nogle screenshots af vores 3 low fidelity prototyper.  
Ideen bag disse prototyper var at vi gerne ville have nogle forskellige synspunkter på hvordan man kunne opbygge applikationen, og derved give den bedste oplevelse for brugeren, samtidig med at den er nemt at bruge.

1. Den første prototype møde du af en startside, hvor at de forskellige anledninger til gaveinspiration er placeret ude i venstreside, som en række større knapper med en forklarende tekst til. Disse er listet op for at gøre det simpelt, og resten af skærmen er en kort beskrivelse af hvad man skal gøre for at komme videre i applikationen.

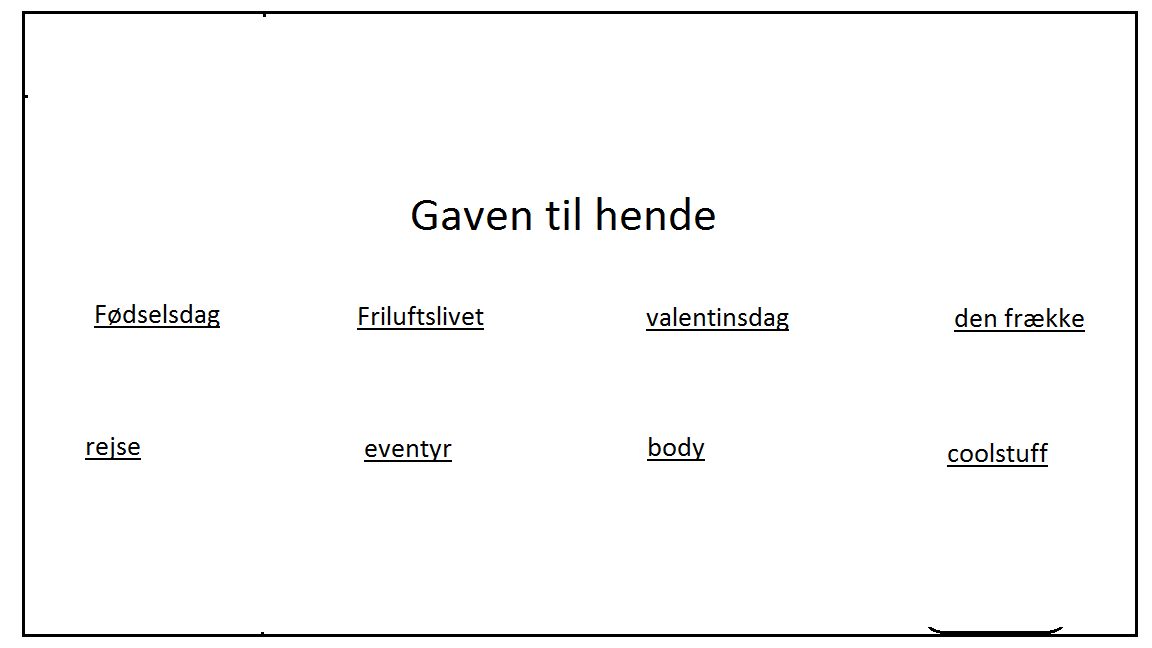


Når brugeren har valgt hvilken anledning han ønsker at få gaveinspiration til, bliver han præsenteret for en liste af produkter som det er vist på billedet under.  
Han får et billede af produktet, en kort beskrivelse og pris, plus muligheden for at vælge at klikke på knappen mere info.  
Anledningerne ligger stadig ude i venstreside, så man nemt kan ændre anledning hvis man har valgt den forkerte.

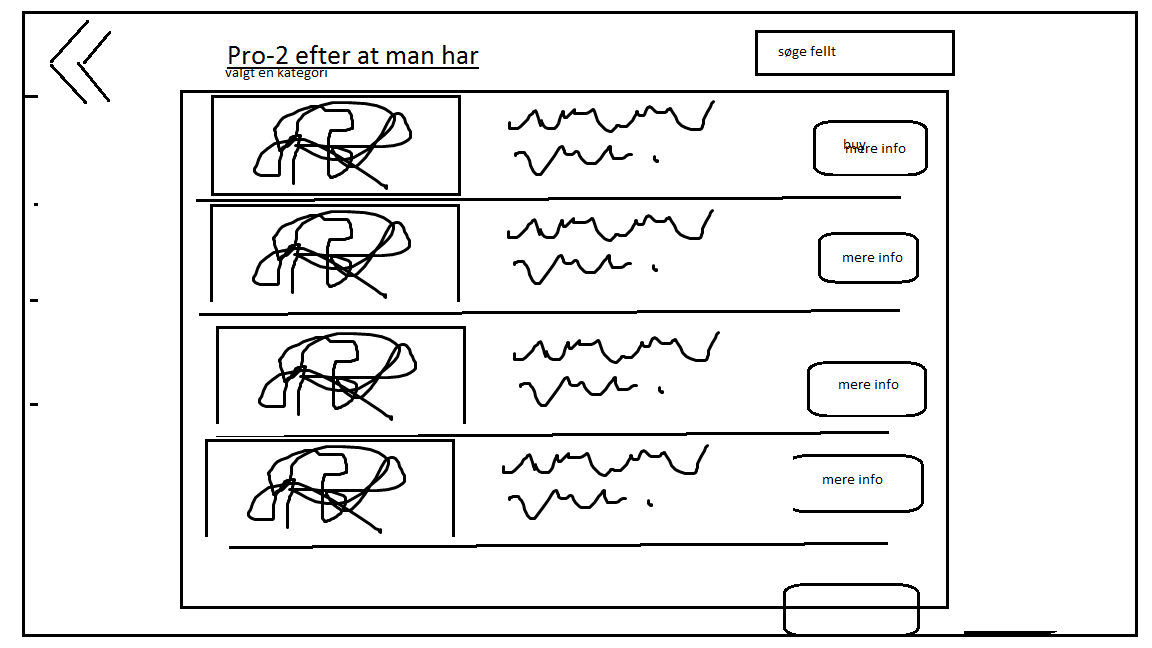
Vælger han at trykke på knappen mere info, kommer han ind på produktsiden. Her får han et større billede af produktet, og en mere uddybende beskrivelse af produktet.  
Han bliver også præsenteret for et kort med en rute vejledning til hvor butikken ligger.



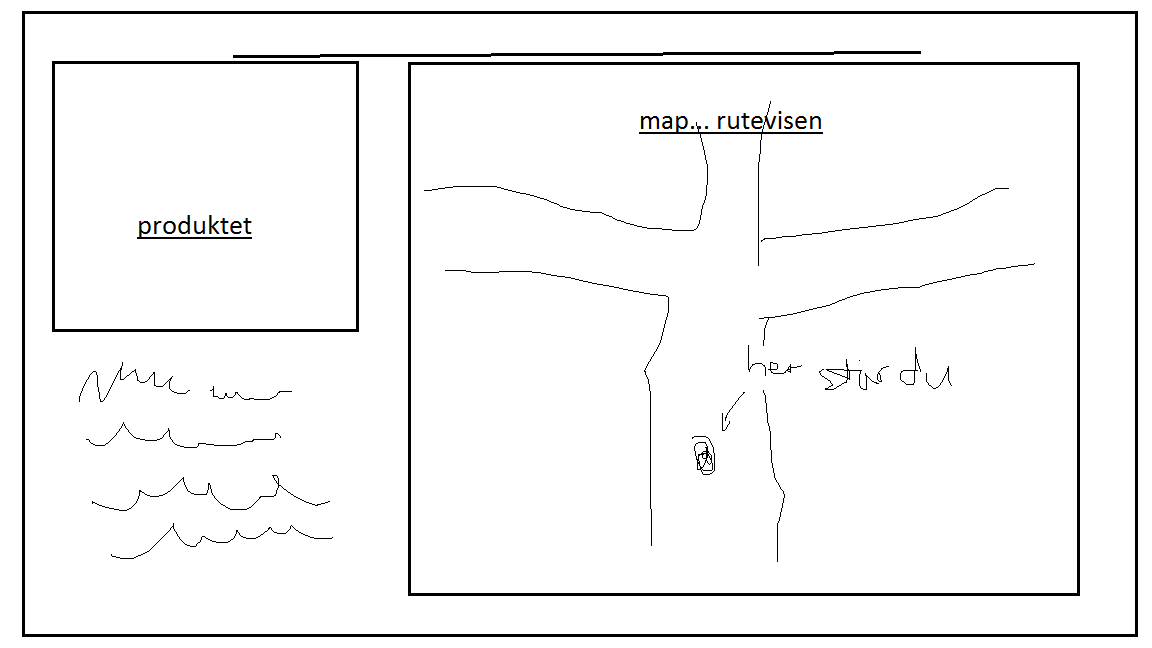
1. Vores anden prototype er bygget op på den made at man på startsiden bliver præsenteret for anledningerne i form at links der er clickable.

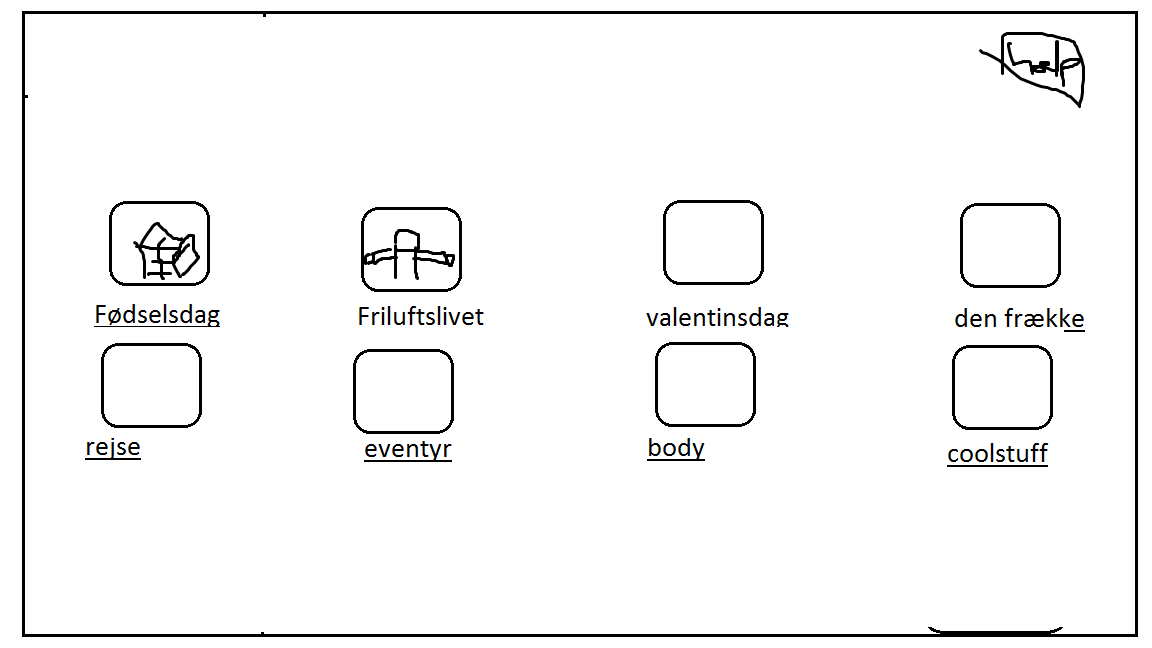


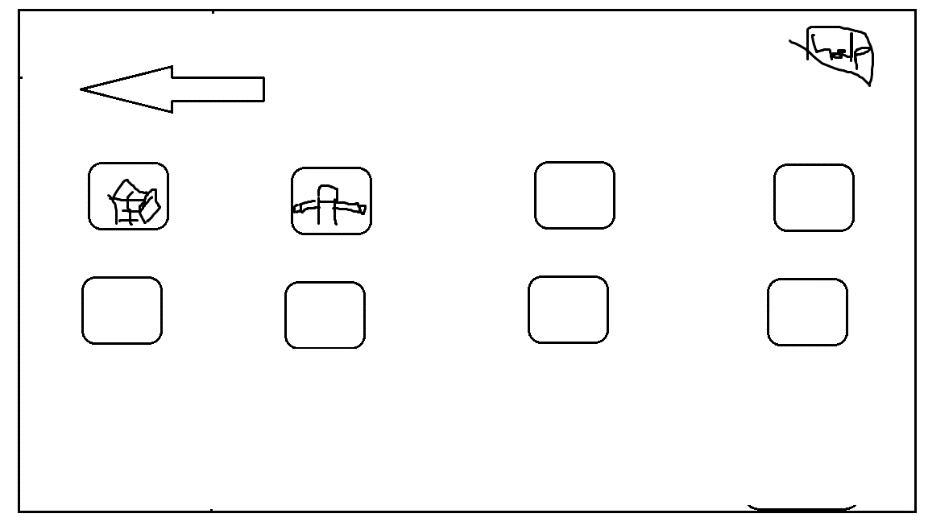
Når han så har valgt hvilken anledning han vil søge gaveinspiration i, bliver han ledt videre til næste side, som kan ses herunder.



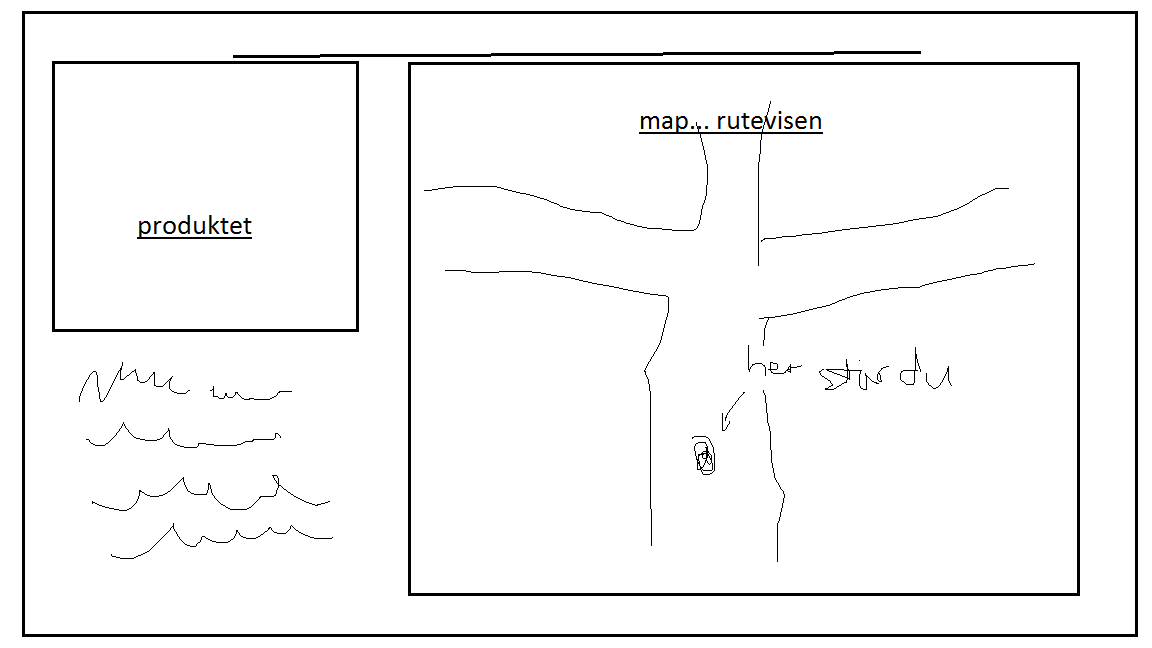
Han får et billede af produktet, en kort beskrivelse og pris, plus muligheden for at vælge at klikke på knappen mere info.  
Hvis han vælger en forkert anledning og ønsker en anden, skal han bruge tilbage knappen som ligger oppe i øverste venstre hjørne. Trykkes på tilbage knappen bliver han vist tilbage til startsiden.  
Vælger han at trykke på knappen mere info, kommer han ind på produktsiden. Her får han et større billede af produktet, og en mere uddybende beskrivelse af produktet.  
Han bliver også præsenteret for et kort med en rute vejledning til hvor butikken ligger.



3.



Vælger han at trykke på knappen mere info, kommer han ind på produktsiden. Her får han et større billede af produktet, og en mere uddybende beskrivelse af produktet.  
Han bliver også præsenteret for et kort med en rute vejledning til hvor butikken ligger.



Heuristic evaluation[[2]](#footnote-2)

### High Fidelity prototype[[3]](#footnote-3)

### Conceptual model

Interface metaphors[[4]](#footnote-4)

Ikonisering

Genkendelighed

Sammenligning

Low og High fidelity

### Interaction types og input techniques

Interaction types[[5]](#footnote-5)

Instructing[[6]](#footnote-6)

Icon design[[7]](#footnote-7)

Touch[[8]](#footnote-8)

## Konklusion

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Afsnit 15.2.1 side 501 [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. Afsnit 2.4 side 45 [↑](#footnote-ref-4)
5. Afsnit 6.2 side 159 [↑](#footnote-ref-5)
6. Afsnit 2.5.1 side 48 [↑](#footnote-ref-6)
7. Afsnit 6.2.2 side 171 [↑](#footnote-ref-7)
8. Afsnit 6.2.11 side 197 [↑](#footnote-ref-8)