

Mondes du Tourisme

Hors-série | 2016 La Troisième Révolution touristique

2^e partie

La troisième révolution touristique - Évolution des lieux et des territoires

Philippe Duhamel



Édition électronique

URL: http://journals.openedition.org/tourisme/1263

DOI: 10.4000/tourisme.1263

ISSN: 2492-7503

Éditeur

Éditions touristiques européennes

Référence électronique

Philippe Duhamel, « La troisième révolution touristique — Évolution des lieux et des territoires », *Mondes du Tourisme* [En ligne], Hors-série | 2016, mis en ligne le 01 septembre 2016, consulté le 23 septembre 2020. URL : http://journals.openedition.org/tourisme/1263; DOI : https://doi.org/10.4000/tourisme.1263

Ce document a été généré automatiquement le 23 septembre 2020.



Mondes du tourisme est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.

1

2^e partie

La troisième révolution touristique – Évolution des lieux et des territoires

Philippe Duhamel

- La troisième révolution touristique peut également être observée par l'évolution des lieux et territoires. L'époque contemporaine, depuis les années 1980, solde progressivement la conquête touristique du monde. L'écoumène touristique, c'est-à-dire l'espace habité temporairement par les touristes, est plus vaste que l'écoumène investi par les résidents, c'est-à-dire des habitants permanents. Aucun lieu n'échappe au tourisme. Cela constitue une première caractéristique de notre époque qui montre que, de Tahiti à la Russie en passant par les zones polaires, un monde touristique se construit pleinement.
- Parallèlement, même si l'on constate de réelles et profondes permanences, le phénomène touristique, né au XVIII^e siècle, n'a cessé de se transformer, de se complexifier avec l'apparition de nouvelles clientèles, de nouvelles attentes et de nouveaux produits et outils. Sans constituer une révolution, ces évolutions apportent leur lot d'adaptations nécessaires qui, petit à petit, ne changent pas que les contours du phénomène que nous observons. Et cette situation soulève un certain de nombre de questions fondamentales sur la compréhension des processus à l'œuvre, pour le tourisme, les acteurs et les territoires. Cette partie vise à aborder quelques éléments de ces nouveautés dans la relation entre tourisme d'une part, lieux et destinations d'autre part.
- La question de la « mise en tourisme » de nouveaux lieux, de nouvelles destinations ne sera pas abordée ici. En revanche, il s'agira de s'interroger sur la performance des lieux touristiques à le rester alors que le tourisme et le monde ont changé radicalement, avec un renouvellement fort des contextes économiques, sociaux, politiques et idéologiques.
- Sur ce dernier aspect, trois textes confrontent l'évolution des lieux touristiques au développement durable et au changement climatique. Ainsi, à partir du cas de Bora-

Bora Caroline Blondy aborde toutes les ambiguïtés d'un tourisme durable dans cette île en montrant que ce qui peut apparaître comme « positif » ne l'est pas pleinement et que ce qui peut sembler « négatif » par ses conséquences peut constituer un trompe-l'œil. Sylvine Pickel-Chevalier et Burdama Ketut posent autrement cette question et confrontent les lectures mondiale et locale de cette notion à travers le cas balinais. Les travaux de d'Emmanuelle George-Marcelpoil, Coralie Achin, Gabriel Fablet et Hughes François abordent ces enjeux mondiaux sous l'angle des changements climatiques: dans le contexte montagnard, l'évolution cruciale de l'enneigement conduit à des scénarios contrastés pour les stations, distinguant radicalement haute montagne et moyenne montagne. Cela redéfinit pleinement la gouvernance de ces territoires où les enjeux du foncier et de l'immobilier deviennent centraux.

- Anouck Bonnemains et Ekaterina Andreeva-Jourdain abordent aussi l'évolution des pratiques sociales dans ce contexte de mondialisation: la première s'intéresse à la personnalisation des produits ajustés aux touristes dans le contexte dit « standardisé » des stations de ski, alors que la seconde opte pour une lecture des nouveaux comportements des Russes en Russie, alimentant ainsi une problématique centrale dans le contexte actuel: l'accès au tourisme des sociétés émergentes.
- Mais son travail porte aussi sur une autre problématique forte pour les destinations : comment maintenir un attrait touristique dans un environnement souvent qualifié de concurrentiel. La réponse apportée est celle de la diversification, qui semble être un enjeu ancien et historique comme le montre **Steve Hagimont** dans son analyse de Luchon au tournant des XIX^e et XX^e siècles.
- Fufin, les articles d'Emmanuelle George-Marcelpoil et al ii, Ekaterina Andreeva-Jourdain et de Christophe Guibert et Vincent Coëffé viennent alimenter la réflexion sur le jeu des acteurs dans la gouvernance et la conduite des territoires. Si les deux premiers textes abordent le rôle des acteurs publics (État et collectivités territoriales) en plus des thèmes déjà évoqués, la réflexion des derniers montre également la place importante que tiennent les actions du secteur privé dans le cas précis du surf, ici à travers l'évolution de la côte nord de l'île d'Oahu (Hawaï).

AUTEUR

PHILIPPE DUHAMEL

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture - Géographie - UMR 6590 CNRS ESO-Angers