|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生、家长认可度不高 | 没有足够区别于已有平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 家长、学生参与度不高 | 对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |