DBShop电子商务系统 产品构思

# 问题描述

1. 人们每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市等，存在主要的问题包括：
   1. 物品种类不够丰富，可选择机会不多，不适合人们的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；
2. 各地拥有全国排名前十的小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者提供完整的电子商务系统，使商家可以在系统添加商品，购物者可以购物，运营者可以管理此系统；

**商业机会：**

1.用户群体主要为网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者

2.系统的资源由网店运营者提供，向用户展示推送商品

3.系统功能完善，统一的系统设置、简单的商品管理、灵活的商品标签、强大的商品属性、方便的配送费用管理等等

**商业模式**

物品之间的差价

运送商品的快递费

店铺的广告

# 用户分析

本系统主要服务三类用户：

1.网店运营者

愿望：有更多的购物者来我家网店商品，写下好评

痛处：不如传统的销售渠道拥有成熟的产品供货渠道

计算机能力：熟练上网和使用智能手机

2.电子商务运营者

愿望：本系统有更多人（购物者，网店运营者）来浏览，本系统更加稳定运行，有一天能和淘宝媲美

计算机能力：要求计算机能力特别高

3.打算在网上销售商品的准创业

愿望：有更多的资金投入到创业者手里，有更多的人购买商品

计算机能力：熟练上网和使用智能手机

# 技术分析

采用的技术架构

系统采用业界知名框架 ZendFramework 2 开发而成。ZendFramework 2 为php 官方出品的顶级框架平台，安全性、灵活性、稳定性、及时性（更新）

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从某到某任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

暂无