

廖伟泉

电话： 131-2001-5921

电子邮件： liaowq22@163.com



教育背景

中南民族大学 管理学院 市场营销 学士 2017.09-2021.06

获奖经历

- 中南民族大学“三下乡”项目：一等奖，2019. “互联网+”全国大学生创业比赛：三等奖，2019.
- 中南民族大学专业奖学金：三等奖，2018. 中南民族大学“优秀学生干部”，2018.

工作经历

兼职摄影师 2020.7-2023.2

- 与当地多家摄影工作室达成合作，拍摄写真以及家庭活动，并使用Photoshop进行精修处理。平均每年拍摄80组，均收获好评。

兼职辅导班讲师 2020.7-2023.2

- 负责一对一补习初中数学和生物知识，学生成绩排名班级前十。

京东数科教育事业部-运营实习生 2018.03-2019.04

- 策划“校园荧光赛跑”活动，完成活动海报制作和社群运营（人数从20人到500人），线下活动吸引近200学生参加活动，最后220人认证京东大学生特权。
- 帮助武汉十所高校（近200人）组建团队参与“新锐秀-武汉场”和“电影狂欢节”活动。在活动中负责确定场地和嘉宾（“新锐秀”300人，“电影狂欢节”三场共450人），物料设计，现场摄影、拍摄工作。

项目经历

电商精准扶贫的可行性调查（“三下乡”一等奖） 2019.06-2019.12

- 带领团队实地考察当地红提产业、品质、产品供应链和物流状况情况，给当地果民普及电商的基本知识，帮助联系物流致力于降低农户交易风险和交易成本。

阿老表白族烧饵块（“互联网+”三等奖） 2019.09-2020.10

- 参与第一家店铺的市场考察和选址，针对目标消费偏好选定产品，制定开业促活套餐以及宣传海报，开业当天订单量破500+，第一个月日均订单量超200+。

营销策划 2018.09-2018.12

- 通过为烤鱼店和火锅店提供营销方案分别获得酬劳5千元和8千元。
- 负责与甲方沟通并需求确定，对目标市场、消费群体偏好的调查，活动方案的制定，宣传单的制作和分发。

校园经历

微博：_周2 2019.4-2020.3

- 创建个人ip“周2”进行摄影内容生产，微博认证摄影博主，运营一年粉丝超5000人，发表人像写真类、风光类、人文类摄影共52条微博，浏览量超过800万，点赞、评论、转发量数达9000。

记者-学生通讯社 2017.10-2019.04

- 期间完成校内中型会议拍摄8次，校园比赛及文娱晚会拍摄4次，所摄照片用于学校微信公众号和校报。
- 多次在中国大学生网发表文稿。独立完成首届国家民委系统科普讲解大赛决赛拍摄。

班长-17级市场营销 2017.09-2020.06

- 负责班级管理工作，完成院里、校里各项工作的上传下达。负责班级活动策划，跟进活动流程，顺利完成圣诞和元旦晚会等班级活动，参与率100%。

班主任助理-管理学院 2019.08-2020.03

- 负责协助办理新生入学手续，帮助同学完成破冰并组建班集体，协助新生完成军训和班干部选举。
- 负责资料整理，跟进班级资料使用需求，完成学习资料、同学档案和活动材料的收集整理，确保准确及时。

技能

- 熟练使用Word、Excel、PPT等办公软件。
- 精通Photoshop、LightRoom等图片。
- 熟练掌握C语言编程和MySQL数据库技术。