

网络如何影响了小说

◆ 谢 锐 姜吉玲

如今,网络渗透于人们生活的方方面面,不仅成为各种信息交流的平台,也成为人们日常学习、工作、娱乐、休闲不可或缺的工具。媒介技术的变迁给人们的生活和社会文化带来了巨大的影响和变化,媒介分析学派的著名代表人物马歇尔·麦克卢汉认为,“虽然技术的效果并未在意见或观念上发挥作用,但却逐渐地且不可避免地改变了‘感官作用的比例’或理解的形式。”正是在这个意义上,网络媒介以其数字化、多媒体化、实时性、小众化、交互性等鲜明特点对小说的创作者、读者以及小说的文本构建起着深刻地影响,我们从当前网络小说的发展状况可以看出。

关于网络小说的定义,现在还没有一个统一的观点,本文以原创时所依托的媒介为标准,把在网上原创的小说作品称为网络小说,它包括在网上原创后来又由出版社所出版的小说作品,如早期的《第一次亲密接触》、《告别薇安》,而后的《悟空传》、《搜神记》、《诛仙》,现今流行的《鬼吹灯》、《绛青丝》等等。

我国的网络小说是不是始于蔡智恒的《第一次亲密接触》还有待考察,但《第一次亲密接触》、《告别薇安》、《成都,今夜请把我遗忘》等作品的确是我国最初的一些网络小说作品。在网络小说不长的发展历程中,玄幻小说和历史架空小说比较流行,有人就曾经把2005年称为“玄幻小说年”。近几年,网络小说可以说是大行其道,百度的“今日小说排行榜”中绝大部分为网络小说,“今日畅销书排行榜”中网络小说所占的比例也日益增大。网络小说盛行的同时,其题材也不断翻新,涌现出的网游小说、穿越小说、网络同人小说等新的门类。另外,有了网络媒介的技术支持,网络小说这种新兴文学样式衍生出一批相关的商业化新形式,如小说网站上的VIP书库、以网络小说作品为系列的出版发行、网络作家班等。网络小说因为其创作的通俗性很快成为商业化炒作的骄子,仅以2005年出版市场为例:2005年,起点中文网推出《起点文库》系列、龙的天空推出幻想之城系列,还有九州幻想系列等,超过50本各类网络小说得到出版,并且都取得很好的发行成绩。从2002年玄幻文学网站开始的VIP制度目前已渐趋成熟,收费模式的实行成为网络文学商业化的一个

重大标志。对于网络小说的发展前景来说,其商业化、消费化日益凸显,甚至受到了游戏界、电视界等的广泛关注,比如去年流行的网络小说《鬼吹灯》就已被改编成了漫画。

网络小说的盛行引起多方面的争议,作为新生事物它具有极强的活力和生命力令人激奋,但也无疑的存在各种不足和缺陷而受人非议。有人这样来评价:“网络写作在许多方面体现了人类文学创作的本质,满足了人们的言说欲与交流欲,同时,又具有巨大的局限性。匿名形态带来的少约束性,往往使网络平添许多文化垃圾,包括一些不健康的文字、有的作者过于沉湎于个人化写作,强调自我,缺乏大气。创作的游戏心态及非职业化态度,既解放了文学,又往往使创作忽视了艰苦劳动,导致作品难以获得经典作品所具有的深度和广度。网络阅读的跳跃性、随时可连接性,使阅读失去了纸媒所具有的连贯性,更类似于在多媒体文本间作蒙太奇式的剪接。这种荧屏阅读方式不利于深入思考,导致了创作话题选择偏于轻松随意、句子口语化,重感觉轻思考。”网络媒介对小说的影响可以从网络小说的创作者、读者和网络小说的文本本身三个方面来考察。

一、“人人都出书”和“读写者”的出现

网络媒介对爱好小说的创作者来说它的影响首先表现为“把关人”的淡出。网络媒介可多端介入的开放性技术特征挑战了传统纸质媒介发表所需要的书刊检查制度,给网络小说提供了很大程度上跨越官方意识形态和经济利益需要的壁垒的可能性。对于传统媒介来说,巨额的广告收入和官方的意识形态驾驭着每期新闻的播出和报纸的出版,“把关人”居高临下的俯视着翘首期盼的读者。在我们这样的社会里,发表、出版有着特定的成本,出版经济派生并扎根于相对稀缺的纸张。而在网络环境中,纸张、装订、发运的成本全部都消失了,凡是有网页的人都成了出版人。保罗·莱文森说:“因特网拉开架势,要把把关人的门砸烂。”爱好文学的创作者终于在网络上找到了他们的“伊甸园”,实现了文学大众性、无等级的狂欢,以往针对传统文学的“把关人”制度在网络小说乃至整个网络文学的面前慢慢淡出。

尽管平等的参与权并不意味着就会实现平等的结果,但工具与技术的革命性影响是存在的,即使有某程度的不均衡,也是不同于以往的不均衡。而且,起点到终点还有一个漫长的中间演化过程。毕竟,网络媒介给作者的创作环境带来里程碑式的变化。

网络媒介对作者的影响还表现在另一个方面:网络小说作者的写作状态表现出空前的开放性。目前,大多数网络小说的原创作品都是每天更新一节或更多,以连载的方式来发表。很多文学网站在小说的每个章节页面都设有可供读者对作品发表意见的超链接,这与以往的作者与读者的互动是不同的。以往的作品作者与读者的交流都是在作品全部完成之后,而现在这种交流可能在作品完成之后,更多的可能是在作品写作的过程之中,因为很多畅销的网络小说连载的时间超过一年,在出版之前它已经在网络上赢得了很多读者的欢迎,反过来,在连载的过程中越受欢迎的网络小说获得出版或者被改编为其它文艺作品的机会就越大。于是,为了使作品更受欢迎,有的小说作者应读者的反映来构建后续的情节发展,甚至通过征求读者的意见来确定作品的主角。在这种状态下,网络小说的作者、读者以及作品已和传统小说有了很大的不同,作者和读者的角色出现更多地融合,或者可以称之为“读写者”。

二、视觉“卡拉OK”和小众化

对读者来说,由于网络小说写作者的“创作自由”,很多作品只是草率性的表达,天马行空地叙述,缺乏人文精神的严肃地诉求;另一方面,网络小说的超文本特征使得读者无法深入思索和照顾细节,更是可能在阅读的中途被打断注意力转向别的地方;再者,人们上网的时间有限,上网阅读网络小说多是快餐式的浏览,所以,对于这种目前还比较稚嫩的“自由”的文学样式,其心理上的需求要远大于艺术需求。现阶段的网路小说作为茶余饭后的消遣更为人们所认可。

网络媒介的数字化、可多端介入、交互性等特征,使得网络信息多渠道发布、离散式传播以及海量式倍增,面对仍在不断增加的大量的网络小说作品,网络还给它的读者提供了“小众化”的阅读和交流空间。这种“小众化”在当前的小说网站上有几种模式,一种是“书友圈”,比如,异侠小说网的首页有“热门朋友圈”栏目,里面就是一些最热门小说的书友大本营,如果你对某本小说感兴趣,就可以加入这本小说专门的书友圈和其他的爱好者进行交流。起点中文网的首页也有“书友会”栏目的链接。

另一种是对网络小说的分类,按题材的分类基本上有这样一些:玄幻、武侠、言情、网游、都市、历史、军事等,还有诸如女生频道、出版频道、全本、排行榜、VIP

作品这样的一些分类,读者从小说网站的首页就可以根据个人爱好进入相应的板块去阅读。现在,这种分类日渐细化,网络小说读者小众化的特点也更加明显。例如,晋江原创网在它首页的“分类阅读”中共设了三级分类,其中第一级的分类包括无限定、言情、武侠、奇幻、恐怖、历史、传奇、军事、科幻、童话、侦探、散文、诗歌、同人、耽美、评论、随笔、都市、剧本、网游,第二级分类包括无限定、古色古香、穿越时空、现代都市、豪门世家、花季雨季、破案嫌疑、浪子游侠、问道修真、魔法时刻等等,第三级包括无限定、悲剧、悲情路线的正剧、正剧、轻松路线的正剧、轻喜剧、爆笑剧和恶搞剧。这样细化的分类链接使读者根据个人的需求自动的分流为不同的小群体,读者可以在这个小群体里更充分的互相交流,心理上也更容易得到认可和满足。

三、多向流变的“0”和“1”

在网络中,各种信息都可以用“0”和“1”来表示,而无论是文字也好、音乐也好,或是动画在其中都可以水乳交融的在一起,网络小说的文本构成也因此有了超文本、非线性的特征。网络小说能否受到人们的喜爱,已经不仅取决于文字表达,也和网页的色彩、音乐乃至动画的搭配息息相关。动画、声音成为构成整个网络小说的一部分,多向流变的叙述方式我们在网页上浏览网络小说时,可以“如见其人,如闻其声,如临其境”,达到高度的艺术欣赏境界,各种感觉的统合组成难以言传的逼真体验。网络小说超文本的艺术效果是传统小说所无法比拟的。

网络媒体对小说文本的影响还表现为网络小说语言的口语化、通俗化和网络小说中情感表现的率真、不羁。传统的小说作品无不透露着“吟安一个字,拈断数根须”的殚精竭虑,字里行间表现出文本的精致典雅,而网络的匿名性和开放性使网络小说克服了世俗文化的羞涩,直面大众。口语化、世俗化的语言以前所未有的激情登上文学舞台,颠覆着人们对文学这种高雅精神生产和消费的心理定势和习惯行为。尽管目前网络小说还很稚嫩,很多作品比较肤浅、浮躁,甚至色情、畸趣的内容也污染着文学的天空,但直面大众的文字也为我国小说的发展注入了一股活力。

麦克卢汉说:“传播媒介最重要的效果在于,它影响了我们理解与思维的习惯。”网络媒介正通过网络小说影响着我们对小说定义的解读,颠覆着我们对文学总是报以仰望姿态的思维定势,以不可忽视的姿态改变着小说发展的历程,备受人们的关注。

(作者系兰州大学新闻与传播学院05级传播学专业研究生)