

@Stake IC17

- Coordinador
- Hacker
- Diseñador
- Físico
- Psicólogo

Problema

Debatir puede ser una experiencia
confrontativa

Problema

El debate de problemáticas comunales en la plataforma DecideMadrid no es eficaz

Propuestas no obtienen el apoyo comunal mínimo

Campaña de concienciación cacas perros en Ventilla

3 Comentarios • 15/03/2017 • esteffaniaa

Pasear por las calles del barrio de Ventilla es ir con los ojos en las aceras. NO he visto nada semejante en otros barrios. Está llena de cacas de perros. Me gustaría una campaña de concienciación

0,2% / 100%

47 apoyos

27.064 apoyos necesarios

Apoyar

Bolsas de caca de perro

11 Comentarios • 19/02/2017 • Marayassi

Más bolsas de caca de perro en las papeleras

1% / 100%

262 apoyos

27.064 apoyos necesarios

Apoyar

Medio Ambiente

Medidas contra Cacas de Perros

8 Comentarios • 01/03/2017 • Usuario eliminado

Mis hijas pequeñas es raro el día que llegan sin una caca de perro en sus Zapatos. Ya sea en Aceras o Parques, es muy fácil pisar una caca de perro, sobre todo para los niños.

1% / 100%

258 apoyos

27.064 apoyos necesarios

Apoyar

salud

Medio Ambiente

sostenibilidad

Derechos Sociales

Tomado de decide.madrid.es

Problema

Multar por los excrementos de los perros

 **elispower** • 07/09/2015 •  417 Comentarios •

Buenas... Creo que las calles de muchos barrios dan asco, no tanto por la falta de limpieza (que en algunos casos también), sino sobre todo por las personas que no recogen los excrementos de sus perros. Es insufrible ir paseando por la calle, especialmente con niños o con carritos de bebés.

Hablo en concreto del distrito de Latina (Aluche - Águilas - San Ignacio), pero estoy segura de que el problema existe en muchos más distritos. Y está visto que apelar a la educación no funciona. Hay parques y calles que parecen auténticos campos de minas.

Creo que la solución pasa por poner personas que multen a los dueños de los perros, ya que parece ser el único lenguaje que entienden. Esto no sólo solucionaría el problema de los excrementos, sino que generaría empleo municipal y sería hasta rentable, pues los sueldos de estas personas se pagarían con creces con el dinero recaudado en multas.

Salu2.

Tomado de decide.madrid.es

Problema

T Traste • 11/09/2015 22:42:12

Bueno, al grano. La mayoría pensamos que se debe multar, tengamos o no perro (tengo 2). La ordenanza existe. Hay policía municipal a porrillo. Entonces... ¿por qué no multan?

Supongo que no les es rentable, en tiempo, ir buscando o siguiendo a dueños de perros para pillarlos in fraganti. Pues nada, que vayan de paisanos al área canina del Retiro y en 10 minutos están multando. A ver si así se corre la voz y empezamos a espabilar...

Sin respuestas

5 votos |  5  0

C CarmenMD • 08/09/2015 22:46:47

Yo creo que lo más importante es educar y concienciar. Pensar que la única opción que vale es multar porque la educación ya se da por perdida no lleva a otra cosa que fomentar una sociedad cateta e incívica que sólo funciona a base de castigos. Y si hay que poner multas que se pongan tanto a los que dejan las cacas cómo a los que tiran papeles, envases de plástico... al suelo. A mí me da el mismo asco. Concienciar a los dueños de perros para que lleven también una botellita de agua y limpien el pis de las fachadas (yo lo hago, no soporto las calles que huelen a pis).

Sin respuestas

5 votos |  5  0

Oportunidad

En situaciones complejas
y con perspectivas encontradas

Cambiar la dinámica para generar empatía y deliberación



Traste • 11/09/2015 22:42:12

Bueno, al grano. La mayoría pensamos que se debe multar, tengamos o no perro (tengo 2). La ordenanza existe. Hay policía municipal a porrillo. Entonces... ¿por qué no multan?

Supongo que no les es rentable, en tiempo, ir buscando o siguiendo a dueños de perros para pillarlos in fraganti. Pues nada, que vayan de paisanos al área canina del Retiro y en 10 minutos están multando. A ver si así se corre la voz y empezamos a espabilar...

Sin respuestas

5 votos | 5 0



CarmenMD • 08/09/2015 22:46:47

Yo creo que lo más importante es educar y concienciar. Pensar que la única opción que vale es multar porque la educación ya se da por perdida no lleva a otra cosa que fomentar una sociedad cateta e incívica que sólo funciona a base de castigos. Y si hay que poner multas que se pongan tanto a los que dejan las cacas cómo a los que tiran papeles, envases de plástico... al suelo. A mí me da el mismo asco. Concienciar a los dueños de perros para que lleven también una botellita de agua y limpien el pis de las fachadas (yo lo hago, no soporto las calles que huelen a pis).

Sin respuestas

5 votos | 5 0

Tomado de decide.madrid.es

Oportunidad

En situaciones complejas
y con perspectivas encontradas

¿Cómo articular constructivamente los puntos de vista y motivaciones de la comunidad?

T Traste • 11/09/2015 22:42:12

Bueno, al grano. La mayoría pensamos que se debe multar, tengamos o no perro (tengo 2). La ordenanza existe. Hay policía municipal a porrillo. Entonces... ¿por qué no multan?

Supongo que no les es rentable, en tiempo, ir buscando o siguiendo a dueños de perros para pillarlos in fraganti. Pues nada, que vayan de paisanos al área canina del Retiro y en 10 minutos están multando. A ver si así se corre la voz y empezamos a espabilar...

Sin respuestas

5 votos |  5  0

C CarmenMD • 08/09/2015 22:46:47

Yo creo que lo más importante es educar y concienciar. Pensar que la única opción que vale es multar porque la educación ya se da por perdida no lleva a otra cosa que fomentar una sociedad cateta e incívica que sólo funciona a base de castigos. Y si hay que poner multas que se pongan tanto a los que dejan las cacas cómo a los que tiran papeles, envases de plástico... al suelo. A mí me da el mismo asco. Concienciar a los dueños de perros para que lleven también una botellita de agua y limpien el pis de las fachadas (yo lo hago, no soporto las calles que huelen a pis).

Sin respuestas

5 votos |  5  0

Tomado de decide.madrid.es

Beneficiarios

Participantes de un colectivo
Durante una reunión de grupo
Cuando buscan llegar un consenso

Solución

Un juego de roles que permite ponerse en los zapatos del otro

Solución

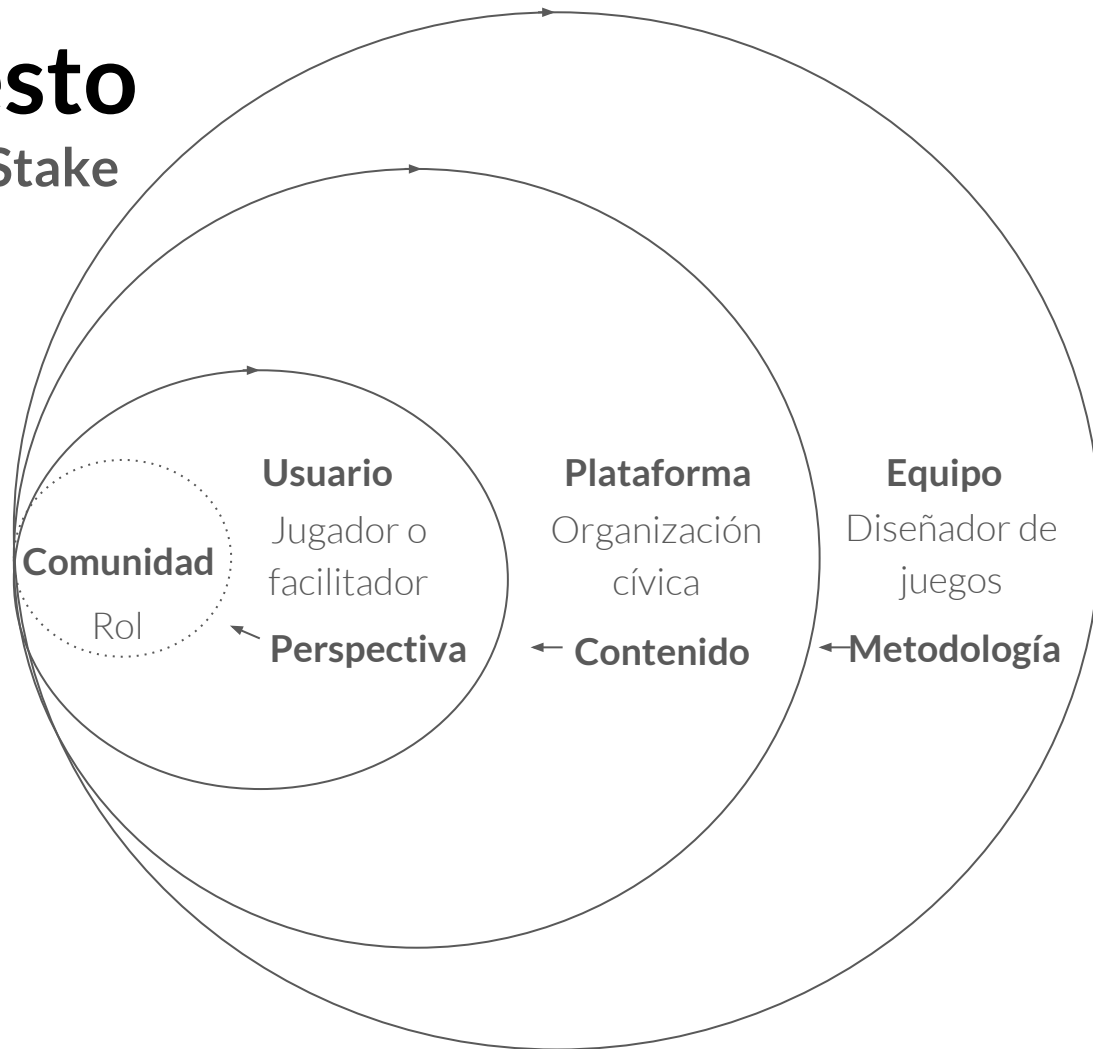
Generar constantemente barajas de juego apropiadas para cada comunidad y problemática particular.

Servicio propuesto

Comunidad de contenido @Stake

Objetivo

Metodología para que
organizaciones puedan
aprovechar la participación de
la comunidad en la resolución
de sus propios problemas



what's @stake?

Play the game!



@Stake es un juego de roles grupal para generar empatía, creatividad y deliberación.

Detalles @Stake

- 3 a 5 jugadores, ~1 hora de juego.
- Se asignan personajes de forma aleatoria.
- Los personajes son diversos y tienen objetivos secundarios.
- Se plantea un problema.
- Los jugadores presentan y discuten soluciones.
- Ganan puntos si su propuesta es elegida.
- Ganan puntos si ésta propuesta cumple objetivos de su personaje.



Deliberate, Negotiate, Decide

Type your name and hit next to begin

Next!

@stake is a role playing game that fosters creativity and empathy in small group deliberation.



Deliberate, Negotiate, Decide

Hey, Jugador1!
welcome to @Stake!

Start new game

Select a stakeholder deck and share a room code with other players

Join a game

Use a room code to join a game

◀ back

Select a Deck

Swipe left or right or use the arrow keys to select a Stakeholder deck.
When ready, press next.



Education

The stakeholders in this deck care about issues of K-12 education

Talking Points

How might we better accommodate different learning styles?



How might we engage more community members in improving education?



How might we adapt new technologies for education?

Sample Stakeholders

Minister

Humanities Teacher

◀ back

next!

Share Your Room Code

Share this 4 digit code with players. Once at least 3 players have joined,
press play to begin

DQFL



JUGADOR1



JUGADOR2



JUGADOR3

play!



meet

Read the text in the blue box aloud

Once you have finished speaking the instructions to other players, press next

@stake is a deliberative democracy role playing game driven by real issues such as education, civic engagement, environmentalism, etc.

next



coin pot



300

your coins



300



meet

Read the text in the blue box aloud

Once you have finished speaking the instructions to other players, press next

Each player is assigned a stakeholder role. Player's put themselves in the shoes of these characters and think of proposals from their perspective.

next



coin pot



300

your coins



300



Social Worker

Has a big case load supporting foster children

Hidden Agenda Items

At the end of the round, you win bonus coins if the Decider thinks your agenda item is included in the winning proposal.



Integration between youth support services



Improved communication for youth & caretakers



think

Press the button to start the timer

When everyone is ready, press the button to start the timer.



Press the red button to start!



Menu



Pay **50 coins** to the pot to continue pitching?

Receive an additional 30 seconds to continue pitching your proposal.



Buy more time

No thanks!

Choose the player who had the best proposal



Jugador2
Social Worker



Jugador3
Unemployed Parent

Integration between youth support services

The Decider is reviewing this agenda item to determine if it is in the winning proposal.

Yes

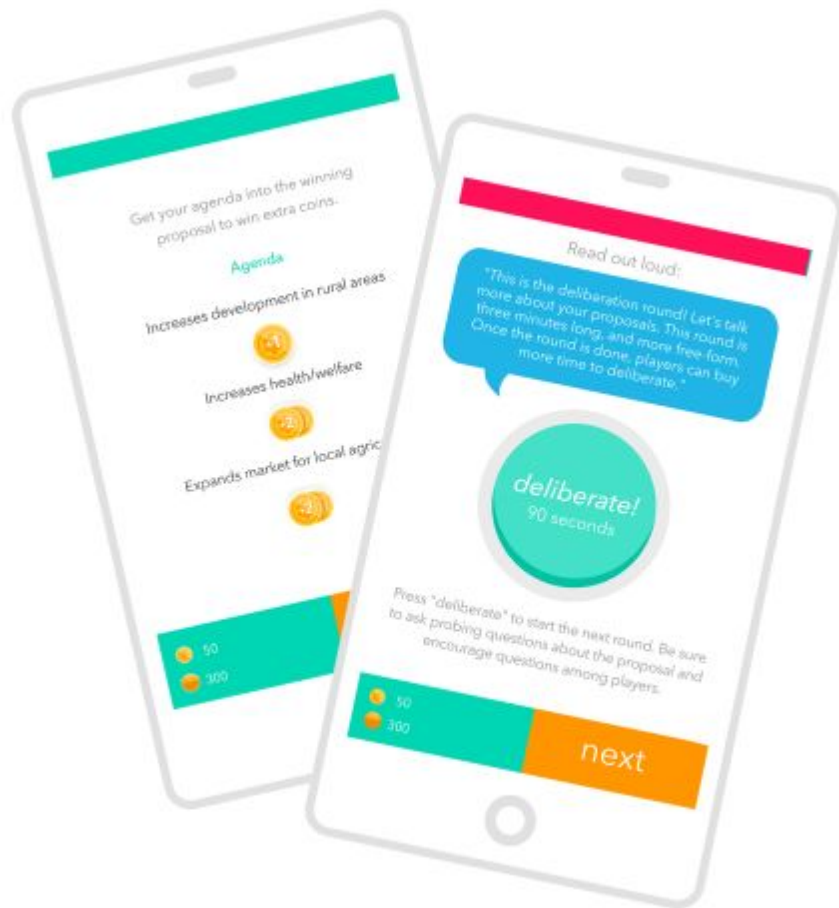
No

Congratulations, **Jugador3!**

Your **agenda item - Free or low-cost after-school activities** - was included in the proposal. You win 200 coins



Jugador3
Unemployed Parent



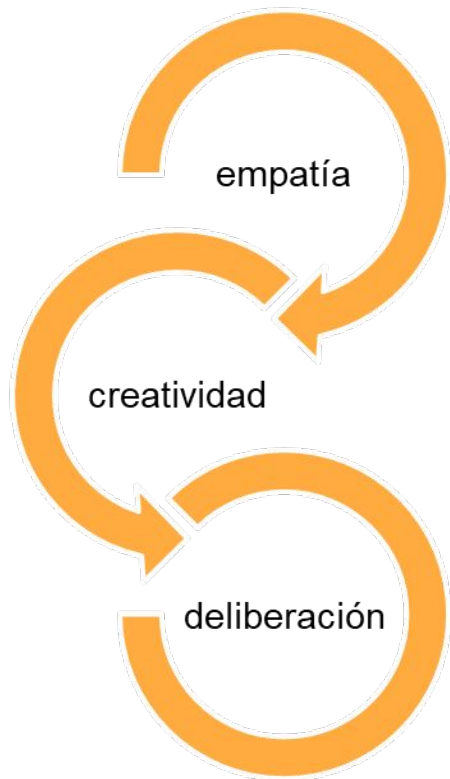
Personalización @Stake

PERSONALIZADO

- Planteamiento adecuado del **problema** (contexto)
- Roles (stakeholders) **representativos**
- **Proceso** participativo de la personalización en contextos reales y locales.

COLECTIVIZADO

Modalidades de juego

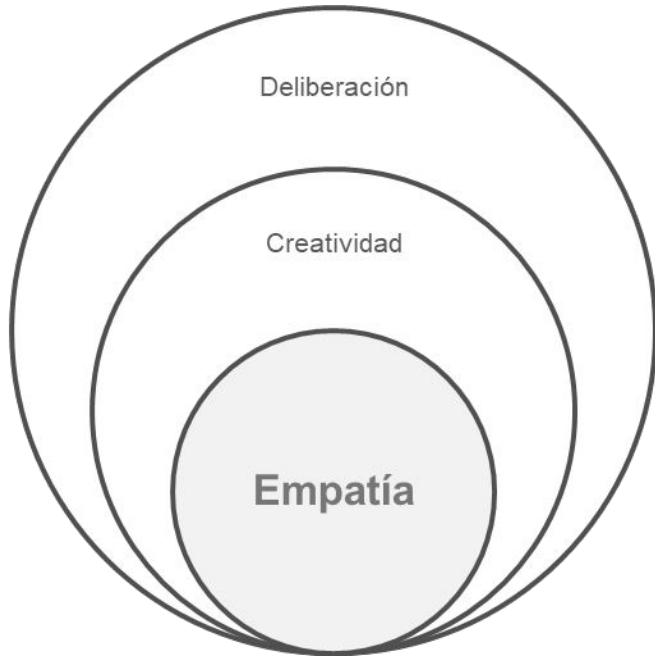


No permite la **personalización** de los contextos (deck) ni de los roles (stakeholders). Permite empezar de forma inmediata.

Permite la **personalización del deck** y se pueden **seleccionar stakeholders** predefinidos de una lista. La preparación lleva 20 minutos aproximadamente.

Totalmente personalizable, tanto decks como stakeholders. Esto lleva 2 horas.

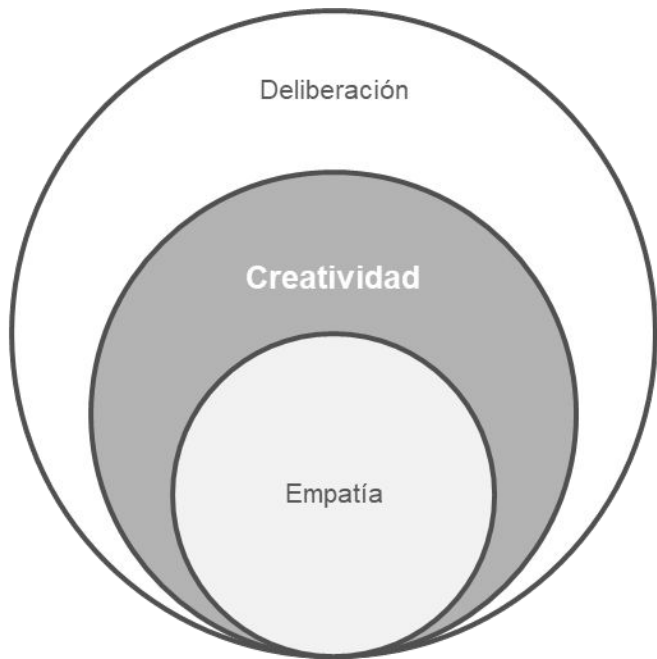
Modalidad empatía



- Presenta **contextos predefinidos** para que los jugadores elijan un problema.
- **Asigna aleatoriamente roles** (stakeholders).
- Genera **empatía** a través de ponerse en el lugar de rol.
- Posibilitar **diferentes puntos de vista** del problema.

Usuarios: Grupos que necesiten generar cohesión entre sus miembros o utilizar el juego como introducción a una metodología de debate.

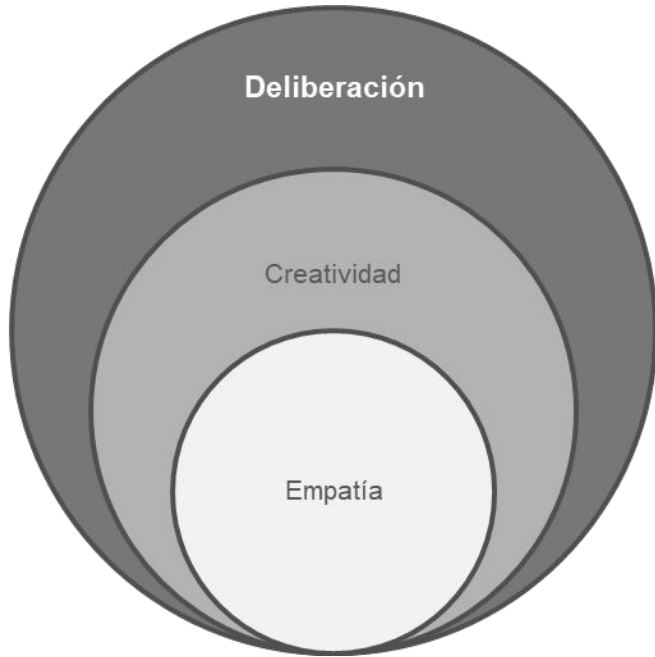
Modalidad **creatividad**



- Dirigida a **facilitadores** de grupos
- Permite **personalizar el contexto** (deck)
- **Seleccionar varios perfiles** de roles (stakeholders)
- Genera **contextos con más interés** para provocar debate en el grupo.

Usuarios: Facilitadores que busquen personalizar la experiencia del juego simulando un proceso de deliberación real.

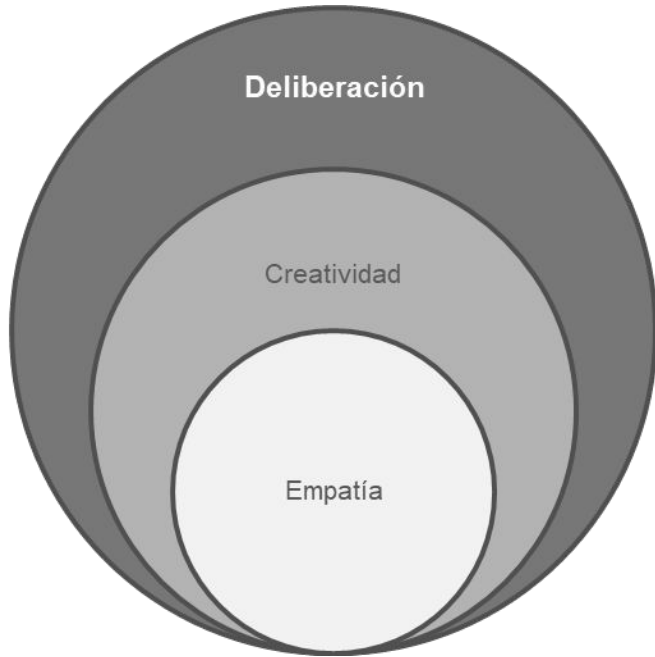
Modalidad deliberación



- Potente debido a que **permite la personalización del juego** contextos (issues) y roles (stakeholders).
- Debe acompañarse de un **proceso grupal y participativo para la personalización** del juego
- Los roles (stakeholders) describen a los **jugadores reales** implicados en la deliberación.

Usuarios: Grupos o colectivos que busquen una herramienta de deliberación con metodología participativa enfocados en un problema local en el que estén implicados.

Modalidad deliberación



- Potente debido a que **permite la personalización del juego** contextos (issues) y roles (stakeholders).
- Debe acompañarse de un **proceso grupal y participativo para la personalización** del juego
- Los roles (stakeholders) describen a los **jugadores reales** implicados en la deliberación.

Usuarios: Grupos o colectivos que busquen una herramienta de deliberación con metodología participativa enfocados en un problema local en el que estén implicados.



Título



Preguntas



Roles

Escribe el título de tu problemática

Ejemplo: Control de mascotas en Madrid

Piensa en un tema cívico en el mundo real

Considera un problema que afecte y sea relevante para tu comunidad

Toma en cuenta en qué contexto ocurre el problema

Requisito: El título debe ser corto de alrededor de tres palabras

Next >