|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 刘晓倩 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 任家华 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 刘杼滨 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 李老师 | 大学生家教代表 | 高 | 中 | 大二学生，成绩优秀，有多次做家教的经验 | 与其充分交流沟通，了解大学生家教的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多大学生家教收集需求 |
| 陈光辉 | 学生代表 | 高 | 中 | 初中二年级学生，成绩一般，有多次请家教的经验 | 与其充分交流沟通，了解学生的学习特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 轻轻家教 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性家教网站影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |