

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto



Base de Dados

Hugo Gomes - up202004343@edu.fe.up.pt
João Moreira - up202005035@edu.fe.up.pt
Lia Vieira - up202005042@edu.fe.up.pt

ENTREGA 1

Relatório realizado no âmbito da
Licenciatura em Engenharia Informática e Computação

Professor: Michel Ferreira

Novembro 2021

Índice

| | |
|---------------------|---|
| 1.Contexto | 1 |
| • Diagrama UML..... | 3 |

1.Contexto

A entidade responsável pelo mercado imobiliário no distrito do Porto pretende criar um registo de todos os imóveis disponíveis para venda e arrendamento nesta zona. Para tal, desafiou os alunos da unidade curricular de Base de Dados do L.EIC para a criação de uma base de dados, tendo como base o site [Idealista](#). O Idealista consiste num site onde se apresenta toda a oferta imobiliária disponível no país, sendo possível filtrá-la através de diversas características.

De cada imóvel pretende-se armazenar o seu preço, estado (novo, seminovo, etc.), dimensão, referência e tipo de negócio (arrendar ou comprar). Estes imóveis estão tipificados em: apartamento, moradia, escritório, armazém, garagem e terreno. Em relação aos apartamentos é necessário saber qual o seu tipo, andar, tipologia (T0, T1, etc.) e número de casas de banho. O tipo, o número de pisos, a tipologia e o número de casas de banho, no que diz respeito às moradias. A distribuição, no que respeita aos escritórios. A vigilância no que toca às garagens e, por fim, o tipo (urbano, urbanizável e não urbanizável) dos terrenos. Em relação a todos os imóveis é necessário saber a sua localização, que consiste em: rua, concelho e número.

Cada imóvel pode ter mais que um proprietário, tal como um proprietário pode ser dono de vários imóveis. Sobre o proprietário é importante salientar que tanto pode ser um indivíduo, identificado através do seu número de identificação civil, ou uma instituição bancária, que é distinguida através da sua referência. Em ambos os casos, é necessário saber o seu nome, contacto telefónico e endereço de correio eletrónico.

Todos os imóveis são apresentados através de anúncios. Cada anúncio está associado a um só imóvel, mas, por outro lado, um imóvel pode estar ligado a vários anúncios. Os anúncios, os quais é necessário saber a data da sua criação, podem ser publicados de duas formas: através de uma imobiliária ou do(s) próprio(s) proprietário(s).

Em relação às agências imobiliárias é imperativo saber o seu nome, contacto e email. A cada imóvel podem estar associadas zero ou várias agências imobiliárias, mas, por outro lado, a cada agência imobiliária estão associados vários imóveis. Além disso, é necessário referir que a uma agência imobiliária estão associados vários vendedores, os quais possuem um nome, um contacto e um email. Cada vendedor trabalha exclusivamente para uma agência imobiliária.

Cada anúncio é consultado por um visitante, identificado pelo seu IP. De cada consulta é guardado a data e a hora da mesma. Os visitantes podem ser apresentados como: anónimos ou utilizadores, dos quais se sabe o seu nome, e-mail e password. Os utilizadores têm vantagens em relação aos anónimos, uma vez que, podem guardar como favorito os anúncios que mais

lhes interessam. Além disso, é-lhes possível marcar entrevistas contactando uma imobiliária e escolhendo um ou diversos imóveis. A estas entrevistas estão associadas uma data e uma hora.

