

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА 41

ОТЧЕТ  
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

д-р пед. наук, профессор  
\_\_\_\_\_  
должность, уч.степ, звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. В. Макарова  
\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

ОТЧЕТ ПО ДЕЛОВОЙ ИГРЕ

по дисциплине: УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ

СТУДЕНТ ГР. № Z4410МК

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

А.Б. Назарова  
\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Санкт-Петербург 2024

# Задание 1

## 1. Проект разработки программного продукта

Краткое название проекта: веб-сервис психологической поддержки.

Назначение: веб-сервис, предназначенный для оказания поддержки пользователям в области психологического здоровья. Он предоставляет инструменты для самопомощи, медитации и возможности общения с профессионалами, помогая пользователям улучшать качество своей жизни и справляться с эмоциональными трудностями. Кроме того, сервис предоставляет психологам клиентскую базу и инструменты для удобного проведения онлайн-консультаций.

## 2. Части ТЗ

### Видение продукта с позиций основных заинтересованных лиц (ЗЛ)

1. Пользователи: пользователи ожидают, что сервис поможет им управлять своим психологическим состоянием и предоставит доступ к инструментам самопомощи и информации о психологическом здоровье. Они хотят чувствовать поддержку и понимание, а также иметь возможность отслеживать свои эмоции и получать рекомендации по улучшению состояния. Онлайн-консультации предоставят профессиональную поддержку.

2. Психологи и терапевты: специалисты хотят иметь инструмент для связи с клиентами, возможность предоставлять им рекомендации и отслеживать прогресс. Они ценят возможность создания своих профилей и продвижения своих услуг через сервис. Онлайн-консультации позволят им эффективно работать с клиентами в реальном времени.

3. Разработчики и менеджеры проекта: стремятся создать интуитивно понятный и функциональный продукт, который будет удовлетворять потребности пользователей и обеспечивать популярность сервиса по современным стандартам разработки и безопасности.

4. Инвесторы: Инвесторы заинтересованы в прибыльной платформе, которая будет востребована на рынке, с высоким уровнем пользователей и устойчивым ростом.

### Функциональность продукта для основных ЗЛ

#### 1. Пользователи:

- Дневник настроения: возможность записывать свои эмоции и отслеживать их изменения.
- Медитации и релаксация: аудио и видео контент для снятия стресса.

- Образовательные материалы: доступ к статьям, видео и курсам о психологическом здоровье.
- Сообщество: возможность общения с другими пользователями для обмена опытом и поддержки.
- Онлайн-консультации: возможность записываться на консультации к психологам и проводить видеозвонки прямо в сервисе.

## 2. Психологи и терапевты:

- Профиль специалиста: возможность создания и управления персональной страницей и услугами.
- Инструменты для работы с клиентами: система назначения консультаций, встроенные видеозвонки и составление отчетов о прогрессе клиентов.
- Обратная связь: возможность получения отзывов от клиентов для улучшения качества услуги.

## 3. Разработчики и менеджеры проекта:

- Административная панель: инструменты для анализа пользовательских данных и мониторинга работы сервиса.
- Сбор обратной связи: возможность получать отзывы от пользователей для постоянного улучшения функционала.
- Управление контентом: возможность добавления новых статей, медитаций и обучающих материалов.

## 4. Инвесторы:

- Аналитика: отчеты о пользовательской активности и финансовых показателях.
- Планы развития: стратегии по выходу на новые рынки и улучшению функционала.

## **3. Product-Market Fit**

**Цель приложения** – предоставить пользователям удобный и доступный инструмент для поддержки психологического здоровья, включая ресурсы для самопомощи, медитацию и возможность общения с профессиональными психологами через онлайн-консультации.

**Целевая аудитория** включает в себя широкую группу людей любых возрастов, которые испытывают стресс, тревогу или другие эмоциональные трудности. Кроме того, сервис также ориентирован на психологов и терапевтов, которые ищут платформу для связи со своими клиентами и предоставления консультаций.

**Ценностное предложение** заключается в предоставлении пользователям возможности получать поддержку и профессиональную помощь в любое время и в любом месте, объединяя инструменты самопомощи, образовательные материалы и платформу для онлайн-консультаций с психологами. Сервис предоставляет удобный доступ к ресурсам и поддерживает пользователей в трудных ситуациях, что помогает им чувствовать себя более уверенно и эмоционально устойчиво.

**Соответствие продукта рынку:** сервис отвечает актуальным потребностям пользователей в сфере психологического здоровья, предлагая доступные и удобные решения для управления эмоциями и стрессом. В условиях современного мира, где уровень стресса и тревожности растет, доступ к инструментам самопомощи и профессиональной поддержке стал очень важным.

Платформа интегрирует ресурсы для самопомощи, медитации и обучения, а также предоставляет возможность онлайн-консультаций с психологами, что значительно упрощает доступ к помощи. Учитывая тенденции роста использования цифровых решений в области психологического здоровья, мы создаем продукт, который не только соответствует текущим требованиям рынка. Эффективность и простота использования нашего сервиса создают ценность, которая отвечает современным вызовам и тенденциям в обществе.

## Задание 2

### 1. Реестр заинтересованных сторон (ЗЛ)

Заинтересованные стороны	Влияние на проект	Отношение к проекту
Пользователи	Высокое	Позитивное
Психологи и терапевты	Высокое	Позитивное
Разработчики и менеджеры проекта	Высокое	Позитивное
Инвесторы	Высокое	Умеренно положительное
Регуляторные органы	Среднее	Нейтральное

Партнеры (например, медиа, компании)	Низкое	Нейтральное
--------------------------------------	--------	-------------

## **2. Реестр требований**

Требование	Источник
Пользователь должен иметь возможность вести дневник настроения	Пользователи
Необходимо предоставить инструменты для медитации и релаксации	
Необходимо иметь техническую поддержку для пользователей	
Сервис должен быть интуитивно понятным и доступным для пользователей	
Необходима возможность записи на онлайн-консультации	
Интерфейс должен быть адаптирован для мобильных устройств	
Наличие бота с функциями психологической поддержки, который будет общаться с пользователями, которым нежелателен контакт с живым человеком (психологом)	
Соблюдение конфиденциальности	
Психологи должны иметь возможность управлять своим профилем и услугами	Психологи
Психологи должны иметь возможность получать обратную связь от клиентов	
Оплата услуг (подключение платежных систем)	
Соблюдение конфиденциальности	
Предоставление отчетов об обеспечении безопасности и конфиденциальности данных пользователей	Регуляторные органы
Регулярные отчёты о развитии проекта	Инвесторы
Необходима возможность интеграции с другими сервисами (например, соцсети)	Партнеры

## **3. Сопоставление требований с функциональностью и отбор требований**

Требование	Функциональность	Реализуется в ПП
------------	------------------	---------------------

Пользователь должен иметь возможность вести дневник настроения	Дневник настроения	Да
Необходимо предоставить инструменты для медитации и релаксации	Контент для снятия стресса	Да
Необходимо иметь техническую поддержку для пользователей	Сбор обратной связи	Да
Сервис должен быть интуитивно понятным и доступным для пользователей		Да
Необходима возможность записи на онлайн-консультации	Онлайн-консультации	Да
Интерфейс должен быть адаптирован для мобильных устройств		Нет
Наличие бота с функциями психологической поддержки, который будет общаться с пользователями, которым нежелателен контакт с живым человеком (психологом)		Нет
Соблюдение конфиденциальности		Да
Психологи должны иметь возможность управлять своим профилем и услугами	Профиль специалиста	Да
Психологи должны иметь возможность получать обратную связь от клиентов	Обратная связь	Да
Оплата услуг (подключение платежных систем)	Инструменты для работы с клиентами	Да
Соблюдение конфиденциальности		Да
Предоставление отчетов об обеспечении безопасности и конфиденциальности данных пользователей		Да
Регулярные отчёты о развитии проекта	Аналитика	Да
Необходима возможность интеграции с другими сервисами (например, соцсети)	Планы развития	Да

#### **4. Разработка проектной документации**

##### **Иерархическая структура работ:**

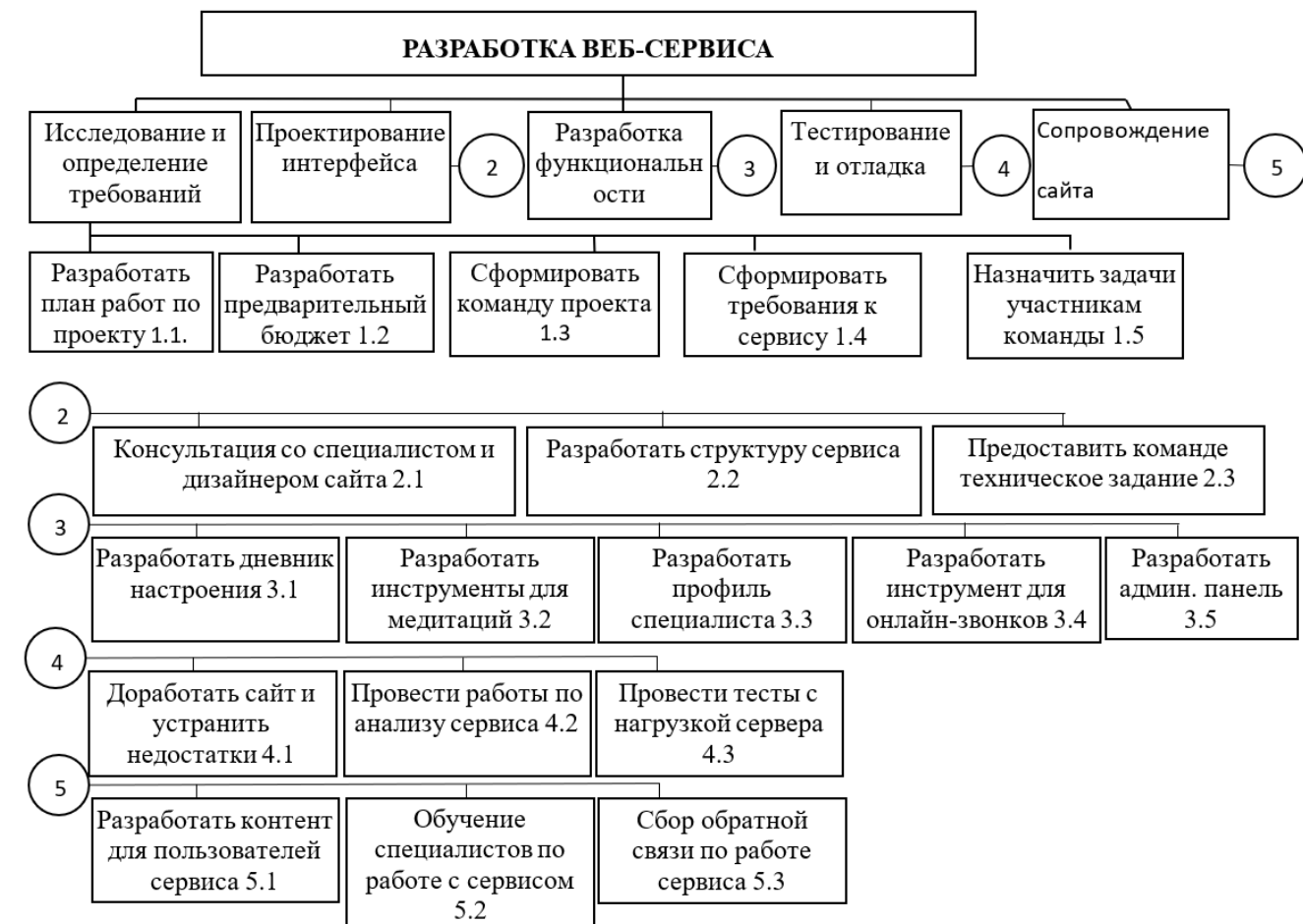


Рисунок 1 – иерархическая структура работ

### **Сетевая модель и длительность проекта:**

1. Исследование и определение требований - 2 недели

2. Проектирование интерфейса - 3 недели

3. Разработка функциональности - 10 недель

- 3.1 Дневник настроения - 2 недели

- 3.2 Медитации и релаксация - 2 недели

- 3.3 Профиль специалиста - 2 недели

- 3.4 Онлайн-консультации - 4 недели

4. Тестирование и отладка - 3 недели

5. Запуск сервиса - 1 неделя

Общая длительность проекта: 16 недель.

### Структура ресурсов:

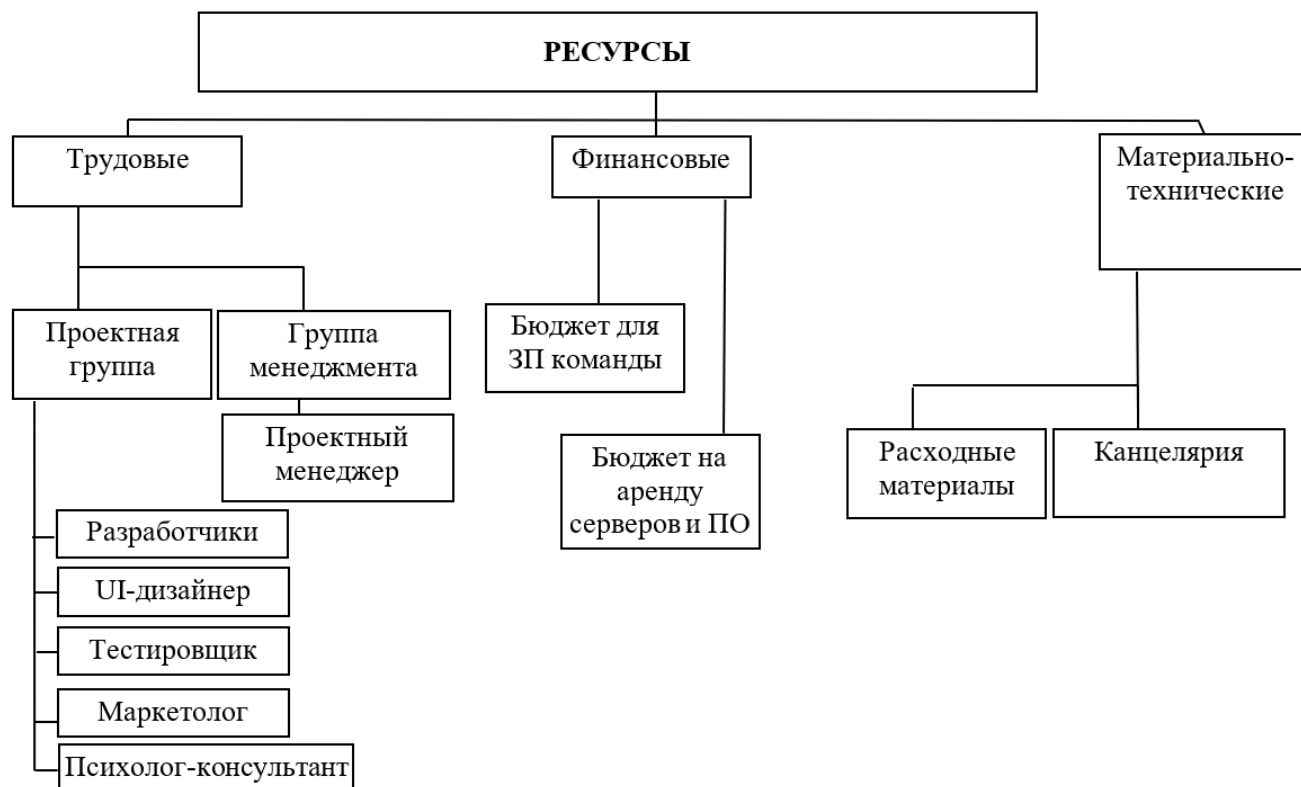


Рисунок 2 – структура ресурсов

### Структура затрат:

Статья затрат	Сумма, руб. (за 4 месяца)
Проектный менеджер	$70,000 * 4 = 280,000$
Разработчики (2)	$80,000 * 2 * 4 = 640,000$
Дизайнер интерфейса	$60,000 * 4 = 240,000$
Специалист по тестированию	$60,000 * 4 = 240,000$
Маркетолог	$70,000 * 4 = 280,000$
Психолог-консультант	$40,000 * 4 = 160,000$
Маркетинг и продвижение	100,000
Расходы на инфраструктуру (серверы и хостинг)	50,000



Непредвиденные расходы	50,000
Расходные материалы и канцелярия	30,000
<b><u>Общие затраты:</u></b>	2,070,000

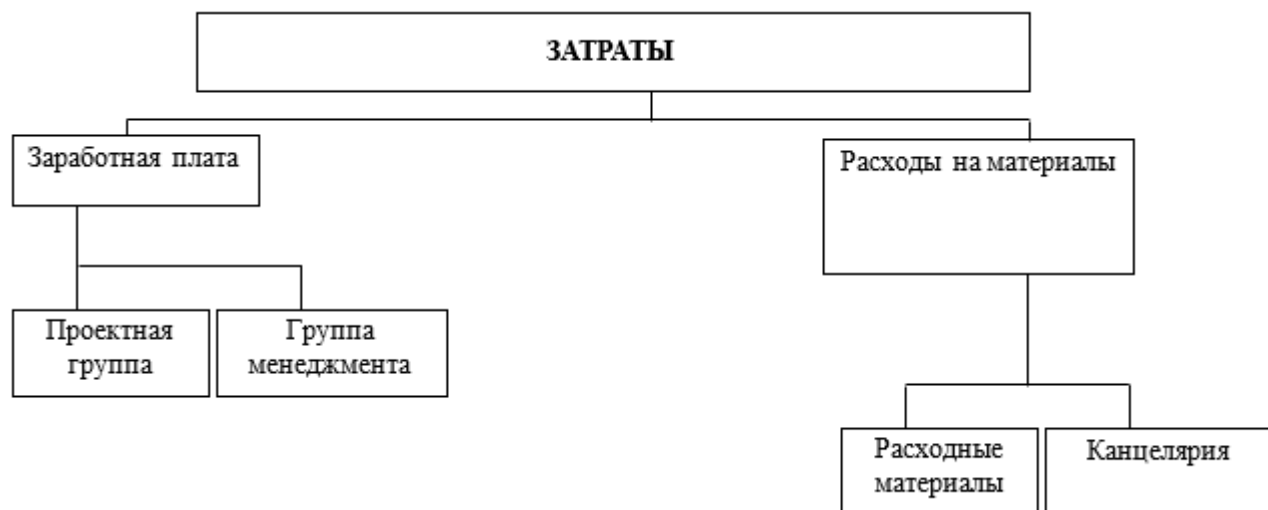


Рисунок 3 – структура затрат

## **5. Реестр наиболее значимых рисков и анализ рисков**

Название риска	Вероятность возникновения	Степень влияния на проект	Меры по предотвращению или устранению последствий
Технические неполадки в системе	Средняя	Высокая	Провести тестирование на всех этапах разработки
Недостаточная пользовательская база	Средняя	Умеренная	Эффективная маркетинговая стратегия и работа с сообществом
Проблемы с соблюдением конфиденциальности	Низкая	Высокая	Соблюдать регуляторные требования и обеспечить шифрование данных
Нехватка квалифицированных специалистов	Средняя	Умеренная	Обеспечить строгий отбор специалистов и их привлечение
Низкая финансовая поддержка проекта	Низкая	Высокая	Предоставление полных финансовых отчётов для инвесторов, привлечение инвесторов

## **Задание 3**

### **1. Оценка отклонения сроков выполнения проекта**

#### Исходные данные:

- Общее количество недель в проекте: 16 недель;
- Отставание: 1 день каждые 2 недели;
- Сокращение сроков по одной задаче: 2 дня;
- Запланированный резерв времени: 3 задачи по 1 дню = 3 дня;

#### Общее отставание за проект:

- Отставание от графика:  $16 / 2 = 8$  дней;
- Сокращение отставания:  $2 + 3 = 5$  дней;
- Итого:  $8 - 5 = 3$  дня — общее отставание от плана.

**Таким образом, итоговое отставание проекта составит 3 дня.**

### **2. План действий по выявленной ситуации**

#### 1. Анализ текущего состояния проекта:

- Провести детальный анализ причин отставания.
- Выявить задачи, в которых произошло наибольшее отставание, и определить их приоритетность.

#### 2. Оптимизация оставшихся задач:

- Рассмотреть возможность ускорения выполнения других задач, возможно, проведя параллельное выполнение некоторых из них.
- Убедиться, что ресурсы используются эффективно (например, нет простоя сотрудников).

#### 3. Рациональное использование резервных дней:

- Использовать запланированные резервные дни, если это не повлияет на другие критически важные задачи.
- Рассмотреть возможность перераспределения резервов на задачи, где отставание наиболее критично.

#### 4. Отслеживание прогресса:

- Установить регулярные проверки статуса выполнения задач (например, раз в неделю) и активно отслеживать, чтобы оперативно реагировать на новые проблемы и задержки.