浅略分析大学生家教市场的现状：

1.家长们对于自己孩子期望高，课余时间补习的情况普遍存在，家长寻找家教多通过熟人介绍等方式，信息传播度低，难以找到称心如意的家教。

2.大学生希望能够找到一份可靠的家教兼职，但缺少可以可靠的信息发布平台。

3.家教与学生的教学内容局限于线下，浪费彼此一定的时间和降低教学效率。

4.家长不容易了解（难以衡量）为孩子聘请的家教的教学情况。