**定位：**为网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者提供完整的电子商务系统，使商家可以在系统添加商品，购物者可以购物，运营者可以管理此系统；

**商业机会：**

1.用户群体主要为网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者

2.系统的资源由网店运营者提供，向用户展示推送商品

3.系统功能完善，统一的系统设置、简单的商品管理、灵活的商品标签、强大的商品属性、方便的配送费用管理等等

**商业模式**

物品之间的差价

运送商品的快递费

店铺的广告