

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS SOFTWARE

TEMA 4. EJERCICIO.

Lidia Sánchez Mérida

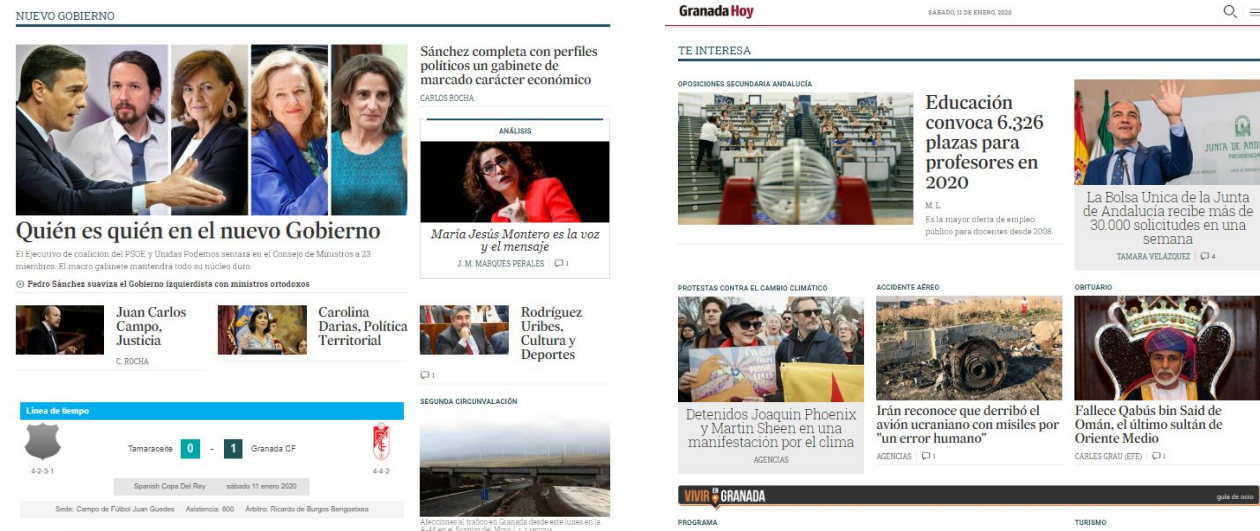
Analizar una página web o una aplicación móvil para ver si se han seguido las “leyes de gestalt” y poner ejemplos de su uso en ella.

En mi caso procedo a analizar la web del periódico **Granada Hoy**.

1. **Similitud.** Dependiendo de la relevancia de la noticia cambia el tamaño de la tarjeta de la misma, siendo más grande cuanto más importante es. Un ejemplo de ello es la noticia en primera plana del nuevo gobierno, tal y como se puede comprobar en la primera de las capturas, la cual se encuentra situada a la izquierda del documento.

Asimismo, existe una zona lateral en la que se encuentran un conjunto de noticias, cada una asociada a una temática diferente desde *Sucesos*, *Especial* o *Circunvalación*. De igual forma existe una zona diferenciada denominada *Te interesa* con las noticias que el propio periódico recomienda. Esta última se puede visualizar en la segunda captura situada a la derecha.

2. **Proximidad.** En relación a esta característica, podemos comprobar en la imagen de la izquierda cómo existen más noticias relacionadas con el nuevo gobierno en torno a la misma. De este modo podemos identificar que todas pertenecen a un mismo tema.



3. **Clausura.** Un ejemplo de esta cualidad se puede comprobar en la siguiente captura en la que si bien no están definidos los límites de la letra incrustada en el logo, somos capaces de reconocer que esta es la *J*.



4. **Continuidad.** Como ejemplo de esta característica podemos encontrar las dos listas que se observan en la siguiente captura, en las cuales cada una recopila un conjunto de noticias perteneciente a una categoría diferente: las más recientes y las más leídas.

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 1 Sánchez completa con perfiles políticos un gabinete de marcado carácter económico
- 2 El Sima Peligros sufre para doblegar al Xerez (3-2)
- 3 Derbi de nivel en el Escribano Castilla
- 4 Duelo de aspirantes entre Celtic y Begijar en Pulianas
- 5 Weinstein va 'a por todas' ante un juez contundente y la presión pública

MÁS LEÍDO

- 1 Tamaraceite-Granada, en directo
- 2 Evacuado en helicóptero un montañero accidentado en el Veleta
- 3 La herida por la reyerta de clanes en Haza Grande, estable en la UCI
- 4 El Covirán Granada sufre la impotencia de verse inferior al Coruña
- 5 Patético presidente

5. **Punto focal.** Además de las noticias destacadas que hemos podido observar en las dos primeras capturas, las cuales disponen de un tamaño mayor para resaltarlas, esta técnica también se suele utilizar para incluir la publicidad en las páginas web. Para ello utilizan colores llamativos, tal y como se puede observar en la siguiente captura, totalmente diferentes a los utilizados, en este caso, en el periódico. Asimismo, también les otorgan un mayor tamaño que, por ejemplo, a las noticias que se pueden ver en la parte superior de la imagen.



6. **Figura-fondo.** Un claro ejemplo de esta ley se ha podido observar anteriormente con el logo de **Grupo Joly**, en el cual podemos diferenciar la figura de la letra *J* en blanco mientras que el resto del logo es de color azul. Un segundo ejemplo se puede observar en la siguiente captura, en la que podemos diferenciar los objetos que representan las redes sociales de su fondo, como la letra *f* de Facebook, el pájaro de Twitter, la cámara de fotos de Instagram o el panel de reproducción de Youtube.



7. **Destino común.** En esta cualidad se puede observar un grupo de elementos que por su disposición nos dan a entender que forman parte de la misma área. Es por

ello por lo que la siguiente captura representa esta característica, ya que al estar todas las fotos dispuestas de forma horizontal, una al lado de otra en una única fila, podemos afirmar que se trata de una serie de enlaces a columnas de opinión redactadas por las personas que aparecen en las fotografías.

OPINIÓN



EDUARDO JORDÁ
EN TRANSITO

Prohibiciones



JOSE AGUILAR
LA ESQUINA

*Pedro y Pablo:
recelos previos*



IGNACIO MARTÍNEZ
EL BALCÓN

*Negociar bajo
coacción*



MARIÑO MONTERO
POR MONTERA

*Las miradas
centenarias*



JUAN JOSÉ RUIZ MOLINERO
MIRADA ALREDEDOR

*Patético
presidente*



NURIA BOLDAN-ARRAZOLA
LA TRIBUNA

*El no de Oramas,
¿a quién
responde?*
