„МОЯТА ИДЕЯ ЗА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИЕТО И БИЗНЕСА”

ШЕСТНАДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС МЛАД ИКОНОМИСТ 2020 г.

Кирил Валентинов Спиридонов

Лични данни:

* + Кирил Валентинов Спиридонов
  + гр. София, ул Витиня 20Б вх.Б ет. 1, ап. 21;
  + 0884710476; **kirilspiridonov@abv.bg**;
  + Стопански факултет, СУ "Св. Климент Охридски", Адрес: 1113 София бул. "Цариградско шосе" 125, блок 3
  + форма на обучение : редовна,
  + специалност: Икономика и финанси с английски език
  + курс: трети

Съдържание:

[Какво е дигитализация? 2](#_Toc35167677)

[Дигитализация в образованието 2](#_Toc35167678)

[Дигитализация в бизнеса 2](#_Toc35167679)

# Икономически аспект на дигитализацията?

„Дигитализация е процес на преобразуване на информация в цифров формат (т.е. електронен)“[[1]](#footnote-1). Дигитализацията улеснява преработката на данни и производствения процес в не малко сектори в бизнеса.

Нека представим проста производствена функция: Y = K\*AL, където K e капитал, L населението в трудоспособна възраст (или може да се приеме наетите работни лица) и А е технологичен фактор или в нашия случай това би било дигитализацията(AL, комбинацията от технология и човешки капитал). Ако К и L са фиксирани то увеличението в А би се отразило в увеличение на продукцията (Y).

Също така можем да анализираме и едно училище или университет като една бизнес единица където продукцията (Y) би било „производството“ на ценен кадър. В последствие този ценен кадър би влезнал във друга производствена функция като част от L. Тоест преходът откъм образование към бизнес е плавен и логичен. Нека го докажем по следния начин:

Нека Ye бъде производството в образованието (е от education) и нека Yb бъде производството в бизнеса (b от business).

Според по – горното твърдение следва че: Yb = Kb\*(AL)b, където Lb = Ye, следователно

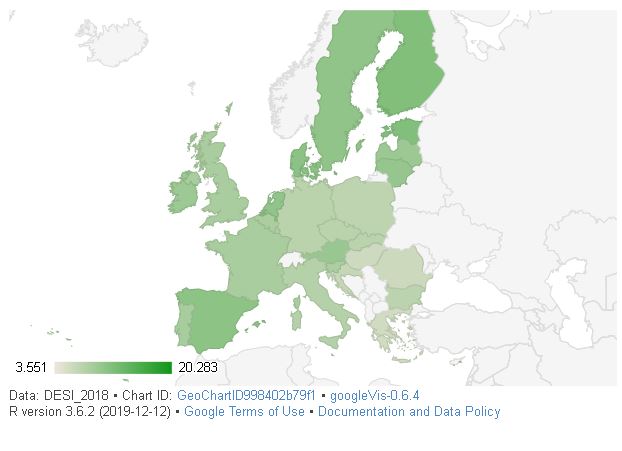
Yb = Kb\*Ye. От своя страна Ye = Ke\*(AL)e. От тук следва, че Yb = Kb\*Ke\*(AL)e

От тук можем да заключим, че повишение в дигитализацията в образованието ще повиши производството в бизнеса.

# Индексът на дигитализация (Digital Economy and Society Index) и какво ни говори той?

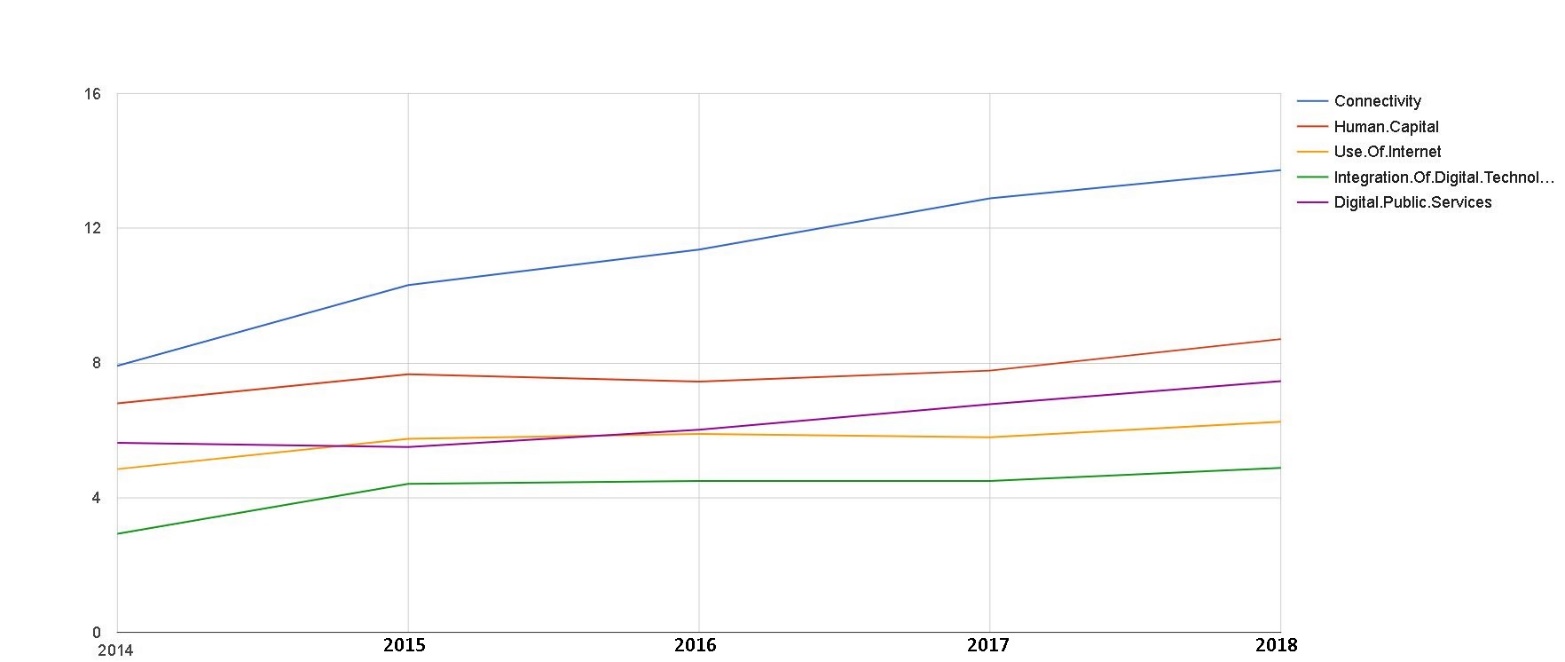
Индексът на дигиталната икономика (DESI) е съставен индекс, който обобщава показатели свързани с развитието на дигитализацията в Европа и проследява развитието на държавите-членки на ЕС в областта на дигиталната конкурентоспособност

Към 2018 ситуацията в Европа изглежда по следния начин:

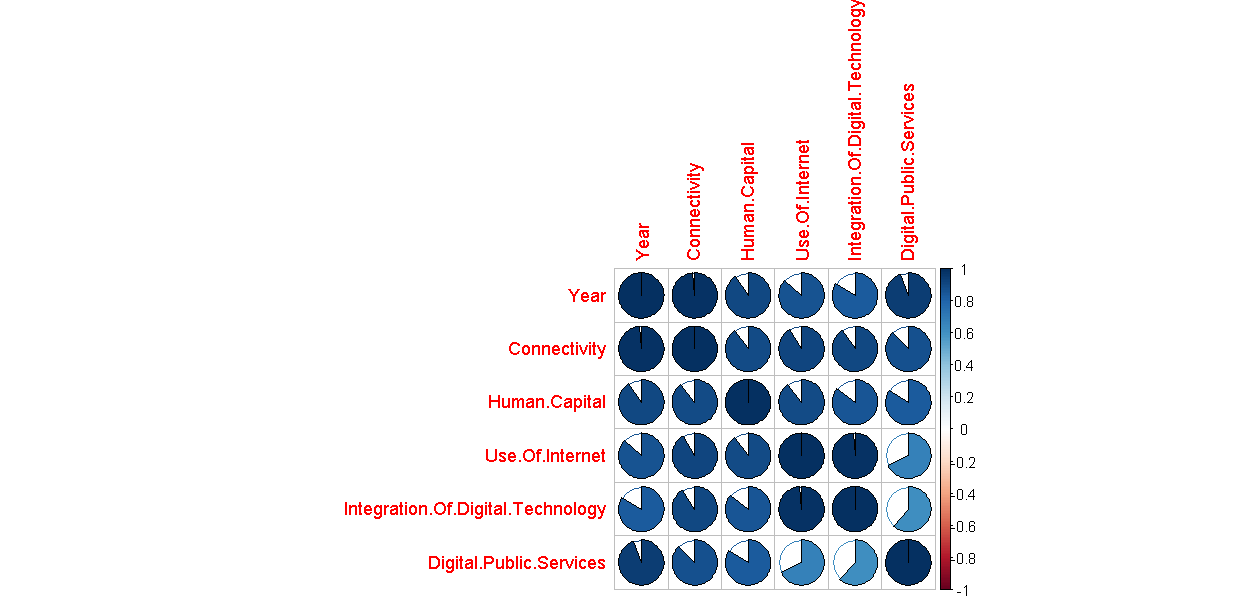


Нека разгледаме движението на индекса и неговите елементи в България. Ще разгледаме поведението на всеки елемент и ще се опитаме да обясним как се движи развитието на дигитализацията във времето.

Индексът на дигитализация се състои от 5 елемента: Свързаност (Connectivity), Човешки капитал (Human Capital), Използваемост на интернет (Use of Internet), Интеграция на дигиталните/цифровите технологии (Integration of digital technologies) и Цифрови обществени услуги (Цифрови обществени услуги).



На графиката ясно се вижда, че най – развиващият се фактор е свързаността. Но, за да видим взаимовръзката между елементите по – ясно нека погледнем графиката с корелациите.



В графиката забелязваме изключително силна корелация между интеграцията на дигиталните технологии и използването на интернет. От тук можем да заключим, че колкото повече се увеличава потреблението на интернет, толкова повече се увеличава и интеграцията на дигиталните технологии и обратното.

Най – лесно би било да предположим, че развитието на човечеството предполага развитие в дигитализацията за това ще разгледаме и индексът на човешкото развитие (human development index) или още по познат като HDI.

1. [Wikipedia](https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) [↑](#footnote-ref-1)