**定位**：为喜欢向他人分享生活或经验的人以及可能有需于他人经验或喜欢了解各地不同人的生活的群体提供一个分享平台，使这些人们的生活更有趣，更丰富

**商业机会：**

用户群主要定义为喜欢使用手机经常上网，喜欢晒生活的一些群体，大多为青年群体；

平台的资源由用户提供，也向用户推送其他用户的提供的资源；

平台推送和用户分享具有实时性，提升用户体验；

**商业模式：**

广告植入；