



网络小说及其读者关注度分析

Analysis of Network Novels and Its Attention Degree of Readers

吴 琼 (东南大学情报科技研究所 江苏 南京 210096)

[摘 要] 基于 iResearch、Alexa、Google Ad Planner、Google Trends for Websites 等国内外知名网站流量统计工具, 针对网络小说网站的流量、点击量及用户使用情况进行查询分析发现, 排名前 5 位的文学网站分别为起点中文网、快眼看书、晋江原创网、搜读网及纵横中文网。卓越网、当当网两个国内知名图书销售网站的小说销售排行榜显示, 网络小说在实际销售中所占的比例较高, 发展潜力巨大, 其中悬疑探险类、言情类小说是现今网络读者喜爱的类型, 有很大的市场需求。

[关键词] 网络小说 读者关注度 试探性阅读

[中图分类号] G250.73 [文献标识码] B

[Abstract] Based on statistics tools of flow of famous websites at home and abroad such as iResearch, Alexa, Google Ad Planner and Google Trends for Websites, through the analysis of flow, pageview and users' service conditions of network novel website, We could find that the top five literary websites are Qidian Chinese Network, Booksky, Jinjiang original website, Sodu Network and Zongheng Chinese Network. The ranking list of book sales of two famous book sales website — Amazon and Dangdang shows that the sale rate of network novel is higher than actual sale rate, and it also has a great potential. As the most two favorite types of network novels, suspense adventure and romance novels have a great demand in the book market.

[Key words] Network novel; Attention degree of reader; Trail reading

网络建构了一个全新的数字化、信息化、网络化社会生活空间, 并由此迅速地改变着社会生活的各个方面, 改变着人类的行为方式、思考方式、自我认同及社区形态, 从而引发社会结构的重大转型。网络小说正是通过网络平台衍生出的众多新鲜事物之一。它是以互联网为展示平台和传播媒介, 借助超文本链接和多媒体演绎等手段来表现的小说、类小说文本, 其中以网络原创作品为主, 即不经编辑、个人随意发表的小说作品。

网络环境的开放性促使各类文化的相互渗透, 用户可以便捷地查看众多网络小说, 并根据自己的口味选择小说类型点击阅读。网络小说这一新型文学样式的出现, 激发了读者的潜在阅读能力, 正改变着读者特别是年轻读者的阅读习惯。

网络小说与传统小说形式不同, 它文体宽松且内容包含很广泛, 是区别于传统出版模式的一种新型的小说写作和出版模式, 它不是传统的“作者—编辑—出版社—书店—读者”模式, 而是采用“作者—网络—读者”的模式^[1]。相应的, 出现了不同于传统文学创作群体的新的写作群体

与新的写作方式。网络小说以全民书写的方式, 模糊了文学原有的边界, 冲击了传统文学殿堂的神圣门槛。

网络小说有广义、狭义之分。狭义的网络小说是指网络原创小说。广义的网络小说还包括一些原本已写好或者已经在纸媒发表又上传到网络上的传统小说。传统小说与网络小说两者之间的分界不是一成不变的, 网络小说往往在达到一定的网络知名度和认知度以后, 也会通过出版社出版, 从而进入传统文学领域, 成为传统文学领域的组成部分。

1 研究目的

网络媒体的发展带来网络小说的日益繁荣, 读者在面对海量的文本小说时, 需要对不同类型、表述方法的小说进行有意识的甄别。大部分的读者会选择质量较高的文学网站浏览小说, 即试读。对于小说的类型、创作者的选择, 不同的读者有不同的偏好。本文以几个大型文学网站的统计数据为基础, 分析读者对于不同类型、不同文学网站上的网络小说的关注度, 以探讨网络小说的纸媒出版的

商业潜力及网络小说的影响力和未来发展。

2 研究数据与方法

2.1 数据来源

网络小说主要刊载于几个大型的文学网站上，而网站的点击率与流量紧密相关，所以笔者选择iResearch（艾瑞）、Alexa、Google Ad Planner、Google Trends for Websites等国内外知名网站流量统计工具，针对各网络小说网站的流量、点击量及用户使用情况进行了查询分析。

2.2 分析方法

首先，笔者利用艾瑞公司的iUserTracker所提供的《垂直文学网站行业数据》报告，以年、月为单位计算总值后，选取了其中排名前五的小说网站。

其次，笔者根据Alexa排名，对每一个网站的日均IP（Internet Protocol，网络之间互连的协议）访问量、日均PV量（Page View，页面浏览量）进行了统计分析，并与iUserTracker的行业数据报告进行了对比。Alexa排名是指网站的世界排名，提供了包括综合排名、到访问量排名、页面浏览量排名等多个评价指标信息，是当前较为权威的网站访问量评价指标，也是国内目前使用最广泛的网站流量查询工具。而日均IP访问量、日均PV量在很大程度上能够反映出读者或网络用户对一个论坛的粘度。

然后，笔者根据Google Ad Planner、Google Trends for Websites等用户统计信息，分析了网络小说读者的年龄、性别、教育程度等因素。Google Ad Planner是一个免费的媒体规划工具，可以帮助用户确定各种网站的访问量；Google Trends for Websites是用来关注关键词搜索趋势的工具，可以针对网站的流量进行趋势分析。

最后，笔者将网络小说中有较高点击量者与卓越网、当当网的销售情况相对比，进而分析了网络试探性阅读与最终购买之间的关系，并从一个侧面反映了网络小说的质量和市場影响力。

3 研究结果与分析

3.1 小说网站排名分析

笔者通过对艾瑞iUserTracker每月所提供的《垂直文学网站行业数据》报告进行整合，将2010年1—9月的小说网站排名统计出来（见表1）。

表1 国内五大网络小说网站排名（2010年1—9月）

网站	日均覆盖人数/万人									
	9月	8月	7月	6月	5月	4月	3月	2月	1月	合计
起点中文网	259	266	264	251	243	248	284	267	260	2 342
快眼看书	110	112	107	107	124	132	120	72	65	949
晋江原创网	94	89	82	80	83	104	109	108	99	848
搜读	91	87	73	58	62	*	*	96	95	562
纵横中文网	78	67	63	63	69	64	71	*	*	475

注：*代表当月此网络小说网站未进排名前5名，故无具体数据。

如表1所示，排名前5位的文学网站分别为：起点中文网、快眼看书、晋江原创网、搜读及纵横中文网。

艾瑞提供的行业报表具有较强的行业公信力。本研究将Alexa所提供的网站日均PV量及IP访问量的数据与艾瑞报表比对发现，结果基本相符。

在排名前5位的网络文学网站中，晋江原创网主要为言情小说创作网站，其余4个网站的小说均偏向玄幻、悬疑类型，可以初步判断现今的玄幻、悬疑、言情小说为网络文学的市场主流。

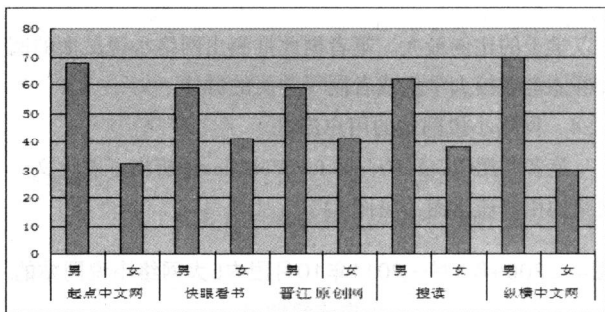
3.2 网络小说读者阅读信息分析

笔者利用Google Ad Planner、Google Trends for Websites工具分析了国内五大小说网站的读者信息及其阅读和浏览倾向。

3.2.1 网络小说读者性别

笔者通过统计2010年5月—2011年10月的数据得出五大小说网站各自的读者性别分布图（见图1）。

图1 2010年5月—2011年10月网络小说读者性别分布情况



从图1可以看出，在总体上男性读者比女性读者的数量要略多一些。其中，起点中文网等4个偏向玄幻内容网站的男性读者比例要更高一些，晋江原创网的男女比例则较为均衡。

3.2.2 网络小说读者年龄

笔者以同样的方法统计出各小说网站浏览的年龄分布图（见下页图2）。

从图2可以看出，其中25~34岁的读者占据了小说网站浏览的绝大多数，其次是18~24岁的读者。笔者据此初步推断出大学生、白领等一些较为年轻的人有足够的阅读时间

及精力来支撑网站的阅读量。

3.2.3 网络小说读者文化程度

笔者按高中以下、高中、学士、硕士4个层次统计出网络小说读者学历分布图（见下页图3）。

从统计可以看出，具有高中、学士及硕士文化程度的读者是阅读网络小说的主体，其

图2 2010年5月—2011年10月网络小说读者年龄分布情况

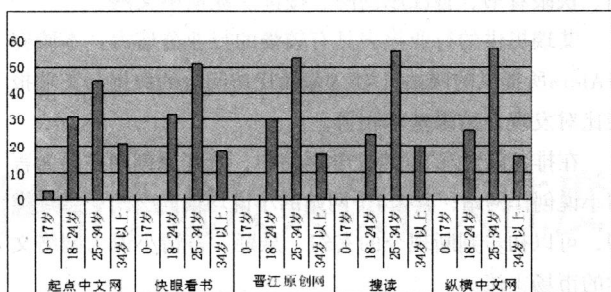
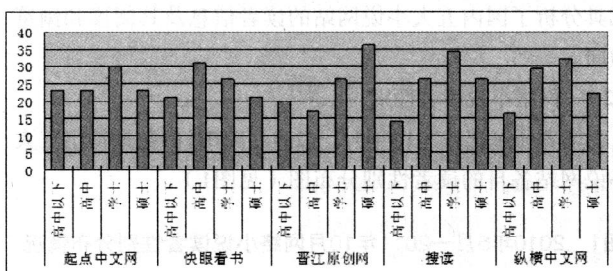


图3 2010年5月—2011年10月网络小说读者学历分布情况

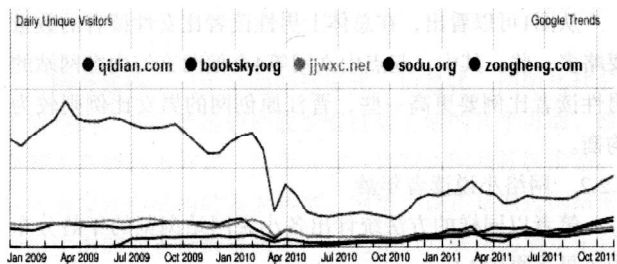


中以学士的比例最大。笔者据此推测出网络小说最大的阅读群体是在校大学生或者同等学历的群体。

3.2.4 网络小说网站的用户流量

笔者利用Google Trends for Websites分析出了五大文学网站的用户流量图（见图4）。

图4 2009年1月—2011年10月国内5大网络小说网站的用户流量情况



从图4可以看出，起点中文网在用户流量方面遥遥领先于其他4个网站，这5个网站的浏览量在2010年后半年有所下降，并非表明网络小说的关注程度降低，因为Google Trends for Websites、Google Ad Planner均是基于Google的数据来完成统计的，而Google恰好在2010年宣布退出中国大陆，因此，在一定程度上造成了统计数据的下降。

3.3 网络小说的市场关注度分析

网络小说的点击量仅是关注度的一个体现，并不能真正反映读者的接受程度。很多读者会在试探性阅读之后放弃继续阅读，因此仅仅通过关注网络小说的点击量和浏览量来说明网络小说的影响力是不够的。我们需要知道网络小说在如此庞大的点击量下，真正被读者认可、接受的程

度及在网上的试探性阅读之后有多少读者认可此种文学，进而愿意购买电子版或获取纸质版文献。基于此，笔者选取卓越网、当当网两个国内著名的图书销售网站为研究对象，对其畅销小说的排行榜进行了初步分析。

3.3.1 卓越网的小说销售情况分析

在卓越网的2011年小说销售排行榜前100名中，有20本为网络小说，占销售排行总数的20%，其中言情类小说12本，悬疑探险类小说5本，职场励志小说3本，并且有数本小说为同一作者所著，如顾漫的《何以笙箫默》、《微微一笑很倾城》、《杉杉来吃》等。虽然统计数据还不够充分，但至少可以说明网络小说在纸媒畅销小说的出版市场上已经占据了较高的份额。

3.3.2 当当网的小说销售情况分析

在当当网2010年的小说销售排行榜前100名中，有23本为网络小说，占销售排行总数的23%，其中言情类小说9本，悬疑探险类小说11本，职场励志小说3本。并且悬疑探险类小说的作者比较集中，主要是南派三叔（《盗墓笔记》系列的作者）及何马（《藏地密码》系列的作者）两位著名作者；言情类小说的作者比较分散。

从上述两大网站的销售情况来看，网络小说在实际销售中所占的比例较高，而且潜力较大。由此可以推测，读者对于网络小说的依赖度日益加强。

从具体类别看，悬疑探险类、言情类的小说是现今网络读者喜爱的类型，有很大的市场需求。并且，网络小说为出版以外的市场提供了影视改编的资源，如《杜拉拉升职记》、《梦回大清》等小说都被翻拍为电视剧，并大受观众追捧。同时，影视改编也为网络小说增加了新的宣传力度。

4 研究呈现的整体情况

从iResearch（艾瑞）统计报表及Alexa排名顺序来看，起点中文网、快眼看书、晋江原创网、搜读及纵横中文网拥有大部分的网络小说读者，占据了该市场的主流，其占优势的小说类型是悬疑探险类、言情类。

从Google Ad Planner、Google Trends for Websites的统计数据来看，网络小说拥有各层次的大量读者，由于其性别、年龄及受教育程度的不同，在选择小说类型时会有所差别；起点中文网在众多文学网站中凭借绝对的浏览量优势遥遥领先。

虽然本文数据选取存在一定的误差，如性别统计中一般网站默认性别为男，所以在统计过程中男性读者的比例会略高一些，并且每个统计工具所依托数据库不同，难免会有一些的差异性，但是总体来说，以上4个统计工具是值得信赖的。

5 研究结论

21世纪开始，以网络写手（草根写手）为代表的新的

创作群体、创作方式不断涌现,使中国当代文学的阅读呈现出比较繁荣的景象。随着网络文学的迅猛发展,其在读者生活中的影响力日益增强^[2],开始逐渐进入并影响读者的思维方式及阅读习惯。

5.1 网络小说迅猛发展的原因

网络载体的广泛使用为网络小说的阅读提供了众多渠道,加之强大的搜索引擎、简单的浏览方式、互动技术手段、VIP阅读制度、丰富的阅读资源等,均在吸引着人们进入网络阅读^[3],不知不觉改变了人们的阅读习惯,促进了网络小说的迅猛发展。网络写手的草根性决定了网络小说语言的通俗性,而这种平实、大众的语言正是大部分普通读者所崇尚的。加之,由于出版门槛的降低,网络小说的类型日益丰富多彩,更加符合大众口味,这也是网络小说迅猛发展的重要原因。

5.2 读者的阅读倾向

从搜集的数据来看,悬疑探险类、言情类的小说更受读者追捧。读者的阅读倾向会因自身的情况而有所不同。从五大文学网站的统计数据来看,男性读者倾向于悬疑探险类、官场类网络小说,而女性读者则倾向于言情类网络小说;年龄在20岁以下处于中学阶段的女性读者倾向于言情类网络小说,而20岁以上处于大学阶段或身为白领的女性读者则倾向于职场励志类网络小说。

5.3 网络小说的市场潜力

从卓越网、当当网的销售量可以看出,网络小说在实际的商业出版中已经占据了一席之地,并且还有很大的发展空间。读者在网站上点击浏览(即“体验式”或“试探

性”阅读)之后,能否购买还有待商榷。大多数人认为网络小说内容肤浅、言语过激,加之网络小说总量巨大,其前景并不明朗。但是,笔者通过数据对比发现,网络小说的发展潜力较大,早期的网络作家如宁财神、沧月等纷纷活跃在各大网站,创作了一批有价值、高水平的小说^[4],在纸媒小说不景气的今天,使网络小说的发展呈现出欣欣向荣、朝气蓬勃的景象,并由此带动了一批优质写手,为小说界注入了生机和活力。

笔者相信,通过正规的商业化操作、提高作品质量门槛、规范语言等有效措施,在保证网络整体利益和社会公共利益的前提下,对网络小说创作主体的行为进行疏导^[5],网络小说一定会朝着健康、有序的方向发展。

参考文献:

- [1] 曾秀明.网络小说的发展前景:上[J].中国商界,2010(4):187-188.
- [2] 胡长辉.如何查询网站流量[EB/OL].[2011-11-25].<http://dilb.blog.163.com/blog/static/8968469200911694015188/>.
- [3] Ma Ji. the Course of Discourse Transformation: A Review of Ten Outstanding Online Novels of the Past Decade[J].Social Sciences in China,2011(1):166-181.
- [4] 曾少武.网络小说发展现状研究[J].十堰职业技术学院学报,2010(1):75-79.
- [5] 官云生.浅析网络小说中关于社会公德意识缺失的问题[J].学理论,2011(6):113-114.

[作者简介]

吴琼女,东南大学情报科技研究所2011级图书馆学硕士研究生。

[收稿日期:2011-11-16]

(上接第65页)库的空间而言,都是一种浪费。

以上所谈均为用MARC著录影印西文图书的一些关键性问题,至于在具体著录中的诸多细节问题则不在本文讨论之列。综合以上分析,以编目文种选择MARC格式和以MARC格式选择编目文种的主张和做法都是错误的,而为了选择USMARC格式著录所罗列的各种理由也都是站不住脚的。对影印西文图书来说,唯一正确的选择就是按西文图书编目,用CNMARC格式著录。因为这既符合文献编目规则,又是在贯彻执行我国机读书目数据的编制标准。

参考文献:

- [1] 何琳.引进国外版权出版物的机读目录格式探讨[J].情报杂志,2001(8):79-82.
- [2] 宋戈.国外授权国内出版图书MARC格式探析[J].图书与情报,2000(4):55-56.
- [3] 孔为民,顾扬.再谈引进版的外文原版书的著录问题[J].图书馆杂志,2002(3):27-28.
- [4] 潘太明.中国机读目录格式使用手册[M].修订版.北京:科学技术文献出版社,2001.

- [5] 姜梅.引进版西文图书编目规范之管见[J].现代情报,2004(9):171-172.
- [6] 陈扬.MARC21书目数据格式常用字段在西文图书套录中的使用[J].图书馆工作与研究,2006(5):36-39.
- [7] 赵伯兴.授权影印版图书常见著录问题剖析和统一规范著录的对策[J].国家图书馆学刊,2004(1):60-64.
- [8] 崔淑萍,王美珍.也谈引进版西文图书的编目[J].新世纪图书馆,2003(1):52-54.
- [9] 许爱萍,亢成业.依据新版《西文文献著录条例》著录授权影印版西文图书初探[J].图书情报工作,2006(4):88-91.
- [10] 刘春萍.影印版西文图书编目规范化探讨[J].绥化学院学报,2009(2):181-182.
- [11] 吴春红.影印版西文图书研究及编目探讨[J].科技情报开发与经济,2010(1):55-57.

[作者简介]

邓福泉男,1961年生,辽宁石油化工大学图书馆馆长,研究馆员,已发表论文140余篇。

[收稿日期:2011-10-09]