1. **快节奏并且依赖手机等电子产品的生活中，人们的闲暇生活被手机上网等取代或者为辅助，人们从日常的生活中所得到的乐趣或者经验希望分享给他人，主要问题有：**
2. **分享的方式如果面对面分享，范围小，消耗大**
3. **分享的时间不能随时随地，不够及时**
4. **不能及时或者实时的收到他人的反响**
5. **人们希望做某件事但因为没有经验，经常需要请教他人，或者人们希望通过他人的生活经验而获得自己想要的经验时，可能需要请教熟人或者网上查询等方式，主要问题有：**
6. **条件地域限制，不够及时，也可能不能得到自己想要的经验**
7. **经验太少或者不能亲眼所见，不够有说服力**