LibreOffice 専門家として 認定をうけること

- コミュニティにとって Win / Win な状況

> Lothar K. Becker LibreOffice (TDF)

認定委員会 共同委員長



Lothar K. Becker, .riess applications

- カールスルーエ (ドイツ)riess-app.de 社の創業社長
- OSS (デスクトップソリューション) コンサルタント
- The Document Foundation (TDF) メンバー
- LibreOffice 認定委員会 (TDF) 共同委員長
- Open Source Business Alliance 取締役
- OSB Alliance の公務 WG 委員長、オフィス相互運用性 WG 共同委員長
- フライブルグ(ドイツ) WVIB アカデミー講師
- 金融サービス IT 業界の CC Software & Services 元長
- カイザースラウテルン大学およびドイツ国立科学大学 (DFKI)のコンピュータ科学(AI)および経済学修士





LibreOffice プロジェクト = 三つの ステークホルダーのうち " コミュニティ "

LibreOffice プロジェクトには三つのステークホルダーが存在:

- * 何よりも第一: ユーザー (個人、専門家、オンライン、オフライン…
- * コミュニティ(プロダクトの開発に世界中から関わる)
- * エコシステム,専門家によるサポートとサービスを保証するもの

"どっちが先? 大規模移行プロジェクトと地域 LibreOffice エコシステム 鶏と卵のジレンマとその圧倒的なソリューション"



概要

今回のアジア LibreOffice 会議の焦点はビジネス。なのでこの問題を「創世記」側から議論したい。どうやって LibreOffice のビジネスを始めるか、どんな問題があって何が必要か? このような状況を経験している国はどこで、どうやってそれを解決したか、 LibreOffice 認定制度はどんな答えをくれて、なぜコミュニティが鍵となる解決策なのか

創世記 - 土の塵から鶏と卵が

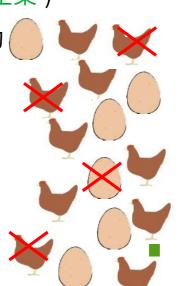


"… 時の過ぎゆくままに"



ロールモデル - 既存の強力な市場から 学ぼう (触媒; catalysts)

- ドイツ(私だ:-)~2000年まで)
 - 誇るべきたくさんのコミュニティメンバーを持つ FrODev (Thomas, Jacqueline, Florian, Thorsten など)(アンカーパーソン,地域コミュニティの組織)
 - Star Division, Sun 市場開拓 / パートナーマネジメント(アンカー企業)
 - 「ミュンヘン市」や州政府のような灯台プロジェクト(公務の駆動
 - エコシステムの停滞、過剰なコスト意識、ベンダーロックイン に関する関心の高まり、 ODF 形式(業務環境でのニーズ)
 - 現在: プロのロビイスト、認定移行専門家、トレーナー、 開発者、サポート(業務環境に対する答え)
 - ドイツは本当に今でもロールモデルなんだろうか?進化は止まらない……(笑)



LibreOffice 認定 (Certification)



Image by NY (http://nyphotographic.com/) - License: CC BY-SA 3.0

THE DOCUMENT FOUNDATION

認定委員会による 認定プロジェクト管理

TDF により管理された認定プロセス

開発

移行

サポート提供ト現在未提供

トレーニング

認定専門家: TDF メンバー / 第三者

移行プロジェクト / 大規模移行・統合

エンタープライズ / 公的機関 / NGO

Win / Win / Win - " 顧客" / ユーザー

- 認定プログラムにおいては、コミュニティおよび参加者だけの勝利ではなく ...
- … 大規模なデプロイの顧客にとっての勝利でもある。彼らはプロダクトのデプロイおよび利用に付加価値サービスを求める(例:移行、トレーニングコース、L2 またはL3 のサポート)
- よくある勝利の構成要素:
 - ・ノウハウを検索すると、認定保持者リストの一部としてその情報の「提供者の連絡 先」が得られる
 - 認定保持者の品質と経験が保証される
 - 認定保持者と一緒に作業すれば、プロダクトのコミュニティ / 生産者とふれあい、影響されることが確実
 - LibreOffice デプロイにおける課題についてのアイディアと解決策を類似のプロジェクトを元に得ることができる

Win/Win/Win-コミュニティ

- よくある勝利の構成要素:
 - 世界中のプロジェクトおよびデプロイについて知ることができる
 - 本当に必要とされているものはなにか、その特質は、どこに落とし穴があるかといった情報を集めるプラットフォームとなる
 - その逆方向の情報チャンネルのプラットフォームでもある:企業ユーザーとデ プロイに対して言葉やメッセージを届ける
 - LibreOffice に提供されるサービスの質に影響がある
 - LibreOffice のエコシステムを成長させる
 - 付加価値提供者をコミュニティの一部とする
 - 価値のある貢献者 / 新規コア開発者を得る
 - 「不具合追跡」プロセスの正しい扱い
 - 業務環境における認知の向上

Win / Win - 認定対象者

- よくある勝利の構成要素:
 - コミュニティのプロセスとキーパーソンを知る
 - 貢献としてインフルエンサーとして振る舞う
 - ノウハウに対して、高い品質であるという公的な認証が得られる
 - LibreOffice での実績で報酬を得ることができ…
 - … その結果、より高い「市場価値」と市場占有率を得る
 - LibO のウェブサイトに名前が掲載され、コミュニティ外から参照される
 - このイベントみたいに素敵なコミュニティと一緒にやれるよ;-)



どうもありがとうございます

Thank you! Further questions?
Ask for assistance: lothar.becker@libreoffice.org

Except where otherwise noted, content on this presentation is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International license



All text and image content in this document is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 License (unless otherwise specified). "LibreOffice" and "The Document Foundation" are registered trademarks. Their respective logos and icons are subject to international copyright laws. The use of these therefore is subject to the trademark policy.