

Vizija in obseg projekta

- hocemtenis.si -

3. marec 2012

Tabela 1: Zgodovina dokumenta.

Avtor	Spremembe	Datum
Lu	Prvi osnutek dokumenta.	15.6.2011
B,Lu	Razporeditev funkcionalnosti po verzijah.	15.1.2012
Lu	Dodajanje funkcionalnosti v verzijo 1.0 in 2.0.	28.1.2012
Lu	Razporeditev funkcionalnosti v tri verzije, t.j. 1.0, 1.1 in 1.2.	11.2.2012
Lu	Določiti oceno napora za funkcionalnosti verzij 1.0 in 1.1.	11.2.2012
Lu	Dodajanje funkcionalnosti v verzijo 1.0.	12.2.2012
Lu	Dodelana funkcionalnost za merilo zaupnosti uporabnikov.	3.3.2012

1 Opis projekta

1.1 Ozadje

Trenutno v Sloveniji obstajajo nekatere spletne strani na temo tenisa, vendar velika večina predstavlja le trgovine oz. teniške klube, ki potrebujejo spletno stran za samo predstavitev podjetja oz. dejavnosti (t.j. elektronske oz. spletne vizitke). Značilnosti teh spletnih strani so:

- spletna predstavitev dejavnosti organizacije,
- slaba izdelava oz. oblikovanje,
- brez dodatnih storitev za obiskovalce, razen kontakta in nekaj slik,
- brez rednih obiskovalcev, t.j. obiskovalci se redko vračajo.

Izjema je spletni portal tenisportal.si, ki predstavlja največjo spletno skupnost na temo tenisa na slovenskem spletu. To dejstvo je preverjeno z visokim rankingom spletnega iskanja na temo tenisa¹ v Google.si in Najdi.si. Ob obisku portala smo našli sledeči opis.

¹Iskani nizi: "tenis", "tenis oprema", "tenis igralci", "tenis s kom igrati", "pravila tenisa", ...

“Smo prvi in največji teniški portal v Sloveniji. Vemo, de je zelo pomemben aspekt spletnega mesta (...)

- *Tenisportal.si je največji teniški spletni portal s tovrstno tematiko v Sloveniji in druga najbolj obiskana specifična spletna športna stran.*
- *Na spletu smo se pojavili 1.marca 2008 in sedaj imamo cca. 50,000 obiskovalcev mesečno in več kot 800 registriranih uporabnikov*
- *Mesečno nas obišče 20,000 unikatnih obiskovalcev s katerimi posredujemo več kot 300,000 prikazov strani*
- *Na portalu je 95% slovenskih uporabnikov, od tega jih 50% prihaja iz Ljubljane, 12% iz Maribora,...*
- *Bralci v povprečju na naši strani ostanejo več kot 4 minute, v povprečju pa si ogledajo več kot 4 strani.*
- *Stran uživa relativno majhno odstopanje obiskanosti čez cel dan (izjema je obdobje med 0.00 in 8.00 uro).*
- *Tenisportal se trudi povezovati tako svetovni kot tudi slovenski tenis in zato ponuja zanimive prispevke prav za vse ljubitelje tenisa s hitrimi in ažurnimi informacijami.*
- *Pregledna vsebina, postavljena na sodoben urejevalnik.”²*

Ob branju zgornjega opisa se je pojavilo vprašanje, katera je najbolj obiskana specifična spletna športna stran v Sloveniji???

Kljub ponujeni vsebini je spletni portal tenisportal.si po našem mnenju precej pomanjkljiv. To dejstvo lahko preverimo v forumih, kjer registrirani uporabniki razpravljajo o temah, za katere spletni portal tenisportal.si ne ponuja standardizirane oblike komuniciranja. Namreč, v njihovih forumih³ lahko vidimo po katerih temah je največ povpraševanja. V nadaljevanju prikazujemo lestvico najbolj aktivnih tem na forumih tenisportal.si na dan 8.6.2011 in sicer:

1. **Prodám...** Prostor za male teniške oglase. Zadnja objava 7.6.2011.
2. **Teniški stiki** Za vse, ki iščete soigralca/ko za tenis. Zadnja objava 3.6.2011.
3. **Loparji** Vse o teniških loparjih. Tu najdemo največ objav na temo navetov pri nakupu novega loparja. Zadnja objava 3.6.2011.
4. **Kupim...** Prostor za male teniške oglase. Zadnja objava 28.5.2011.

²Vir: Spletni portal <http://www.tenisportal.si/oglasevanje>, dostop 8.6.2011

³Vir: Spletni portal <http://www.tenisportal.si/forum>, dostop 8.6.2011

Prepričani smo, da sodobnejši teniški portal, ki uporabnikom ponuja standardizirano obliko za prodajo/nakup rabljene opreme in iskanje soigralcev ter nasvete o najprimernejši opremi, kratke novice o tenisu, ... bo zagotovo privabil k obisku večje število uporabnikov, ki se s tenisom rekreativno ukvarjajo.

Glede na to, da je spletni portal tenisportal.si pomankljiv zaradi prej opisanih dejstev, obstaja priložnost zaslužka s spletnim oglaševanjem in partnerstvom s teniški klubi ter specializirani trgovinami.

1.2 Interesne skupine

- Lastnik portala, katerega zaslužek temelji na oglaševanju in partnerstvu s teniški klubi ter specializirani trgovinami.
- Specializirane trgovine, ki se ukvarjajo s prodajo teniške opreme (tengo.si, ...) in ponudbo storitev (napajanje loparjev). Te lahko dosežejo specifično skupino strank z oglaševanjem na spletnem portalu.
- Teniški klubi, ki želijo zasedenost igrišč prikazovati na portalu. V naslednji fazi pa tudi rezervacije le-teh opraviti preko spleta. Prednosti so:
 - povečane možnosti prihoda novih igralcev oz. strank, ki zaradi zasedenosti igrišč v "svojem klubu" iščejo alternative drugje;
 - brezplačni spletni sistem za vodenje rezervacij lastnih igrišč.
- Igralci, trgovine in klubi, ki želijo organizirati odprti turnir in pri tem privabiti čim večje število igralcev.

1.3 Uporabniki

- Rekreativni igralci tenisa, ki bodo lahko hitro in brezplačno iskali prosto teniško igrišče.
- Rekreativni igralci tenisa, ki želijo najti (novega) partnerja za igro. V določeni okolici ali z določenim nivojem igre.
- Rekreativni igralci tenisa, ki potrebujejo nasvete (članke, slike in posnetke) o tehniki igre.
- Rekreativni igralci tenisa, ki potrebujejo nasvete (članke, slike in posnetke) o nakupu primerne loparja.
- Teniški klubi, ki želijo prikazovati zasedenost igrišč na portalu. V naslednji fazi pa tudi rezervacije le-teh opraviti preko spleta.
- Teniški klubi, ki imajo težave z varnostjo: prodali bi jim kamere za video nadzor; obenem bi lahko plačali svojo naložbo s prodajo posnetkov dvobojev???

- Rekreativni igralci tenisa, ki si želijo pomeriti z drugimi igralci in nato videti, kako visoko so v rankingu registriranih uporabnikov.
- Rekreativni igralci tenisa, ki želijo prodati/kupiti rabljeno teniško opremo.

S stališča spletnega portala so obiskovalci tisti, ki občasno obiskujejo portal in njegovo vsebino. Obiskovalci so spletnemu portalu anonimni in le-temu predstavljajo zgolj promet. Iz tega razloga lahko le brskajo po vsebini portala, čeprav ne morejo uporabljati storitve oglasov za prodajo in nakup rabljene opreme, saj so za njeno uporabo potrebni osebni podatki uporabnika. Iz podobnih razlogov ne smejo kontaktirati registriranih uporabnikov kot partnerja za igro; lahko pa izvajajo iskanje. Po drugi strani pa so uporabniki registrirani obiskovalci, ki so ustvarili svoj profil na spletnem portalu in lahko uporabljajo vse storitve spletnega portala.

1.4 Tveganja

Največje tveganje je zagotovo možnost, da vsebina spletnega portala -hocemtenis.si- ne privabi pričakovanega števila obiskovalcev oz. uporabnikov, saj s tem odpa-dejo vse priložnosti zaslužka na podlagi oglaševanja.

Drugi vir tveganja predstavlja obstoječi spletni portal tenisportal.si, ki bi ob prvi novici portala -hocemtenis.si- lahko svojim uporabnikom ponujal iste oz. podobne storitve kot -hocemtenis.si-. S tem bi potencialno lahko obdržal, če ne celo povečal, lastno število uporabnikov in obiskovalcev.

Obstajajo tudi tveganja v zvezi z zlorabo storitev, npr. lažne rezervacije igrišč in napredovanje v ranking registriranih uporabnikov na podlagi dvobojev z neobstoječim igralcem. To lahko stori tako, da ena oseba registrira dva uporabnika in vnaša lažne rezultate neigranih dvobojev.

Pri storitvi "najdi partnerja" tvegamo, da bo spletna storitev dobila slab ugled v primeru, da registrirani uporabniki, ki bodo izbrani kot partnerje za igro, se ne bodo odzivali na povabila. Za uporabnika, ki ne ve, kaj se v ozadju dogaja, bo izgledalo kot da spletni portal "ne deluje".

...???

1.5 Predpostavke

Predpostavljamo, da bo ena oseba skrbela za razvoj, implementacijo in vzdrževanje spletnega portala -hocemtenis.si-. Druga oseba bo vodila vse komercialno prodajne aktivnosti v zvezi s portalom. Poleg oglaševanja samega portala bo skrbela tudi za vodjenje oglaševanja zunanjih strank. Obe osebi bosta vključeni v razprave o vseh aktivnostih, povezanih s spletnim portalom -hocemtenis.si-.

2 Vizija rešitve

Spletni portal -hocemtenis.si- ponuja rekreativnim igralcem tenisa "prostor" za srečanje, oglase, debate in novice o tenisu. V luči velikega uspeha socialnih

omrežij, spletni portal -hocementenis.si- predstavlja družabno omrežje, prilagojeno ljubiteljem tenisa. Glavni cilj portala -hocementenis.si- je ustvariti spletno mesto, katerega bodo rekreativni igralci tenisa obiskovali, kadar bodo razmišljali o igri tenisa (partnerjih, rezervacijah igrišč, rankingu uporabnikov, ...), prodaji in nakupu opreme, aktualnih novicah na področju tenisa, nasvetih o izbiri opreme oz. tehniki igre itd.

Naložbe časa in denarja, ki so potrebne za uresničevanje projekta, so upravičene zaradi pričakovanih prihodkov iz naslova spletnega oglaševanja.

Z namenom ustvarjanja prometa v čimkrajšem času bomo v prvi fazi teniškim klubom ponudili storitev za spletno vodenje objavo zasedenosti igrišč. Storitve bomo brezplačno ponudili v zameni za link z njihove spletne strani v portal -hocementenis.si- in plakat velikosti A1 oz. A2 na vidnem mestu v prostorih zainteresiranega teniškega kluba.

Cilj uspeha spletnega portala -hocementenis.si- je doseči 20000 mesečnih obiskov in 100 registriranih uporabnikov v prvih 3 mesecih od prve objave na spletu. V prvih 6 mesecih obstoja portala pa 50000 mesečnih obiskov in 350 registriranih uporabnikov. Glede oglaševanja pa so cilji ...???

3 Funkcionalnosti

3.1 Verzija 1.0 - go

1. Spletni portal mora biti pregleden in dostopen na brskalnikih namiznih računalnikov⁴ (npr. Firefox, Chrome, Internet Explorer 7+, Safari, Opera, ...). [2]
2. Prilagoditi oblikovanje portala celostni grafični podobi. [3]
3. Vzpostavitev 'home' strani za klube. [3]
4. Vzpostavitev 'home' strani za igralce. [2]
5. Implementacijo elektronskega formularja za vpis novih klubov. [7]
6. Implementacijo elektronskega formularja za vpis novih igralcev, s priloženimi "Terms of service" in "Privacy policy". [3]
7. Implementacijo sistema za vodenje oglasov (npr. background, banner, textual ad, ...):
 - (a) prikazovanje na podlagi zakupljenih količin;
 - (b) vodenje statistik prikazovanja;
 - (c) samodejno sestavo poročil in faktur;
8. Beleženje vsakega dogodka v portalu, katerega je član ustvaril. [ok]

⁴Za prepoznavanje ciljnih brskalnikov pogledaj <http://marketshare.hitslink.com/browser-market-share.aspx?spider=1&qprid=0>

9. Vzpostaviti sistem za podporo uporabnikom, t.j. klubom in igralcem. [2]
10. Vzpostaviti notranji sistem pošiljanja sporočil med vsemi člani portala, katerega lahko vsak član posreduje na zunanji elektronski naslov, preko nastavitvev v lastnem profilu. [5]
11. Teniškim klubom omogočiti objavo in urejanje zasedenosti igrišč na portalu. To vključuje lastne in uporabniške rezervacije. [6]
12. Uporabniške rezervacije:
 - (a) uporabnikom omogočiti rezervacijo igrišča preko portala, o kateri je klub takoj obveščen; [3]
 - (b) klub ima možnost rezervacijo preklicati oz. jo prestaviti na drugi termin; [3]
13. Obiskovalcem omogočiti brskanje po celotnem portalu v “read-only” načinu, npr. da neregistrirani uporabnik lahko poišče prosto igrišče, vendar ga ne more rezervirati. S tem pričakujemo povečano število registriranih uporabnikov. [ok]

3.2 Verzija 1.1 - go go

1. Vzpostaviti notranji sistem zaračunavanja klubom:
 - (a) mesečni izračun; [3]
 - (b) izračun na podlagi dejansko izvedenih rezervacij; [5]
 - (c) teniškim klubom omogočiti vploged v stanje računa oz. fakture, ki mora biti jasno in enostavno prikazano. [4]
2. Navodila za uporabo:
 - (a) namenjena klubom;
 - (b) v obliki dokumenta (PDF format); [5]
 - (c) kot ‘?’ v ključnih mestih na samem portalu. [4]
3. Uporabniške rezervacije:
 - (a) pošiljanje sporočila oz. opomin soigralcem, preko email-a ali notranjega sistema, s podatki o rezervaciji. To nam bo, v prvi fazi, veliko pomagalo pri pridobivanju čimvečje število uporabnikom. [3]
4. Vsakemu registriranemu uporabniku določiti merilo “zaupnosti”, kar je osnova za verodostojnost rezervacij pred klubi. To merilo temelji na dveh kriterijih: [10]

- (a) kriterji “veredostojnosti”, deluje na osnovi veredostojnosti računa. Uporabnik lahko svojo veredostojnost dokaže na dva načina. Prvič, s povezavo svojega HT računa z Facebook oz. Google+ profilom, veredostojnost katerega preverja administrator portala. Drugič, s prikazovanjem osebnega dokumenta, pri katerem od včlanjenih klubov;
 - (b) kriterji “kazenske točke”, deluje na osnovi neizvršenih rezervacij, t.j. uporabnik je igrišče rezerviral, a se ni javil ob dogovorjeni uri brez, da bi rezervacijo prej preklical. Kazenske točke delujejo na enak način kot pri voznikih. Za kazenske točke predlagamo Fibonaccijevo zaporedje.
 - (c) Bistvo delovanja teh dveh kriterjev je prednost pri rezervacijah. Uporabnik z veredostojnim računom in brez kazenskih točk ima najvišjo možno prioriteto za rezervacije. To pomeni, da lahko “odvzame” rezervacijo od uporabnika brez veredostojnega računa oz. z njim, a s kazenskimi točkami.
 - (d) Oba kriterija sta dostopna preko uporabniškega profila, tako da jih lahko le uporabnik vidi. Klubom pa le takrat, ko uporabnik rezervira pri njih, administratorju portala pa vedno.
5. Vzpostaviti strukturo elektronskih vizitk za klube in jih povezati na strani iskanja prostih terminov. [8]
6. Wiki strani
- (a) o tehniki igre, z možnostjo dodajanja besedila, slik in posnetkov. Le registrirani uporabniki smejo urejati vsebino člankov Wiki; [7]
 - (b) o svetovanju za nakup naslednjega loparja, z možnostjo dodajanja besedila, slik in posnetkov. Le registrirani uporabniki smejo urejati vsebino člankov Wiki. [7]
7. Zagotoviti pretok novic o tenisu na samodejnem načinu. To pomeni, da se besedilo in morebitnih slik določene novice se samodejno posodablja iz različnih virov (npr. <http://www.rsi.si/sport/tenis/rss/>, Twitter, portalov o športnih novicah in podobno). [6]

3.3 Verzija 1.2 - go go go

1. Klubom omogočiti povezavo sistema rezervacij z lastne spletne strani. [15]

3.4 Verzija 2.0 - go social

Povezava z družabnimi omrežji Omogočiti povezavo oz. uporabo obstoječih uporabniških računov, npr. OpenID, Facebook, Twitter, GMail oz. Google+, saj je za obiskovalca zelo moteče si zapomniti novo oz. še eno

uporabniško ime in geslo. Dodatna prednost tega pristopa je, da lahko potencialno preverimo identiteto uporabnika in se tako izognemo morebitnim “spoof” uporabnikom. [7]

Povezava z družabnimi omrežji Omogočiti objavo dogodkov portala (npr. povabila za igro, rezultate dvobojev, spremembe v rankingu, prijave za turnirje in druge posebne dogodke), z uporabo zunanjih knjižnic, na Twitter, Facebook ali Google+ račun uporabnika oz. kluba (poglej komentarje na Clarin.com in LaNacion.com.ar, povezane s pluginom Facebook-a).

Mali oglasi Uporabnikom omogočiti ustvarjanje oglasov za prodajo, nakup, zamenjavo in podarjanje teniške opreme. Oglasi morajo podpirati dodajanje besedila in slik.

Iskanje partnerja Uporabnikom omogočiti iskanje partnerja za igro. Ob tem pa možnost naključnega iskanja partnerja, ki preskoči celoten seznam potencialnih partnerjev in pokaže le najbolj primerne⁵. Primernost partnerja se določi glede na točke, ki so potencialnim partnerjem dodeljene med iskanjem. Točke se dodelijo med iskanjem glede na: lokacijo, proste termine za igro, nivo igre, desničar/levičar, ...⁶. Ko bo vnešenih dovolj rezultatov dvobojev za vodenje rankinga uporabnikov, bodo registrirani uporabniki dobili točke med iskanjem tudi glede na njihovo mesto v tem rankingu.

1. Za zmanjšanje tveganja o igralcih, ki se ne odzovejo na povabila, bo zraven vsakega uporabnika prikazovan “poprevčni odzivni čas”, ki ga sistem izračuna na podlagi preteklih povabil in odgovorov le-teh. Na ta način ima uporabnik, ki išče partnerja, še eno možnost za filtriranje oz. iskanje soigralca.

SMS Posredovanje internih sporočil v mobilne telefone preko SMS-a.

Vnos rezultatov Uporabnikom omogočiti vnos rezultatov dvobojev, ki so osnova za izdelavo rankinga registriranih uporabnikov portala -hocemtenis.si-. Rezultat dvoboja morata potrditi vsaj dva nasprotna igralca, tudi v primeru dvojic. Ob vnosu rezultata dvoboja tudi omogočiti vnos morebitnih komentarjev, slik in posnetkov.

Turnirji in lige Klubom omogočiti vodenje turnirjev in lig za svoje člane.

3.5 Verzija 3.0 - go mobile

1. Spletni portal mora biti pregleden in dostopen na mobilnih napravah ⁷.

⁵To je podobno gumbu “I’m feeling lucky” v Google.

⁶Več o tem na http://tenistas.org/quienes_somos/conquienjugar.asp

⁷Za obrazložitev poglej <http://marketshare.hitslink.com/report.aspx?qprid=61>

2. Poenostaviti proces iskanja partnerjev za igro in pregled rezervacij igrišč s pomočjo mobilne aplikacije za telefone in tablice Android. Nalaganje aplikacije je brezplačno, iz portala -hocemtenis.si-.
3. Posredovanje internih sporočil v mobilne telefone preko mobilne aplikacije.