

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS.

Peopware. Decálogo de medidas para mejorar la productividad.

1. Reuniones de ocio semanales.

Se realizarán reuniones de ocio semanales en las que participe toda la plantilla, como almuerzos o cenas, con el objetivo de establecer lazos de amistad y de confianza que faciliten el trabajo en equipo.

Este tipo de actividades son sumamente positivas puesto que si los trabajadores se encuentran en un buen ambiente social, su productividad y motivación es mayor que si se sienten poco integrados en la plantilla. Asimismo si existe complicidad y confianza entre todos los miembros del grupo, independientemente del cargo que ocupen, serán más sinceros a la hora de expresar los problemas y así poder abordarlos.

El coste de esta medida es una inversión monetaria que financie la actividad de ocio correspondiente.

2. Centrarse en los resultados.

Hoy en día se encuentra muy arraigado el hecho de trabajar 8 horas al día sin considerar la aportación que puede llegar a producir una persona. Es por ello por lo que se establecerá un horario flexible con el objetivo de que sea el propio trabajador el que gestione y planifique el tiempo que puede tardar en realizar sus tareas asignadas.

El objetivo de esta medida es proporcionar a la plantilla la libertad de acudir a la oficina las horas que considere oportunas para poder realizar su trabajo. De este modo conseguimos que no se saturen, rindan más y además tengan tiempo para sus vidas personales.

No habría coste para esta medida.

3. *Brainstorming* periódicos.

Se realizarán reuniones de toda la plantilla para proponer ideas innovadoras o soluciones originales para aplicarlas a los problemas que vayan surgiendo a lo largo del proyecto. Las mejores propuestas serán recompensadas.

Con esta medida se pretende dar rienda suelta a la imaginación de los miembros de un equipo proporcionando, para ello, un entorno cómodo y libre de críticas en el que todos puedan aportar su opinión.

El coste es la inversión de tiempo de las reuniones de ideas.

4. Aprender de los errores.

En lugar de castigar a aquellos miembros del equipo que comentan errores durante el desarrollo de sus tareas, en esta medida se propone realizar una serie de reuniones convenientes para que toda la plantilla aprenda de los errores que todos cometen y aporten sus respectivas soluciones para aplicarlas al problema en cuestión.

El objetivo es normalizar el que las personas se equivoquen realizando sus tareas, entendiéndolo como un proceso necesario de continuo aprendizaje que ayuda a mejorar las habilidades profesionales del propio individuo. Si además compartimos los errores entre todos nos aseguramos que otros miembros del equipo no los comentan de nuevo o sepan solucionarlos más rápidamente.

El coste es la inversión de tiempo realizada en las reuniones de aprendizaje.

5. Máxima automatización.

Existen cierto tipos de tareas en las que se invierte un tiempo innecesario puesto que pueden realizarse de forma automática, como por ejemplo los tests unitarios de los módulos desarrollados para comprobar su correcto funcionamiento.

El objetivo de esta medida es ahorrar tiempo en tareas que pueden ser automatizadas con el fin de que esta inversión temporal sea aplicada en otras tareas más relevantes.

El coste es la inversión de tiempo necesaria para automatizar todas las tareas posibles.

6. Minimizar la presión en la plantilla.

La presión que ejerzan los clientes para que el producto se desarrolle lo antes posible deben de gestionarla los directores del proyecto y no transmitirla al resto de los miembros, puesto que en situaciones de estrés la productividad así como la motivación disminuyen. Del mismo modo la calidad de un producto disminuye si el plazo para desarrollarlo es escaso puesto que es una de las cualidades que más se deja de lado.

Con esta medida se pretende aislar a los miembros del equipo de las presiones exteriores que surjan con el objetivo de proporcionarles un ambiente cómodo y tranquilo en el que desarrollar su trabajo lo mejor posible.

No habría coste para esta medida.

7. Conocer el potencial de tus empleados.

Si conoces las habilidades de cada uno de los miembros de la plantilla se les podrán asignar las tareas de forma personalizada. Asimismo también será posible proporcionarles cursos de formación para mejorar esas habilidades.

El objetivo consiste en reducir el tiempo que se invierte en realizar una tarea al asignarla a un miembro experto en actividades similares. Del mismo modo existen una probabilidad mayor de que se finalice con una buena calidad, puesto que dispone de suficiente experiencia como para conocer los mejores métodos para desarrollarla. Si además formamos al trabajador para mejorar sus

habilidades en un determinado campo las siguientes tareas relacionadas con este se realizarán en menor tiempo y dispondrán de mejores cualidades.

El coste de esta medida es el tiempo necesario para conocer la especialización de cada miembro del equipo y la formación complementaria en ámbitos concretos.

8. Apostar por las nuevas tecnologías.

Si bien la productividad está relacionada con la capacidad de producción de una persona también existe un factor que influye de manera considerable: la tecnología. Es por ello por lo que esta medida se centra en proveer al personal de la más avanzada tecnología que le ayude a optimizar el desarrollo de las tareas, facilitándoles herramientas para completar sus actividades más rápida y eficazmente.

El objetivo consiste en invertir el menor tiempo posible en cada tarea para que puedan realizar un mayor número de actividades. Del mismo modo, si existen herramientas o servicios optimizados para ciertas tareas que facilitan su desarrollo, se les debe permitir usarlas puesto que el objetivo *no es reinventar la rueda, sino producir una mejor*.

El coste de esta medida se centra en la inversión de tiempo necesaria para buscar las herramientas adecuadas para cada tarea.

9. Entornos de trabajo cómodos.

El entorno de trabajo afecta de forma directa a la productividad de una persona, puesto que si no se siente cómoda o en armonía con lo que le rodea será más difícil que se concentre en su trabajo y rinda al máximo. Por ello esta medida se centra en alquilar oficinas espaciosas, con ventanales y en plantas altas.

El objetivo es proporcionar un espacio cómodo, familiar y bonito para que la plantilla pueda trabajar a gusto. Además la oficina debe de disponer de la mayor cantidad de luz natural posible puesto que es mucho más beneficiosa y relajante que la luz artificial. Asimismo las oficinas que se encuentran en las plantas superiores se encuentran más aisladas de los ruidos exteriores que si están situadas cerca de la entrada del edificio.

El coste de esta medida es el alquiler de las oficinas que mejor se adapten a los criterios anteriores.

10. Minimizar interrupciones.

Se deberá establecer un horario en el que no se permita interrumpir a un empleado bajo ninguna circunstancia.

El objetivo consiste en proporcionar a cada miembro del equipo un período mínimo de tres horas en el que pueda concentrarse en sus tareas y así aumentar su productividad al máximo.

No habría coste para esta medida.

11. Equipos de trabajo.

Se conformarán equipos de trabajo con un mínimo de tres personas para desarrollar una tarea en concreto.

Con esta medida se pretenden alcanzar varios objetivos, como reducir la carga de trabajo de una persona la compartir el desarrollo de una actividad con otros miembros del proyecto. Asimismo si varias personas trabajan en un mismo ámbito la probabilidad de que el resultado obtenido sea de buena calidad y sin errores es mayor que si lo realiza una única persona.

El coste de esta medida es el tiempo necesario para componer los grupos con los miembros más adecuados para realizar cada tarea.

12. Competiciones.

Esta medida se centra en realizar competiciones por grupos con el objetivo de motivar a la plantilla a desarrollar una actividad en el menor tiempo posible y que satisfaga una serie de requisitos. El grupo que diseñe la mejor solución será recompensado.

Esta medida contribuye a aumentar la motivación de los miembros del equipo estableciendo una especie de carrera contrarreloj para realizar una tarea en el menor tiempo posible, sin olvidar los criterios de calidad particulares. De este modo se crea un ambiente más divertido que mejorará las relaciones entre los miembros del equipo y con el que se producirán diferentes soluciones para abordar una actividad concreta.

No habría coste para esta medida.

13. Mayor libertad para realizar una tarea.

Con esta medida se pretende brindar una mayor libertad a cada miembro del equipo para que escoja las herramientas y servicios necesarios para realizar sus tareas de modo que cumplan los requisitos establecidos.

El objetivo consiste en que la plantilla investigue las mejores soluciones aplicables a sus tareas, fomentando la creatividad en lugar de imponer metodologías concretas generalizadas para todos los miembros. De este modo aumenta la probabilidad de obtener un producto más original y de mayor calidad así como proporcionar al empleado la sensación de confianza en su criterio y su compromiso para realizar la tarea lo mejor posible.

El coste de esta medida reside en el tiempo que emplea cada miembro del equipo en investigar las herramientas que mejor se adapten para desarrollar sus tareas.

14. Delegar actividades en terceros.

Esta medida persigue que no se sobrecargue a los trabajadores del proyecto con tareas que no les corresponden, como aquellas relacionadas con la burocracia, entre otras.

El objetivo consiste en contratar terceras partes que realicen estas tediosas actividades con el fin de que los gestores del proyecto dispongan más tiempo para planificar y verificar el avance del proyecto, y que los miembros de la plantilla no se vean involucrados en pesadas tareas que se encuentran fuera de su ámbito laboral.

El coste de esta medida es la inversión monetaria correspondiente de contratar terceros que realicen ciertas tareas.

15. Involucrar a todo el equipo en el proyecto.

En este caso los gestores del proyecto deberán de explicar y exponer los beneficios que suponen para los empleados el conseguir los objetivos establecidos en el proyecto, más que los inconvenientes de que no se satisfagan.

El objetivo de esta medida consiste en hacer entender que el éxito de la plantilla depende del éxito que tenga el proyecto, y que por lo tanto, todos deben de colaborar y trabajar en la misma dirección para poder llevarlo a cabo satisfactoriamente.

El coste de esta medida supone la cantidad de tiempo necesaria en realizar reuniones, charlas, exposiciones e incluso juegos que pongan de manifiesto la importancia asociada a la colaboración de toda la plantilla en el desarrollo del proyecto para su propio beneficio.

16. Integrar los gestores del proyecto en los equipos.

Mediante esta medida se pretende involucrar a los gestores del proyecto en cada uno de los equipos existentes, participando de igual a igual, liderándolo de forma continua y comprobando sus avances e inconvenientes de forma constante.

El objetivo consiste en que los miembros de cada equipo vean a los gestores del proyecto como unos simples miembros más. Asimismo se pretende que estos gestores estén al corriente de los sucesos de cada equipo para poder aplicar, a tiempo, las medidas que sean necesarias así como llevar a cabo un liderazgo constante durante todo el desarrollo del proyecto.

El coste de esta medida se centra en el tiempo que deben invertir los gestores del proyecto en participar activamente en cada uno de los equipos de desarrollo.

17. Actividades profesionales grupales.

Con esta medida se pretende implantar la asistencia a un conjunto de cursos formativos, conferencias y celebraciones dentro del ámbito profesional en las que participen todos los miembros del equipo.

El objetivo de esta medida es doble, por un lado se pretende fomentar la adquisición de nuevas habilidades o la mejora de las ya existentes realizando talleres en grupo. Por otro lado como estas actividades están relacionadas con el ámbito del proyecto se consideran buenas ocasiones para establecer vínculos y relaciones más fuertes entre los integrantes del proyecto.

El coste de esta medida supone tanto una inversión temporal como monetaria en los cursos, talleres y conferencias a las que se vayan a asistir.