人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合石家庄市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：小组成员以及身边同学作为学生代表，帮助分析学生群体的家教需求。

家长代表：成员模拟。

资金

产品验证阶段前暂无需要。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；