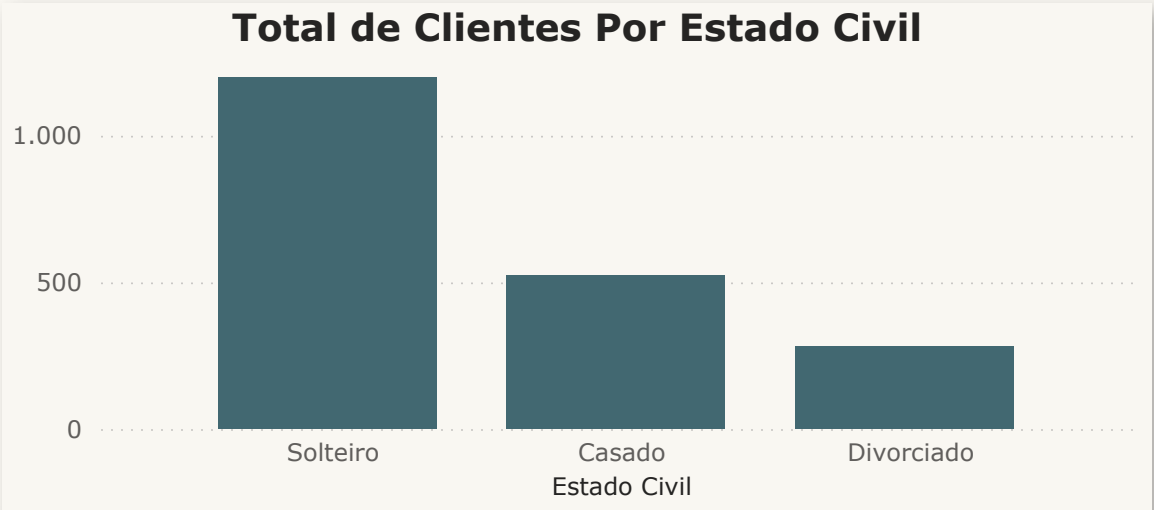
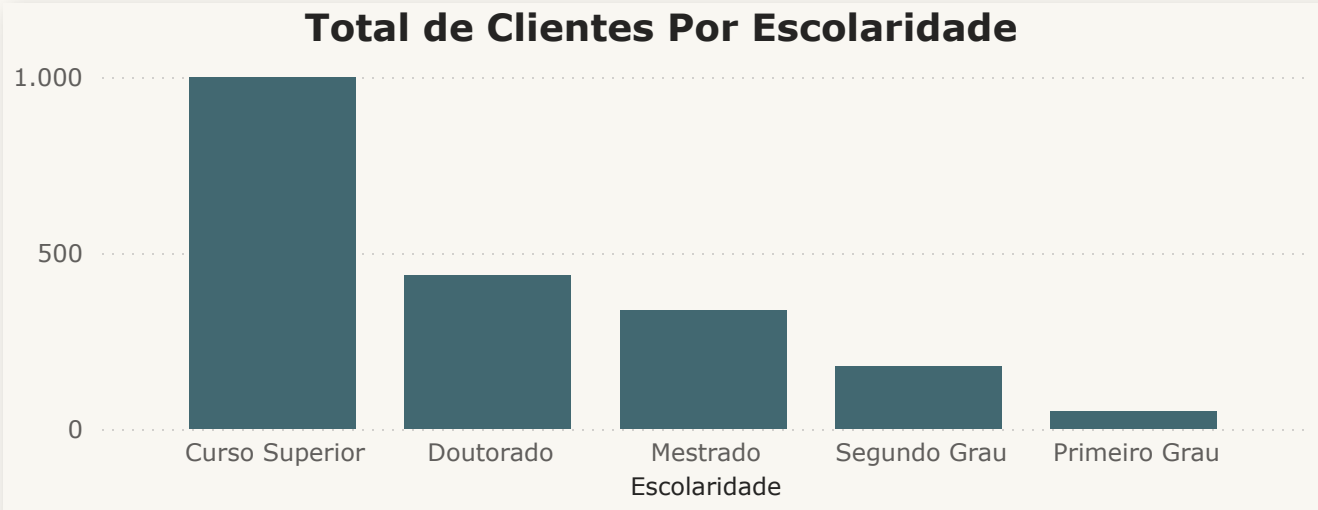


# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Cliente



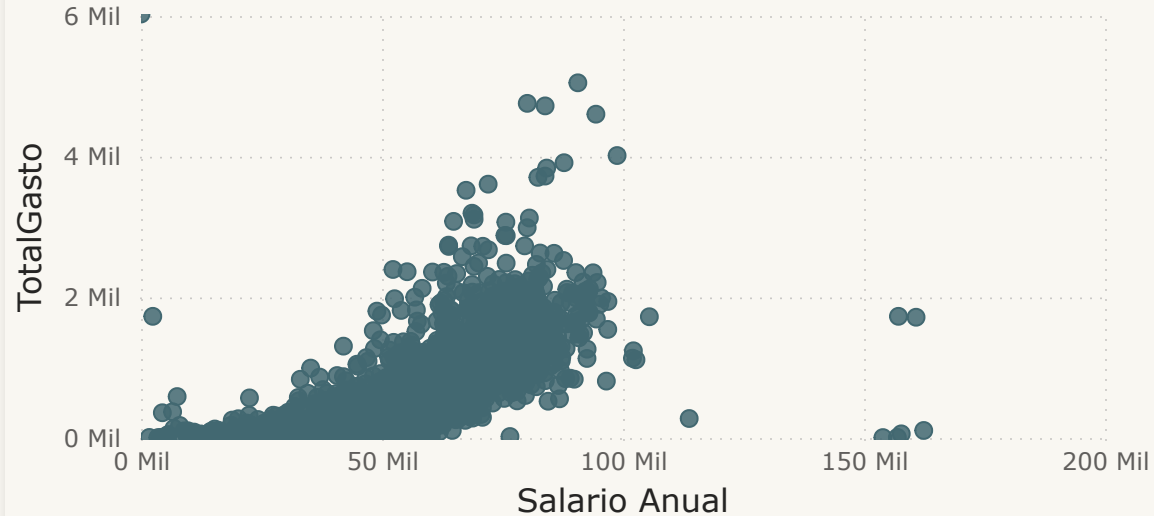
Pais ▼

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Comportamental de Compra do Cliente

### Total de Gastos x Salário Anual

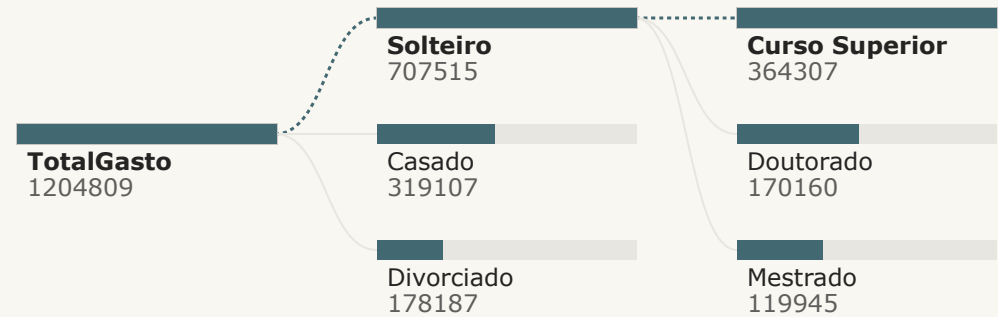


Estado Civil x Escolaridade

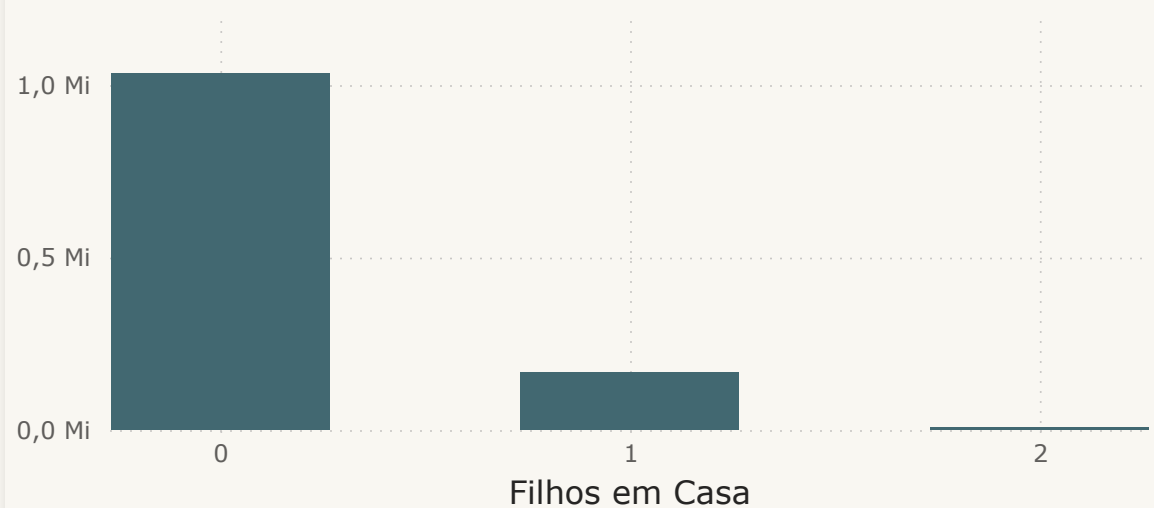
Solteiro

Escolaridade x

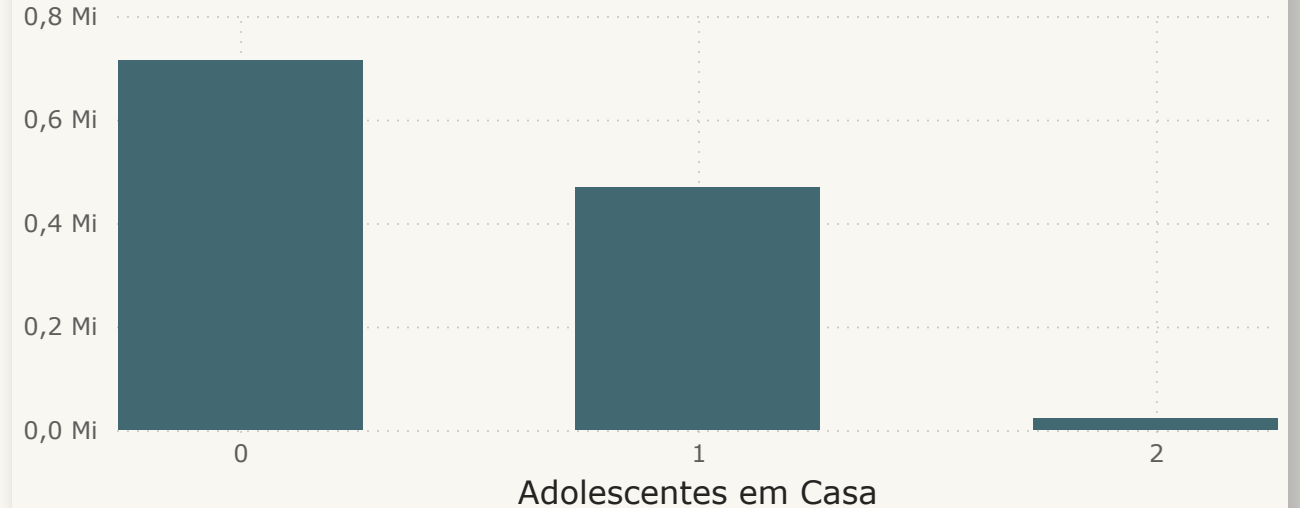
Curso Superior



### Total Gastos x Filhos em Casa



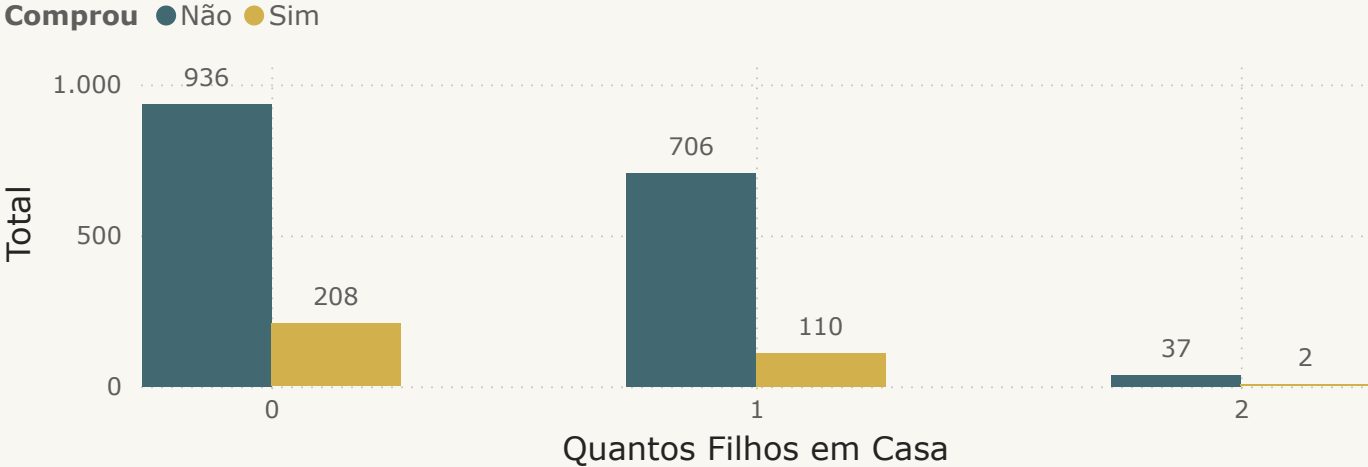
### Total Gastos x Adolescentes em Casa



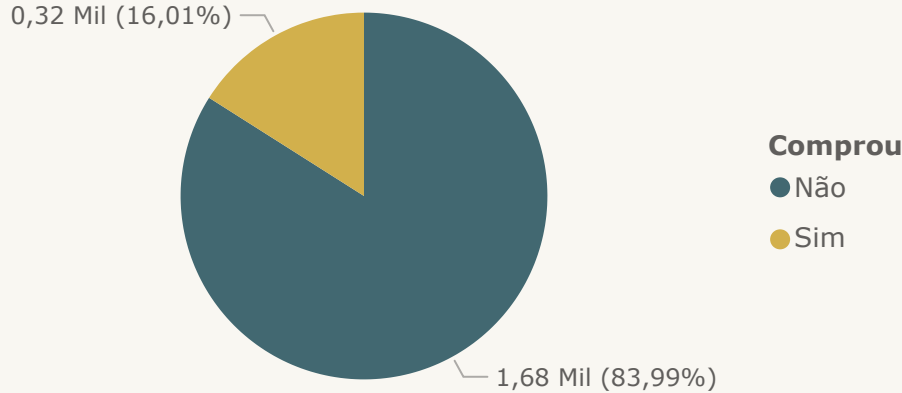
# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

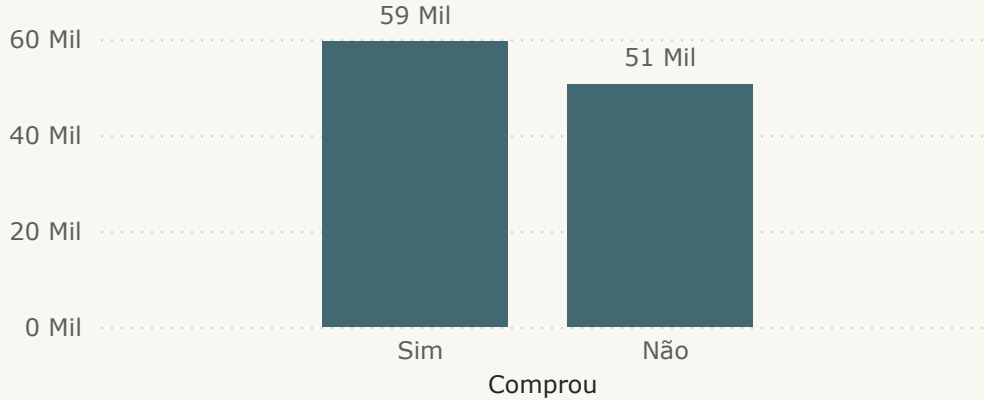


Resultado das Campanhas de Marketing



Comproou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

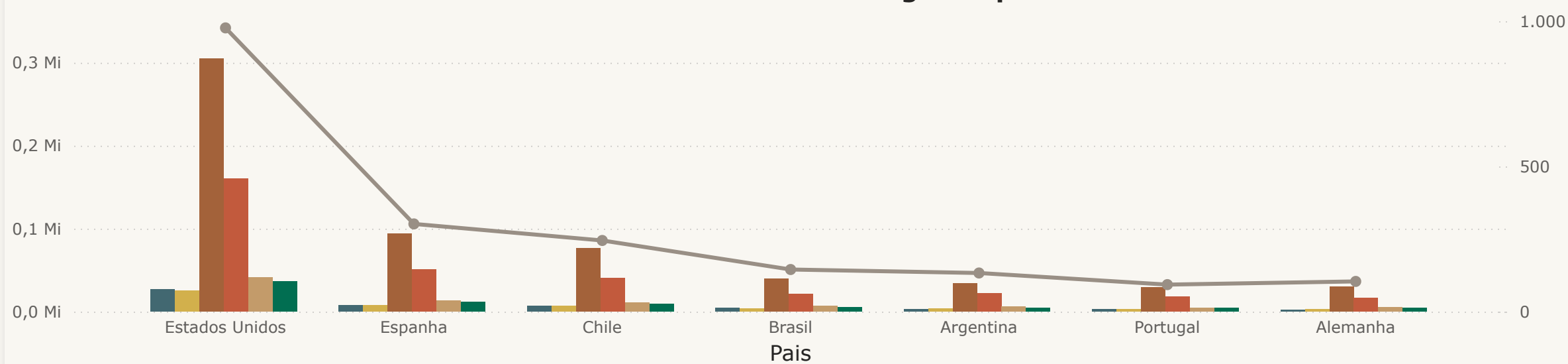
Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

### Total Gasto em Diferentes Categorias por País



### Total de Gasto por Ano e País

