

QUY ĐỊNH ĐĂNG QUẢNG CÁO TRÊN NỀN TẢNG QUẢNG CÁO ZALO HOME & CAR

Bằng việc đăng quảng cáo quảng cáo sản phẩm tại mục Đăng quảng cáo trên Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car, Người Quảng Cáo cam kết chấp hành đúng quy định của Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car bao gồm tất cả điều khoản, quy chế, quy định được ban hành công khai. Đồng thời, Người Quảng Cáo chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin sản phẩm, hình ảnh đăng tải và miễn trừ cho Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car các nghĩa vụ liên quan.

I. QUY ĐỊNH VỀ SẢN PHẨM QUẢNG CÁO

Sản phẩm quảng cáo cần đảm bảo tuân thủ theo các quy định pháp luật Việt Nam và quy định của Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car. Sản phẩm quảng cáo không thuộc danh mục hàng hóa cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh, kinh doanh có điều kiện, cấm quảng cáo và cấm theo quy định của Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car. Thông tin chi tiết xem [TAI ĐÂY](#).

Không quảng cáo hàng đã qua sử dụng đối với những sản phẩm sau:

- Mỹ phẩm
- Chăm sóc cơ thể
- Quần, áo lót
- Tất vớ
- Thực phẩm khô & đóng hộp
- Thực phẩm tươi sống
- Đồ uống giải khát
- Ăn vặt & Bánh kẹo
- Gia vị

II. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG QUẢNG CÁO

Bài đăng sản phẩm cần tuân thủ các quy định sau:

1. Tiêu đề

- a. Sử dụng Tiếng Việt có dấu, đúng chính tả, KHÔNG viết tắt, KHÔNG sử dụng emoji, icon.
- b. Viết hoa chữ cái đầu tiên, tên riêng, tên thương hiệu và KHÔNG viết in hoa tất cả các ký tự.
- c. Tên gọi của sản phẩm phải trùng khớp với thông tin trên hình ảnh sản phẩm. Nếu là bộ sản phẩm thì tên sản phẩm phải ghi rõ Bộ sản phẩm/ Combo kèm theo số lượng cụ thể.
- d. Tên sản phẩm phải rõ nghĩa, không gây nhầm lẫn về sản phẩm khác.
- e. Tên sản phẩm KHÔNG được chứa thông tin liên hệ (số điện thoại, email, địa chỉ...).
- f. KHÔNG chứa từ khóa về hàng fake/nhái, gây nhầm lẫn thông tin cho người đọc.

2. Hình ảnh sản phẩm

- a. Chỉ đăng hình ảnh thật của sản phẩm cần được quảng cáo, không sử dụng ảnh tải từ internet hoặc đã qua chỉnh sửa. Hình ảnh phải thấy rõ chi tiết và tình trạng sản phẩm.
- b. KHÔNG đăng những hình ảnh hở thân, khiêu gợi, phản cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.
- c. KHÔNG được để những hình ảnh hoặc thông tin không liên quan đến sản phẩm như tên Official Account, số điện thoại, website hay bất kỳ tên Nền tảng quảng cáo, thương mại nào.
- d. Hình ảnh KHÔNG bao gồm dấu chìm (watermark), KHÔNG cắt nhỏ hình ảnh.

3. Danh mục sản phẩm

Chọn đúng Danh mục của sản phẩm để thuận tiện trong việc quảng cáo và tìm kiếm sản phẩm của Người Tiếp Nhận Quảng Cáo.

4. Mô tả sản phẩm

- a. Sử dụng Tiếng Việt, có dấu, đúng chính tả, KHÔNG viết tắt.
- b. KHÔNG sử dụng các từ ngữ nhạy cảm, nội dung liên quan đến các hoạt động trái pháp luật.

- c. KHÔNG đề cập tên hoặc thực hiện bất kỳ hành động so sánh trực tiếp nào với các sản phẩm của đối thủ.
- d. Mô tả sản phẩm không chứa các nội dung liên quan đến bạo lực, phân biệt tôn giáo, sắc tộc, xúc phạm cá nhân.
- e. Không chèn thông tin cá nhân, số điện thoại, địa chỉ cửa hàng, địa chỉ website, đường dẫn đến các trang bán hàng khác.
- f. Chỉ đăng bán 1 loại sản phẩm trong mỗi bài đăng (trừ trường hợp hàng tặng kèm, combo).

Lưu ý:

- **Bất động sản:**

Mỗi dự án chỉ đăng 1 quảng cáo. Nếu dự án có nhiều căn, nhiều phòng...ghi chi tiết ở phần mô tả.

- **Ô tô, xe máy & phụ kiện:**

Mỗi mẫu mã (model) xe chỉ đăng 1 quảng cáo. Nếu khác nhau về số km đã đi, màu sắc, biển số.... ghi chi tiết ở phần mô tả.

- g. Thông tin sản phẩm cần thể hiện rõ những đặc điểm, tính năng của sản phẩm:

- Ngành hàng Bất động sản: Bắt buộc đăng **tên dự án**.

- Ngành hàng Ô tô - xe máy: Bắt buộc đăng tên thương hiệu, model sản phẩm

5. Giá sản phẩm

- a. Giá sản phẩm phải được tính bằng đơn vị Việt Nam Đồng (VNĐ).
- b. Giá sản phẩm hiển thị là giá đã bao gồm cả thuế hoặc chi phí khác ngoại trừ phí giao hàng.
- Giá sản phẩm phải là giá thật, KHÔNG được để giá ảo nhằm mục đích gian lận và lừa đảo.
- Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car sẽ từ chối duyệt bài đăng các sản phẩm có giá bán không hợp lý (thấp hơn giá của nhà sản xuất). Để tăng độ tin cậy về giá, Người Quảng Cáo vui lòng bổ sung thông tin sau vào bài mô tả:

- Thời gian sử dụng
- Tình trạng sản phẩm
- Giá tiền ban đầu
- Lý do giá trên quảng cáo rẻ hơn giá thị trường.

Hoặc, Người Quảng Cáo thêm hình ảnh để chứng thực sản phẩm hàng chính hãng. (hóa đơn mua hàng, giấy chứng nhận đại lý...)

Trong trường hợp Người Quảng Cáo vi phạm các quy định trên, bài đăng sẽ bị từ chối duyệt bởi Nền tảng Quảng cáo Zalo Home & Car.