

廖伟泉



电话: 13120015921 邮件: kkquan2022@gmail.com 博客: <https://liaoweiquan.github.io/>

考研成绩: 总分:383 | 政治:78 | 英语一:68 | 数学三:121 | 管理学:116

教育背景

中南民族大学 管理学院 市场营销 学士 2017.09-2021.06

- 专业排名: 12/40 GPA: 3.18/4.0
- 核心课程: 高等数学(99); 消费者行为学(85); 市场营销(87); 网络营销(94); 国际市场营销(91)

获奖经历

- 中南民族大学“三下乡”项目: 一等奖, 2019. “互联网+”全国大学生创业比赛: 三等奖, 2019.
- 中南民族大学专业奖学金: 三等奖, 2018. 2019. 中南民族大学“优秀学生干部”, 2018.

项目经历

阿里天池—淘宝用户购物行为数据可视化分析 2023.4-2023.4

- 背景: 以淘宝的1w个真实用户在11.18~12.18的商品行为数据为基础, 探索用户行为规律。
- 数据清洗: 利用SQL对1300w条用行为数据根据数据重复值、空缺值、异常值和数据一致性进行预处理。
- 数据分析&可视化: 用SQL提取关键信息, 包括DAU、留存、复购等关键指标; 用Tableau来做漏斗模型分析, 得出每个环节、每个转化路径的情况; 通过行为数据得出用户日常使用习惯、用户的类目偏好情况; 使用RFM模型对用户分层, 并提出精细化运营策略。

电商精准项目可行性调查(“三下乡”一等奖) 项目负责人 2019.06-2019.10

- 带领团队实地考察云南上苍村地区的红提产业状况、产品品质、产品供应链和物流状况, 结合当地电商情况。做了葡萄通过电商进行销售的可行性分析, 给当地果民普及电商知识, 帮助对接物流和供应链的难题。

阿老表白族烧饵块(“互联网+”三等奖) 队员 2019.9-2020.10

- 计划书中负责内外部环境分析、STP分析部分; 参与第一家店铺选址, 制定开业促活套餐以及宣传海报, 开业当天订单量破500+, 第一个月日均订单量100+。

火锅店经营数据分析和营销策划 项目负责人 2018.10-2018.12

- 基于三个月的订单数据分析, 用Excel深入挖掘并识别出销售低谷期和问题商品, 用Tableau生成可视化详数据图表, 提供营销策略(包括店铺定位、促销活动、特定产品的组合等), 同时在校园公众号宣传。
- 结果: 与店长沟通后, 共同实施的营销策略。店铺提高了销售额约15%, 到店人数提高50%, 同时减少了库存积压。同时通过此项目为学生通讯社成功拉到1w元的赞助费。

校园经历

宣传部负责人-中南民族大学学生通讯社 2017.10-2019.04

- 运用Excel分析公众号近半年的数据, 对文章跳出点进行优化, 总结出20+迭代方法, 推文阅读人数提升10%。
- 期间完成校内中型会议、校园比赛拍摄20+次, 所摄照片、视频用于学校官方账号所使用。

班长-17级市场营销 2017.9-2021.6

- 根据学院安排, 开展班级活动, 通过班级群准确完成上传下达个各项指令和工作。

工作经历

抖音短视频带货 2023.6-2024.2

- 根据目标群体偏好从0到1运营账号, 独立完成拍摄剪辑写脚本, 还有选品上架橱窗全过程。每日复盘播放量、完播率、互动指数、粉丝净增等数据, 实现完播率近15%, 日销售额近3k元。
- 竞争者分析: 调研并使用Python爬取4位博主共2k条短视频, 用开源Whisper将视频声音转化为文本, 使jieba库中的cut算法对文本分词, 最后使用TF-IDF算法从分词中提取高频词。

微信公众号 2023.6-2024.2

- 从0到1运营账号, 独立完成推文撰写和社群运营工作, 每日新增粉丝250+, 阅读量近6k/天, 私域转化近50/天。

专业技能

- 精通使用Photoshop、Premier、剪映进行图像、视频编辑。
- 熟练office办公软件的使用, 熟悉Excel数据透视表, sumif、vlookup等函数进行数据统计并实现数据可视化。
- 熟练使用SQL进行数据提取, 能灵活使用窗口函数、聚合函数、表链接等语法。
- 熟练使用Tableau可视化工具; 能运用SPSS进行数据分析。
- 掌握Python的Request和Beautiful Soup对网页的爬取和解析; 使用Numpy、Pandas库进行数据清洗和预处理。