大学生家教网站 产品构思

# 问题描述

浅略分析大学生家教市场的现状：

1.家长们对于自己孩子期望高，课余时间补习的情况普遍存在，家长寻找家教多通过熟人介绍等方式，信息传播度低，难以找到称心如意的家教。

2.大学生希望能够找到一份可靠的家教兼职，但缺少可以可靠的信息发布平台。

3.家教与学生的教学内容局限于线下，浪费彼此一定的时间和降低教学效率。

4.家长不容易了解（难以衡量）为孩子聘请的家教的教学情况。

# 产品愿景和商业机会

**定位:为大学生和家长们提供可靠的家教信息发布平台，以及孩子的学情管理平台。**

**商业机会：**

* + **家长对于孩子的殷切期盼转换为孩子教育大力度的投资，对于家教需求量只增不减。**
  + **在校大学生迫切希望通过家教兼职赚取零花钱补贴生活。**

**商业模式：**

* **信息发布费**
* **信息推荐竞价排名**

# 用户分析

本大学生家教平台用户群体基本分为两类：

* 在校大学生
  + 愿望：找到发布家教兼职信息的平台，进而找到合适兼职家教
  + 经济能力：有生活费额度限制，但希望能赚取零花钱补贴生活。
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：大学生相对于专业老师和学生更容易交心，激发学生学习兴趣；大学生家教价格较专业老师低廉。
* 有家教需求的家长
  + 痛处：线下家教信息闭塞，难于找到称心如意家教；不了解家教的具体教学情况
  + 计算机能力：一般，但可以进行简单网站操作。
  + 优势：对于孩子的教育不惜花费重金以求能达到孩子成绩好的目的。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用h5 js jquery css Ajax，后端技术采用SSH体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

新技术点的学习与应用（ajax、富文本编辑框等）

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合石家庄市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：小组成员以及身边同学作为学生代表，帮助分析学生群体的家教需求。

家长代表：成员模拟。

资金

产品验证阶段前暂无需要。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生、家长认可度不高 | 没有足够区别于已有平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 家长、学生参与度不高 | 对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |