

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ciencias y Sistemas
Seminario de Sistemas 2
Ing. Luis Alberto Vettorazzi Espana
aux: Escarleth Andrea Velasco Campos



Proyecto #2

SOLUCIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE

Carnet	Nombre
201602952	Widvin Josué Quiñónez Díaz
201403541	Uzzi Libni Aarón Pineda Solórzano

DESCRIPCIÓN

La compañía SG-FOOD es una empresa destinada a la compra, distribución y comercialización de productos de diferentes categorías y marcas, debido a la pandemia por COVID-19 la industria alimentaria o productos de uso personal unas de las que no se han detenido y de las que mayor aumento han tenido debido a que las personas deciden abastecerse de estos productos en sus casas, las ventas y compras han aumentado en gran manera.

Por lo cual, SG-FOOD necesita optimizar los tiempos de respuesta al momento de realizar análisis sobre sus ventas y compras, ya que actualmente el sistema que manejan presenta un tiempo de respuesta demasiado lento y se han presentado problemas en la base de datos principal debido a la cantidad de solicitudes generadas por lo cual se le solicita a usted el implementar una solución de Business Intelligence en la cual el sistema optimice tanto el tiempo de respuesta como el estrés sobre la base de datos central de la empresa.

FLUJO DE DATOS

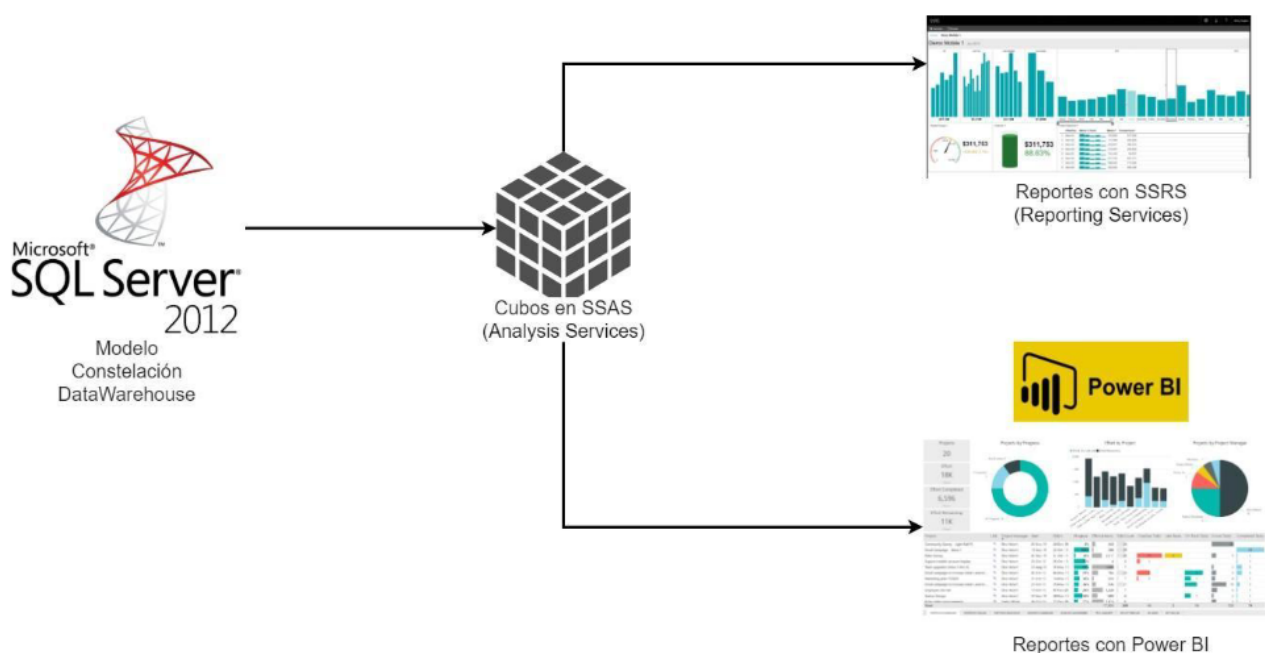


Diagrama 1.

IMPLEMENTACIÓN

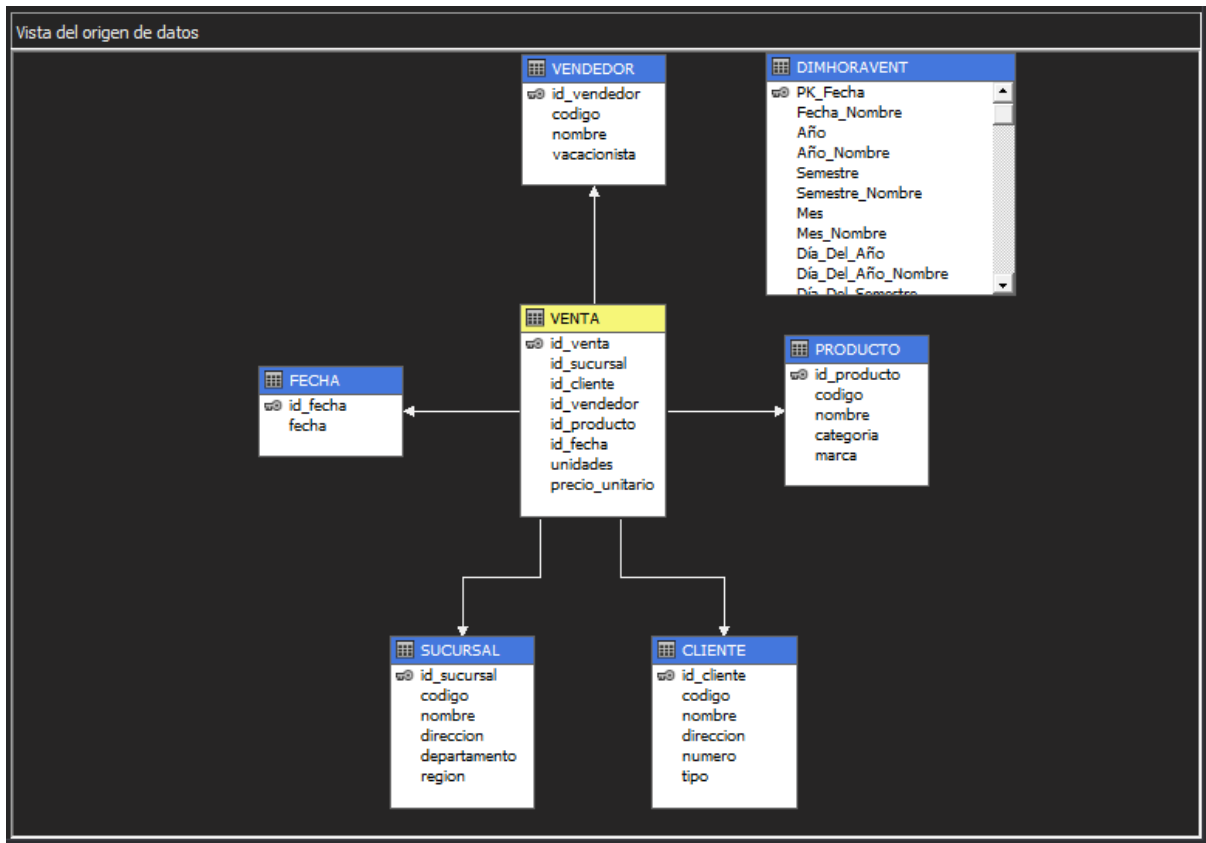
→ PROYECTO SSAS

Configuración del proyecto:

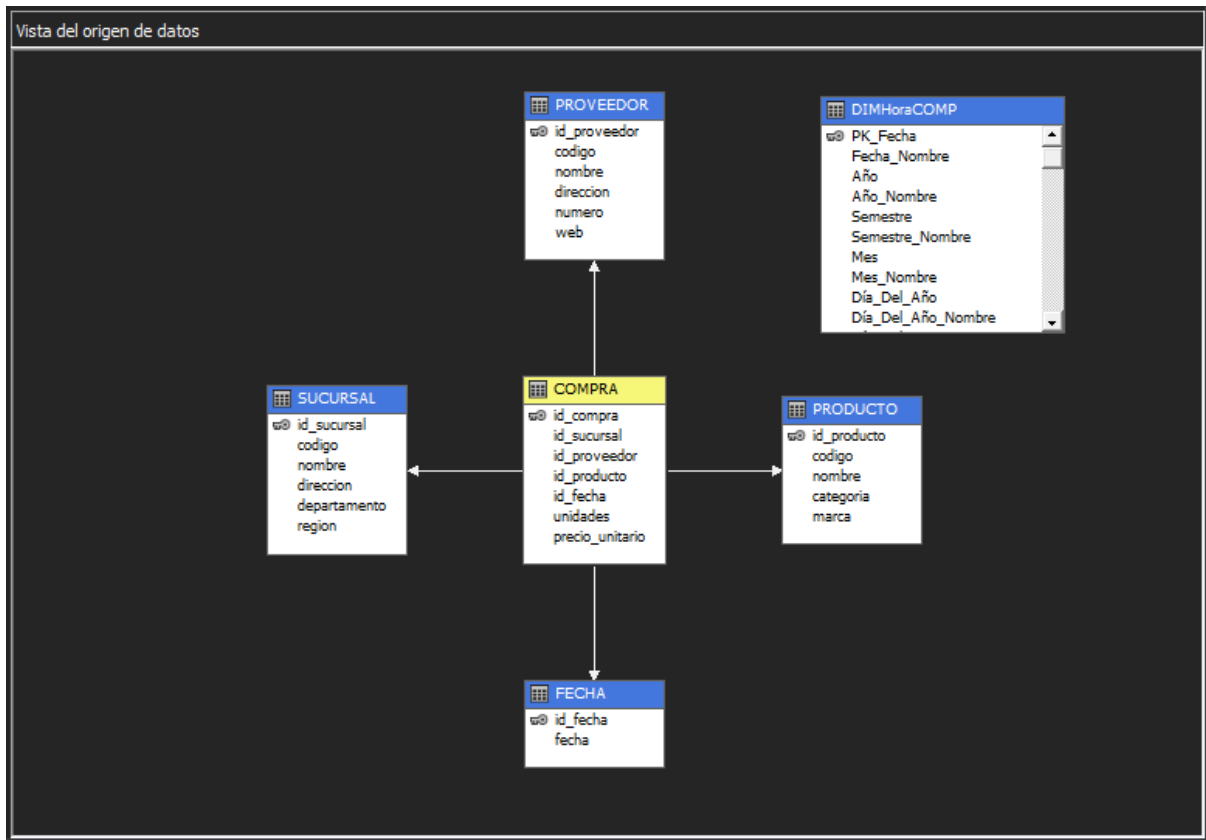
server: LAPTOP-36BAHE19\SERVER

db: seminario2 201602952

→ DATAMART VENTA

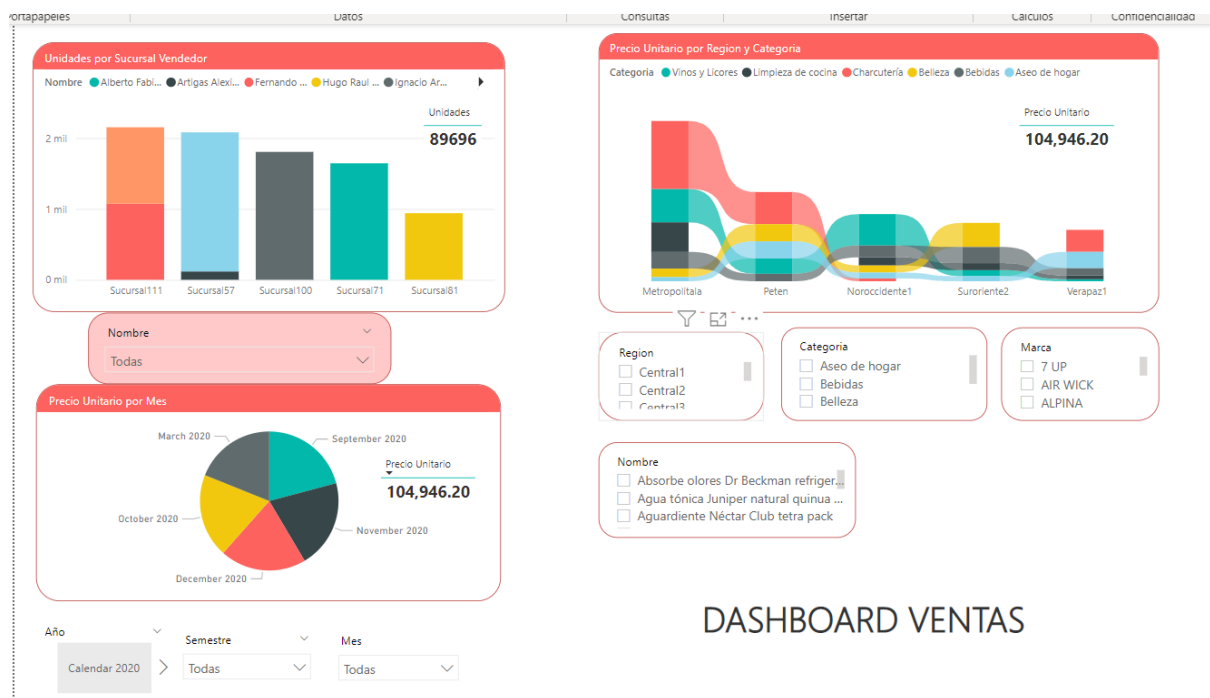


→ DATAMART COMPRA



→ TABLERO POWER BI

DASHBOARD VENTAS



DASHBOARD VENTAS

DASHBOARD COMPRAS

